


DISTRIBUZIONE MODERNA

NEWS

VIDEO

DM
MAGAZINEPL
MAGAZINE

SPECIALI

EDMSTORE


 CATEGORIE


Notizia del Giorno

26 Marzo 2024

Fabbri 1905 inaugura, nel centro di Bologna, il suo primo monomarca



Nella foto: Carlotta Fabbri

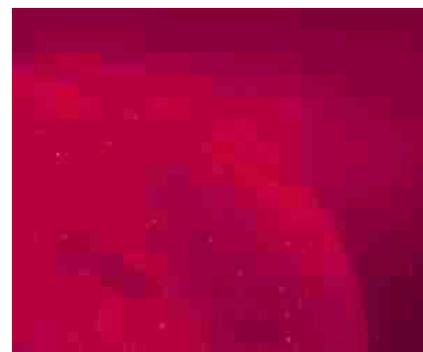
di Luca Salomone

Inizia un nuovo capitolo della storia, più che centenaria, che lega **Fabbri 1905** a Bologna, dove ha sede: ha aperto infatti, nel cuore della città, in Via Rizzoli, sabato 23 marzo, il primo negozio dell'impresa.

E, secondo **Carlotta Fabbri**, manager di riferimento della famiglia per il nuovo punto vendita, «l'auspicio è che quello bolognese sia solo il primo di molti». Dunque, probabilmente, a questo opening ne seguiranno altri.

Il flagship si trova, come detto, nel centro storico, a due passi dalle due Torri, e costituisce un'ottima vetrina per fare conoscere tutti i prodotti retail dell'azienda, a partire dall'Amarena **Fabbri**, passando per le creme spalmabili, i bombon, i babà, gli sciroppi, i topping, le colombe di Pasqua, ma anche la gamma di **Premiata distilleria Fabbri**, con il gin a proprio marchio, le ciliegie speciali e l'aperitivo Marendry.

Il negozio è anche uno spazio espositivo, dove trovano collocazione 12 dipinti, vincitori del **Premio Fabbri per l'arte**, e l'iconico vaso in



ceramica di Amarena **Fabbri**, in versione gigante.

La società emiliana, che conta 119 anni dalla fondazione, da parte di **Gennaro Fabbri** ed è giunta alla quinta generazione imprenditoriale, ha un fatturato consolidato (2022) di 100 milioni di euro (+25% sul 2021) e quattro brand riconosciuti come marchi di interesse nazionale.

Alligna 1.300 prodotti, 17 linee di produzione e 10 sedi in tutto il mondo: quattro nelle Americhe (Usa, Canada, Brasile e Argentina), due in Asia, a Singapore e Shanghai, e le restanti in Europa, in Germania, Spagna e Francia, che si sommano al quartier generale italiano.

La holding familiare distribuisce in più di 100 nazioni, e così l'export è arrivato a rappresentare il 50% delle vendite.

Nel 2022 il bilancio era in utile per circa 4 milioni di euro, mentre l'organico supera oggi le 160 persone.

Tra i fatti recenti c'è una collaborazione con **Armando Testa**, per la campagna di affissioni che si è svolta, fino al 24 marzo, per celebrare la Festa del Papà e la pubblicazione, il 6 luglio 2023, del primo bilancio di sostenibilità.



ALTRI ARTICOLI



Latte Maremma entra nell'orbita del colosso Granarolo

L'operazione consiste in un affitto di ramo di azienda della durata di sei

LA NOTIZIA DEL GIORNO



Fabbri 1905 inaugura, nel centro di Bologna, il suo primo monomarca

