

**DOLCESALATO**

PASTICCERIA BAKERY TREND RICETTE

Quick links: [Abbonati a Dolcesalato](#) [Iscriviti alla Newsletter](#) [Eventi](#) [DS Ambassador](#) [Sigep 2024](#)

# FABBRI 1905 APRE IL SUO PRIMO NEGOZIO NEL CENTRO DI BOLOGNA

3 min.

25 Marzo 2024



Dedicato alla vendita e alla consulenza per il cliente finale, ospiterà anche i professionisti dell'horeca del mondo Horeca per sviluppare nuove idee



Fabbri 1905 ha dato il via al suo progetto retail. *“Il nostro primo negozio non potevamo che aprirlo a Bologna, sotto le Due Torri”*, racconta Carlotta Fabbri, esponente di quinta generazione della famiglia che, nel 1905, ha fondato l'azienda bolognese, diventata leader assoluta di mercato nelle amarene e che presidia sia il canale professionale come fornitrice di pasticcerie, gelaterie e cocktail bar, sia il canale consumer con i suoi prodotti per la preparazione di ricette da fare in casa. Inaugurato sabato 23 marzo, lo spazio individuato da Fabbri si trova nella centralissima via Rizzoli, a pochi passi da piazza Maggiore. *“Ha la dimensione corretta, quella di un ‘negozio di vicinato’ dove si possono anche fare delle piccole degustazioni per dare idee nuove e creative alla nostra clientela, fornendo a tutti il materiale e le informazioni cartacee o tramite codice Qr per creare delle ricette facili con prodotti di qualità”*.

Fabbri 1905 a Bologna, uno spazio dedicato al cliente

## finale

Il flagship store targato **Fabbri** 1905 offre in vendita tutti i prodotti retail dell'azienda: le Creme spalmabili, i BomBon, i Babà, gli Sciroppi, i Topping, le Colombe di Pasqua, naturalmente l'iconica Amarena. E poi le chicche della Premiata Distilleria, il Gin e le Ciliegie Speciali.



Lo store è anche uno spazio espositivo dove trovano collocazione 12 dipinti vincitori del Premio **Fabbri** per l'Arte e un vaso in ceramica di Amarena **Fabbri** in versione gigante.

*“Non ci sono prodotti della nostra linea professionale per gelateria e pasticceria – ha precisato Carlotta **Fabbri** – mentre è presente qualche referenza pensata per il beverage: volendo, i professionisti del comparto mixology possono venire a rifornirsi qui. È quindi un format retail pensato per il cliente finale. Ci sarà invece un coinvolgimento dei professionisti che collaborano con **Fabbri** 1905 per insegnare ai consumatori come utilizzare i nostri prodotti e come migliorarsi in cucina. Faremo eventi e incontri mirati”. Proprio a tal fine sono stati inseriti i prodotti della linea beverage. “L'aperitivo in casa è cresciuto moltissimo dopo il covid e noi abbiamo tutti i prodotti che servono per la preparazione, non ultimo il gin con distillato di Amarena **Fabbri** che è nato poco più di un anno fa. In questo modo, riusciamo a proporre una vasta offerta per il cliente finale”.*

## Crescita e sostenibilità

Dopo aver raggiunto nel 2022 i cento milioni di ricavi, frutto di una crescita del 25% rispetto al 2021, **Fabbri** 1905 accompagna lo sviluppo con l'innovazione tecnologica e di

processo e con la sostenibilità delle sue operazioni. L'azienda, in anticipo sugli obblighi di legge, redige un bilancio di sostenibilità sulla base degli standard di rendicontazione europei (Gri Standard) e ha intrapreso un percorso per integrare e mettere a sistema nel proprio modello di business i progetti di sostenibilità portati avanti negli anni. Ora il progetto retail rappresenta una nuova sfida per la realtà bolognese. "L'auspicio è che quello bolognese sia solo il primo di molti, perché siamo convinti del valore del contatto diretto con il pubblico", conclude Carlotta [Fabbri](#).

© Riproduzione riservata

CARLOTTA [FABBR](#) [FABBR](#) 1905

## ALTRO IN GELATO

▼ MOSTRA TUTTI ▼

### DOLCESALATO

Via Mazzini, 6  
43121 - Parma (ITALY)  
P.IVA: 01756990345

Via Giuseppe Pecchio, 14  
20131 - Milano (ITALY)



[ABOUT FOOTER](#) [PASTICCERIA](#) [BAKERY](#) [GELATO](#) [CAFFÈ & CO.](#)

[Chi siamo](#) [CIOCCOLATO](#) [PROTAGONISTI](#) [STRUMENTI](#) [TREND](#) [VIDEO](#)

[Contatti](#)

[Abbonati a](#)

[Dolcesalato](#)

[Iscriviti alla](#)

[Newsletter](#)

[Privacy & Cookie](#)

[Policy](#)

Copyright © 2015-2024 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di riproduzione sono riservati