RETAILFOOD.IT (WEB2)

Pagina

1/2 Foglio









Q

Home > 2024 > Marzo > 1 > Starbucks spegne le polemiche e apre in centro a Bologna (nella ex Mondadori)

01/03/2024

Starbucks spegne le polemiche e apre in centro a Bologna (nella ex Mondadori)







/AUTOGRILL







in

Starbucks ha aperto il suo primo punto vendita in Emilia Romagna, nel cuore di Bologna, a due passi da piazza Maggiore.

E' il 35esimo locale in Italia. Si trova in via d'Azeglio e occupa spazi che per anni erano stati affittati dalla libreria Mondadori. Con una superficie di circa 350 metri quadrati, il negozio ospita più di 50 posti a sedere ed è suddiviso tra un piano terra e uno ammezzato.

L'apertura, che in realtà era prevista entro fine 2023, in autunno era stata accompagnata da alcune **polemiche**. Erano stati soprattutto i consiglieri comunali d'opposizione (Lega e Fratelli d'Italia) a osteggiare l'arrivo della catena americana. In teoria, infatti, il centro storico di Bologna rientra fra quelli in cui **l'Unesco** vieterebbe l'apertura di nuove attività alimentari.

Ma la Giunta del sindaco Matteo Lepore ha approvato una deroga, che oltre a Starbucks, permette anche l'apertura di altre attività, tra cui un negozio della nota amarena Fabbri e un ristorante, nella prestigiosa galleria Acquaderni.





R&F È MEDIA PARTNER DI





destinatario, non riproducibile.

esclusivo del

osn

ad

Ritaglio stampa

RETAILFOOD.IT (WEB2)

Pagina

Foglio

2/2



AIGRIM

Associazione Imprese

Grande Ristorazione Multilocalizzate

CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI

ESPERIENZE

CONFESERCENTI

riproducibile.

non

destinatario,

del

esclusivo

nso

ad

Ritaglio stampa

PERSONE

R&F È MEDIA PARTNER DI

R&F È MEDIA PARTNER DI

FEDERFRANCHISING FEDERAZIONE ITALIANA

ABBONAMENTO DIGITALE

LUOGHI

Le polemiche, peraltro, avevano solo una natura politica, perché l'arrivo di Starbucks è accolto favorevolmente dai commercianti del centro, come ad esempio dalla sezione locale dell'Ascom.

"Siamo onorati di aver aperto il primo store dell'Emilia-Romagna a Bologna. Abbiamo creato 30 nuovi posti di lavoro, formando il personale con l'obiettivo di dare ai partner delle opportunità di crescita professionale" ha commentato Matteo Morandi, CEO di Starbucks Italia, sviluppata nel nostro Paese da Percassi Retail.

riproduzione riservata retail&food

Condividi:











MATTEO MORANDI PERCASSI RETAIL STARBUCKS

Share This







PREVIOUS ARTICLE

Oniverse (ex Calzedonia), ricavi a 3,1 miliardi, forte spinta sul retail estero

COMMENTS (0)

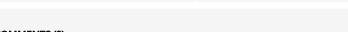
NO NEWER ARTICLES



IGD cede portafoglio da 13 asset. Bilancio ok con ricavi a +3,7% e vendite a +4,3%



Al via la collaborazione Autogrill-12oz, prima apertura in metropolitana a Milano



Latest News



Oniverse (ex Calzedonia), ricavi a 3,1 miliardi, forte spinta sul retail estero



Alice Pizza arriva a Malpensa, procede l'intesa con Chef Express

