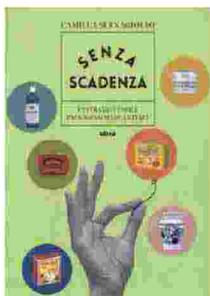


**MARKUP 327**  
#CULTURA

## Libri/Packaging & grafica

*Storie di marchi e imprese attraverso confezioni iconiche*



Sessanta aziende e marchi storici, che rappresentano l'eccellenza della produzione italiana, dalla A di Amarelli, Amaro Giuliani, Angelo Parodi, alla Z di Zaini (cioccolato) e Ziguli, passando per Felce Azzurra, Fratelli Branca, Idrolitina, Nutella, Pastiglie Leone, Rizzoli Emanuelli (le alici), hanno aperto i propri archivi per contribuire a realizzare questo libro di Camilla Semagiotto (*Senza scadenza*. L'intramontabile packaging made in Italy Ultra-Lit edizioni, Roma, pagg. 350, 29 euro) che racconta e analizza le confezioni più celebri. Una rassegna di prodotti? No, una mostra d'arte contemporanea, di genio pop: il lettore vede sfilare sulle pagine di questo libro un racconto di marchi, prodotti e confezioni qui riuniti per la prima volta a illustrare le ragioni del loro successo, nonché il ruolo e l'importanza della confezione che spesso l'ha determinato, facendosi simbolo e sintesi dell'identità del brand.

Tra scatole, barattoli, bottiglie e altri sorprendenti contenitori, ecco la prima grande enciclopedia del packaging italiano senza tempo. Il formaggio Mio racchiuso nelle sue tipiche confezioni gialle, inconfondibili; il contenitore verde scuro del borotalco Roberts. Il barattolino di metallo della colla Coccoina. E il vaso di ceramica bianco e blu di Amarena Fabbri, la mitica tazzina marrone della Coppa del Nonno, la latta gialla del Burro Soresina, le scatoline delle Pastiglie Leone, i barattoli del borotalco e del talco Felce Azzurra, il tubetto del triplo concentrato di pomodoro Mutti, la bottiglia di Amaro Lucano, il pacchetto delle caramelle Morositas e tanto altro ancora: forme iconiche entrate nella memoria collettiva di generazioni di italiani.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706