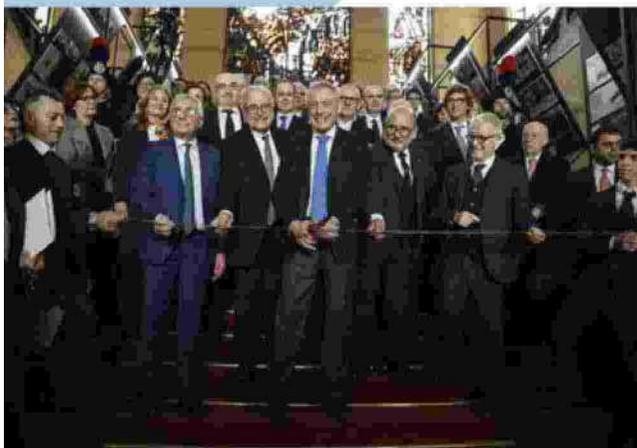


INNOVAZIONE E
 PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Brand italiani in mostra ad Identitalia

Un omaggio ai marchi che hanno fatto la storia del nostro Paese, in occasione dei 140 anni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

di Alessandra Altina



Cento imprese e 113 marchi per celebrare i 140 anni dell'Ufficio italiano brevetti attraverso alcune espressioni di maggior successo del Made in Italy. Il tutto raccolto nella mostra "Identitalia, The Iconic Italian Brands". A promuoverla il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, che ha scelto come partner istituzionali Unioncamere, attiva al fianco del MIMIT nella gestione delle misure per estendere i marchi delle piccole e medie imprese a livello europeo e internazionale e nella valorizzazione dei marchi storici, e l'Associazione Marchi storici d'Italia.

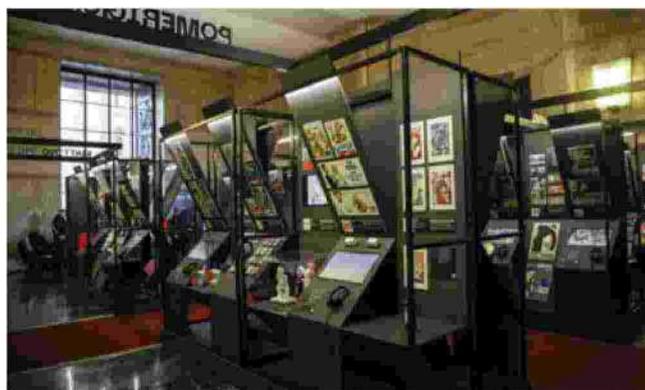
Inaugurata il 13 febbraio, la mostra, esposta nella sede del MIMIT a Palazzo Piacentini (Roma), sarà visibile dal venerdì pomeriggio alla domenica fino al 6 aprile prossimo.

Nel 1884, trent'anni dopo le prime leggi europee sulla tutela della proprietà intellettuale, viene istituito a Roma l'Ufficio speciale per la proprietà intellettuale, oggi UIBM, nato per raccogliere gli esiti di invenzioni ed innovazioni e sostenere le imprese. Oggi nel registro UIBM, che dal 2019 ha istituito anche un "Registro Speciale dei marchi storici di interesse nazionale" per i marchi attivi e registra-

ti da più di cinquant'anni, si specchia la storia del nostro Paese e si è via via sedimentato un inestimabile patrimonio di cultura industriale, progettuale e materiale.

Attraverso una successione di logotipi, immagini pubblicitarie, packaging, prodotti, memorabili slogan e caroselli, il fruitore della mostra, curata dai professori Carlo Martino e Francesco Zurlo, docenti di Design all'Università La Sapienza di Roma e al Politecnico di Milano, viene guidato nelle diverse fasi della giornata e nell'incrocio quotidiano con tantissimi brand. Il risveglio, con il rito della colazione, della cura del corpo. Il mattino, con l'impegno nei luoghi di studio o di lavoro o la pausa pranzo. Il pomeriggio, dedicato allo svago. La sera e la notte, con la cena, la socialità e il riposo. E come nelle diverse fasi della giornata, così anche nel corso della mostra si alternano ritmi diversi, segnati dagli andamenti musicali: andante, presto, allegro, adagio, larghetto, largo.

Una lunga e piacevole corsa, quindi, in quello che il ministro Adolfo Urso ha sottolineato essere il "fiore all'occhiello del Sistema Italia e il biglietto da visita del nostro Made in Italy nel mondo".



I marchi esposti

Alce Nero, Alfa Romeo, Algida, Alpitour, Amarelli, Amarena **Fab-**
brì, Aperol, Artemide, Auricchio, Aurora, B&B Italia, Baci Perugia-
 gina, Baglietto, Barilla, Bassetti, Bauli, Bialetti, Bio Presto, Bo-
 rotalco, Brunello Cucinelli, Bticino, Buccellati, Bulgari, Campari,
 Cantine Florio, Casa Ricordi, Cassina, Cirio, De Cecco, De Nigris,
 De Rosa, Diesel, Disaronno, Dolce & Gabbana, Ducati, Eataly,
 Eko, Enel, Eni, Esselunga, Fabriano, Fandango, Fantoni, Fazio-
 li, Felce Azzurra, Feltrinelli, Ferrarelle, Ferrari, Ferrero Rocher,
 Ferrovie dello Stato Italiane, FIAT, Flos, Flou, Fratelli Rossetti,
 Galbani, Giotto, Granarolo, Ichnusa, Kartell, Kiton, La Gazzetta
 dello Sport, Lancia, Lavazza, Leonardo, Lines, Martini, Marvis,
 Maserati, Mediaset, Modiano, Moleskine, Mondadori, Motta,
 Marchesi Antinori, MSC Crociere, Mulino Bianco, Negroni, Nexi,
 Nonino, Nutella, Oluce, Panini, Parmigiano Reggiano, Persol, Pi-
 relli, Poste Italiane, Proraso, Pupa, Rai, Rana, Rinascente, Riva,
 Robe di Kappa, RTL 102.5, Sammontana, San Carlo, S.Pellegrino,
 Sanlorenzo, Stone Island, Sugar, Superga, Cedrata Tassoni, Te-
 chnogym, Telepass, Terme di Saturnia, TIM, Trudi, United Colors
 of Benetton, Vespa, Wudy, Yomo, Zanotta, Zucchi.

INNOVAZIONE E PROPRIETÀ INDUSTRIALE

