

IL LIBRO

I migliori oggetti della nostra vita

Storia delle icone pop: dal Monopoli alla bambola Barbie

di ELENA COMMESSATTI

Dall'Amarena Fabbri al Vov, passando per il Bacio Perugina, la Barbie, la Bic, la Nutella e il Monopoli. Ecco solo alcuni tra i marchi e i prodotti cele-

bri che profumano di immortalità. Domani, alle 18, Luca Pollini, giornalista e autore glamour sarà a Udine.

A PAGINA 42

seduzione pop

Nivea, Bic, Barbie zoccoli e amarena ecco i sempreverdi

Luca Pollini a Udine presenta un libro "glamour"
«La moda non li ha cambiati, resistono al tempo»

di ELENA COMMESSATTI
Dall'Amarena Fabbri al Vov, passando per il Bacio Perugina, la Barbie, la Bic, la Nutella e il Monopoli. Ecco solo alcuni tra i marchi e i prodotti celebri che profumano di immortalità.

Domani, alle 18, Luca Pollini, giornalista e autore glamour, e il suo libro "Immortali. Storia e gloria di oggetti leggendari", edito da Morellini Editore (136 pagine, 20 euro), saranno presenti a Udine alla libreria Moderna Udinese, in una conversazione sul potere e sulla seduzione pop di alcune icone del costume italiano, e non solo.

«Se Freud fosse nato al tempo del baby-boom – scrive il grande Tommaso Labranca, in una gustosa e sentimentale prefazione, (tra l'altro il suo ultimo lavoro prima di lasciare questa terra) – l'Interpretazione dei sogni invece che una sequela di sfoghi onirici di isteriche signore viennesi sarebbe stata un più interessante catalogo di marchi e prodotti celebri... Quelli che da sempre mostrano lo stesso volto».

In effetti, il pregio del lavoro di Pollini – che con il suo occhio critico e il dono di una scrittura apparentemente leggera costruisce da tempo libri

che sono lucide analisi di costume – con "Immortali. Storia e gloria di oggetti leggendari." ci porta a riflettere su cosa resta nel tempo.

Perché il formaggio Bel Paese resiste, e qual è il vero nome di Barbie? Chi è veramente Ciccobello e da dove arriva la Simmenthal? E perché i doposci più foffi del mondo si chiamano ancora Moon Boot?

«Questo libro nasce – ci confessa al telefono l'autore – perché mi trovavo a fare un giro in un supermercato e ho notato il barattolo dell'Amarena Fabbri, proprio quello bianco e blu. Lo ricordavo a casa di mia nonna e di mia mamma... allora mi sono guardato in giro e tra gli scaffali ho notato che c'era ancora la Pasta del Capitano, e poi altri prodotti che avevo visto, vissuto, mangiato, guardato, pure indossato, da immemore tempo. E allora è scattata la domanda: "Perché la legge implacabile della moda non li ha ancora sostituiti?».

Ecco l'origine di questo libro ben costruito, che porta il lettore a conoscenza di aneddoti storici, come l'evidenza del Cremino Fiat, l'unico a quattro strati, nato per pubblicizzare un'automobile.

Oppure si entra nella vita di

William Scholl, quello dei famosi zoccoli, il commesso di un negozio di Chicago, iscrittosi a medicina perché non ne poteva più delle lamentele dei clienti per i dolori ai piedi fino a diventare, appunto, per tutti, il dottor Scholl.

«Tutti gli oggetti di cui parlo – ci racconta Pollini – sono trasversali, cioè appartengono a più categorie sociali. Per intenderci: la penna Bic è usata sia dall'industriale che dall'operaio, certamente non così la Montblanc».

Sono storie, ottimamente fotografate da Barbara Lei, che rievocano tanti ricordi. «Appartengono al nostro romanzo di formazione – spiega l'autore – come la crema Nivea, a esempio, che nasce già democratica sin dal suo esordio, nel 1911». E poi scrive: «Ogni giorno gli stabilimenti di Amburgo producono 50 tonnellate di crema e nell'arco di 24 ore sono venduti oltre 100 milioni di pezzi in 200 nazioni del mondo». E aggiungiamo noi: chi non ha giocato con la palla blu da spiaggia Nivea, gadget balneare?

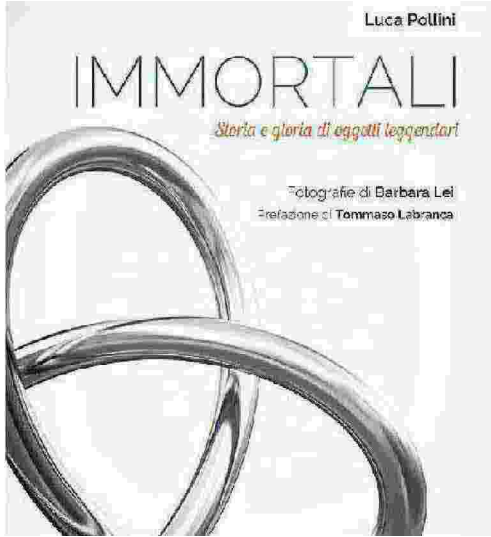
Questo è soltanto uno dei succosi esempi che il cantore pop Luca Pollini dedica al Novecento e ai propri riti. E lo fa da tempo e con successo, at-

traverso libri ricchi di profondità e colore, che spaziano dagli anni di Piombo, Peteano compreso, gli amori hippie, i fulgidi anni Ottanta, i reading nelle scuole sul costume italiano, il rock, l'amore per la cantante Madonna, da cui una biografia, il desiderio di giustizia, con l'inchiesta su Vaticano e pedofili.

E ora eccolo planare a Udine, oggi, alla libreria Moderna, in quella che si profila una sorprendente conversazione, con effetti speciali al momento segreti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI E COMMENTA
SUL NOSTRO SITOwww.messaggeroveneto.it



Luca Pollini e la copertina del libro che indaga sui gusti di più generazioni e sugli oggetti di consumo che hanno lasciato traccia indelebile nel comune immaginario

