

L'iniziativa

«Cockt-Ail» la sfida a colpi di drink è benefica

Ail - Associazione Italiana contro le Leucemie, linfomi e il mieloma e Aibes - Associazione Italiana Barmen e Sostenitori - in collaborazione con l'azienda dolciaria **Fabbri 1905**, promuovono la prossima settimana «Cockt-Ail», competizione che vede Barmen e Barladies italiani cimentarsi nella realizzazione di cocktail ideati per raccogliere fondi a favore di Ail. Martedì, dalle ore 14, presso i Mulini Reali della Reggia di Caserta, si terrà l'iniziativa di beneficenza Cockt-Ail, in concomitanza con la tappa campana dei concorsi regionali Aibes. Il pubblico che parteciperà ai vari eventi regionali avrà la possibilità di sostenere Ail degustando i cocktail preparati per l'occasione e devolvendo il ricavo della degustazione alle attività che le sezioni provinciali Ail che partecipano all'iniziativa svolgono a favore dei pazienti ematologici. Durante l'evento Cockt-Ail dei Mulini Reali di Caserta interverranno come special guest: Stefano Villani, cantante che ha partecipato ai programmi televisivi Amici e «The Voice», e Carmine Liguori, rappresentante italiano ai prossimi Mondiali Wcclba che alle 15 si esibirà in una performance. L'Ail, riconosciuta con Dpr numero 481 del 19/09/1975, è impegnata da oltre 45 anni nel promuovere e sostenere la ricerca scientifica nel campo delle leucemie, mettere in atto l'assistenza sanitaria necessaria a migliorare la qualità della vita dei malati e dei loro familiari e nel sensibilizzare l'opinione pubblica alla lotta contro le malattie ematologiche. Attualmente l'associazione si articola in 81 sezioni provinciali distribuite su tutto il territorio nazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

