

Aziende Fabbri 1905 presenta la rinnovata piattaforma digitale

È progettata per offrire un'esperienza unica ai due grandi macro-target dell'azienda: il pubblico dei consumatori finali e i maestri artigiani del dolce e del beverage

Una nuova piattaforma web per **Fabbri** 1905. L'azienda bolognese che dà una nuova "casa digitale" agli oltre 1.200 prodotti dedicati a gelateria, pasticceria, mixology e retail, oltre che, naturalmente, al suo prodotto più celebrato nel mondo: Amarena **Fabbri**. L'indirizzo è sempre lo stesso: www.fabbri1905.com.

Stile sobrio ma elegante, virato nelle tinte del blu, il nuovo sito web è stato progettato con approccio flat e un design responsive: immagini e riquadri di navigazione privi di ombre e spesso conferiscono un'esperienza di navigazione moderna e intuitiva, in grado di adattarsi automaticamente all'utilizzo

da qualsiasi piattaforma, ma mettendo al primo posto l'esperienza utente mobile, che naviga la rete da tablet o smartphone. Il sito è progettato per offrire un'esperienza unica ai due grandi macro-target dell'azienda: il pubblico dei consumatori finali e i maestri artigiani del dolce e del beverage. Ai primi è



dedicata un'intera sezione che spazia sugli innumerevoli prodotti **Fabbri** pensati per loro, completata da un ricco database di ricette; per i professionisti, invece, **Fabbri** ha approntato quattro aree dedicate rispettivamente a Gelateria, Pasticceria, Ristorazione, Bar e Caffetteria. Il nuovo sito è l'ultima tappa di una

precisa strategia digitale attuata dall'azienda: nuova vitalità dei profili social istituzionali (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, tutti linkati nella home page del nuovo sito), mini-siti dedicati a singoli prodotti o gamme di prodotto; la nuova piattaforma ecommerce **Fabbri** shop.fabbri1905.com.

