

WELCOME TO THE CREATIVE ECONOMY

FORUM 2017

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvm Media Group - Tvm S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner, accetti il loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)

# Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

**BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE**

/ **brand**/identity

## FABBRI RAFFORZA LA SUA PRESENZA SUL WEB. UNA NUOVA PIATTAFORMA PER CONSUMATORI E ARTIGIANI

31 Maggio 2017



DALL'AZIENDA

**Fabbri** ha realizzato una nuovissima piattaforma web, [www.fabbri1905.com](http://www.fabbri1905.com), online da pochi giorni per permettere a migliaia di clienti e appassionati di tutto il mondo di dialogare con l'**azienda**, informarsi, curiosare, fare acquisti online.

Il sito è infatti progettato per offrire un'esperienza unica ai due grandi macro-target dell'azienda: il pubblico dei consumatori finali e i maestri artigiani del dolce e del beverage. Ai primi è dedicata un'intera sezione che spazia

sugli innumerevoli prodotti **Fabbri** pensati per loro, completata da un ricco database di ricette, costantemente aggiornato a far da continuo stimolo per la fantasia in cucina.

Per i professionisti, invece, **Fabbri** ha approntato quattro aree dedicate rispettivamente a Gelateria, Pasticceria, Ristorazione, Bar e Caffetteria. Oltre alla presentazioni dei prodotti specifici, ogni pagina è corredata da idee e proposte di ricettazione.

Non manca uno spazio dedicato alla formazione, da sempre uno dei tanti punti di orgoglio per l'azienda. Nello specifico, un'intera area è dedicata al progetto **Fabbri Master Class** che ogni anno propone a centinaia di professionisti i suoi numerosi corsi, in Italia come negli 11 paesi in cui **Fabbri** è presente con le sue filiali. Completano il Menu una sezione dedicata a news e curiosità, con le notizie più recenti da casa **Fabbri**, e una press area.

Stile sobrio ma elegante, virato nelle tinte del blu, il nuovo sito web è stato progettato con approccio flat e un design responsive: immagini e riquadri di navigazione privi di ombre e spessori conferiscono un'esperienza di navigazione moderna e intuitiva, in grado di adattarsi automaticamente all'utilizzo da qualsiasi piattaforma, ma mettendo al primo posto l'esperienza utente Mobile, che naviga la rete da tablet o smartphone.

