

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ brand/digital

FABBRI 1905, ONLINE LA NUOVA PIATTAFORMA WEB, TRA CUSTOMER CARE E ECOMMERCE

30 Maggio 2017



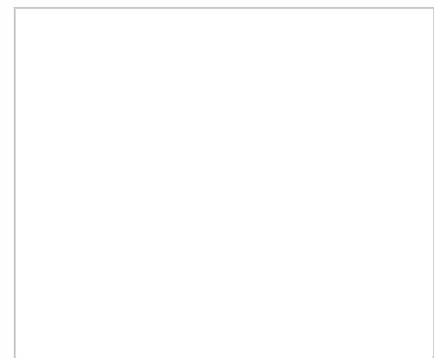
DALL'AZIENDA

Una nuovissima piattaforma web per l'azienda bolognese **Fabbri 1905**, che dà una nuova "casa digitale" agli oltre 1.200 prodotti dedicati a gelateria, pasticceria, mixology e retail. Oltre che, naturalmente, al suo prodotto più celebrato nel mondo: Amarena **Fabbri**.

L'indirizzo è sempre lo stesso, mentre a cambiare è la piattaforma, online da pochi giorni per permettere a migliaia di clienti e appassionati di tutto il mondo di dialogare con l'azienda, informarsi, curiosare, fare acquisti

online. Più in generale, è il più recente tassello di un percorso che, negli ultimi anni, ha visto un rafforzamento della presenza sul web dell'azienda di Bologna e lo sviluppo di una nuova strategia digitale globale. Stile sobrio ma elegante, virato nelle tinte del blu, il nuovo sito web è stato progettato con approccio flat e un design responsive: immagini e riquadri di navigazione privi di ombre e spessori conferiscono un'esperienza di navigazione moderna e intuitiva, in grado di adattarsi automaticamente all'utilizzo da qualsiasi piattaforma, ma mettendo al primo posto l'esperienza utente Mobile, che naviga la rete da tablet o smartphone.

Il sito è infatti progettato per offrire un'esperienza unica ai due grandi macro-target dell'azienda: il pubblico dei consumatori finali e i maestri artigiani del dolce e del beverage. Ai primi è dedicata un'intera sezione che spazia sugli innumerevoli prodotti **Fabbri** pensati per loro, completata da un ricco database di ricette, costantemente aggiornato a far da continuo stimolo per la fantasia in cucina. Per i professionisti, invece, **Fabbri** ha approntato quattro aree dedicate rispettivamente a Gelateria, Pasticceria, Ristorazione, Bar e Caffetteria. Oltre alla presentazioni dei prodotti specifici, ogni pagina è corredata da idee e proposte di ricettazione. Non manca uno spazio dedicato alla formazione, da sempre uno dei tanti punti di orgoglio per l'azienda. Nello specifico, un'intera area è dedicata al progetto **Fabbri** Master Class che ogni anno propone a centinaia di professionisti i suoi numerosi corsi, in Italia come negli 11 paesi in cui **Fabbri** è presente con le sue filiali. Completano il Menu una sezione dedicata a news e curiosità, con le notizie più recenti da casa **Fabbri**, e



una press area.

TAGS

piattaforma, digital, online, sito web, [fabbri 1905](#), amarena [fabbri](#)

ARTICOLI CORRELATI

- *Parmacotto, è un rilancio digital con "stile sottile" quello firmato da JacLeRoi*
- *Online il nuovo sito di Adecco Group, firma Bebit*
- *Media Consultants con Sizmek e GroupM per la semplificazione dei processi digital*

0 commenti

Ordina per



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

BRAND

- **Fabbri 1905**, online la nuova piattaforma web, tra customer care e ecommerce
- Coop lancia il nuovo servizio EasyCoop con il passaparola di trnd
- La Juventus e i suoi calciatori

MEDIA

- Publicis Italia e Il Comune di Fucecchio lanciano il progetto "Local Heroes"
- WebAds è la nuova concessionaria per la pubblicità di FormulaPassion.it
- GroupM: 26

MOBILE

- Drivek presenta l'app che aiuta a scegliere l'auto giusta grazie al machine learning
- Enigmistica Più lancia la prima App in Italia che svela le soluzioni di tutti i giochi
- smartclip e Mindshare:

RICERCHE

- Talkability più della verità: i valori migliori per la rilevanza dei brand nella ricerca Golin
- Instagram: due aggiornamenti nella tab Esplora. Arrivano le storie con hashtag e con luogo

AZIENDE

- BMW Group Italia sceglie come partner di comunicazione We Are Social
- Nicola Lampugnani lascia la direzione creativa di TBWA\Italia
- Online il nuovo Virgilio Video,

AGENZIE

- Nicola Lampugnani lascia la direzione creativa di TBWA\Italia
- The Kraken Rum, in esclusiva in Italia con Montenegro, affida la comunicazione a YOU e H48

PEOPLE

- Erika Fattori nuova Responsabile Brand & Communication
- Eduardo Ceballos nominato Country Head Italia
- Atakan Unlu è il nuovo Sales Manager della unit Display & Video