Golden Backstage

Primo piano

Tanti eventi domenica 28 maggio all'Ippodromo Snai San Siro
Gualtiero Marchesi Domenica 28 maggio l' Ippodromo Snai San Siro aprirà gratuitamente al pubblico per una giornata costellata di...

Premio Socrate per il merito: il 7 giugno la premiazione
Letizia Moratti, Urbano Cairo, Maria Bianca Farina, Ernesto Pellegrini, Lella Golfo, Ernesto Mauri, Carlo Clavarino, Andrea Cornelli. Que...

Cento fortunati a Berlino per Bruno Mars con RDS World Tour
RDS World Tour, atteso dai tanti ascoltatori di RDS che sognano di essere protagonisti di un evento unico, atterra a Berlino, alla Mercede...

Quattro campioni rappresentano il brand Intimissimi Uomo
Gian Marco Oddo, campione di parkour, è uno dei quattro atleti scelti dal brand Francisco e Niccolò Porcella , Gian Marco Oddo , Stefano...

In libreria #Formentera14, il romanzo di Gabriele Parpiglia
S'intitola #Formentera14 il primo romanzo di Gabriele Parpiglia , edito da Mondadori Electa . Gabriele Parpiglia con il suo libro, ...

Chi abbiamo incontrato

Tomato Revolution di Altromercato dice no al caporalato

mercoledì 31 maggio 2017

Fabbri lancia il nuovo sito responsive più facile da navigare

Si presenta completamente rinnovata la piattaforma web di Fabbri, che ora dà una nuova 'casa digitale' ai **1.200 prodotti** dedicati a gelateria, pasticceria, mixology e retail.

Un'esperienza di navigazione moderna e intuitiva per consumatori e professionisti

Oltre che al suo prodotto più celebrato nel mondo: **Amarena** Fabbri, Il rinnovamento è il più recente tassello di un percorso che, negli ultimi anni, ha visto un rafforzamento della presenza sul web dell'**azienda di Bologna** e lo sviluppo di una nuova strategia digitale globale. Stile sobrio ed elegante, virato nelle tinte del blu, il nuovo sito web è stato progettato con approccio flat e un **design responsive**: immagini e riquadri di navigazione privi di ombre e spessori conferiscono un'esperienza di navigazione moderna e intuitiva, in grado di adattarsi automaticamente all'utilizzo da qualsiasi piattaforma, ma mettendo al primo posto l'esperienza di chi naviga da tablet o smartphone. Ai **consumatori** è dedicata un'intera sezione, che spazia dai prodotti Fabbri alle **ricette**. Per i **professionisti**, invece, Fabbri ha approntato **quattro aree** dedicate rispettivamente a Gelateria, Pasticceria, Ristorazione, Bar e Caffetteria. Oltre alla presentazioni dei prodotti specifici, ogni pagina è corredata da idee e proposte di ricettazione. Non manca uno spazio dedicato alla **formazione**, da sempre uno dei tanti punti di orgoglio per l'azienda. Nello specifico, un'area è dedicata al progetto Fabbri **Master Class** che ogni anno propone a centinaia di professionisti i suoi numerosi corsi, in Italia come negli 11 Paesi in cui Fabbri è presente con le sue filiali. Completano il menu del sito una sezione dedicata a **news e curiosità** e l'area stampa.

Pubblicato da Laura Brivio a 11:30

Etichette: amarena, consumatori, Fabbri, Fabbri 1905, piattaforma, prodotto, professionisti, responsive design, sito

Home page | Post più vecchio

Codice abbonamento: 013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.