



AZIENDE

NUOVA PIATTAFORMA ONLINE PER FABBRI 1905

Una nuova piattaforma web per l'azienda bolognese che dà una nuova 'casa digitale' agli oltre 1.200 prodotti dedicati a gelateria, pasticceria, mixology e retail. Oltre che, naturalmente, al suo prodotto più celebrato nel mondo: **Amarena Fabbri**. L'indirizzo è sempre lo stesso: **fabbri1905.com**. A cambiare è la piattaforma, online da pochi giorni per permettere a migliaia di clienti e appassionati di tutto il mondo di dialogare con l'azienda, informarsi, curiosare, fare ac-

quisti online. Più in generale, è il più recente tassello di un percorso che, negli ultimi anni, ha visto un rafforzamento della presenza sul web dell'azienda di Bologna e lo sviluppo di una nuova strategia digitale globale. Stile sobrio ma elegante, virato nelle tinte del blu, il nuovo sito web è stato progettato con approccio flat e un design responsive: immagini e



riquadri di navigazione privi di ombre e spessori conferiscono un'esperienza di navigazione moderna e intuitiva,

in grado di adattarsi automaticamente all'utilizzo da qualsiasi piattaforma, ma mettendo al primo posto l'esperienza utente Mobile, che naviga la rete da tablet o smartphone. Il sito è infatti progettato per offrire un'esperienza unica ai due grandi macro-target dell'azienda: il pubblico dei consumatori finali e i maestri artigiani del dolce e del beverage.

