

30 maggio 2017

On-line la nuova piattaforma di Fabbri 1905 che rafforza la sua presenza sul web

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



Una nuovissima piattaforma web per l'azienda bolognese che dà una nuova "casa digitale" agli oltre 1.200 prodotti dedicati a gelateria, pasticceria, mixology e retail. Oltre che, naturalmente, al suo prodotto più celebrato nel mondo: Amarena Fabbri.

L'indirizzo è sempre lo stesso: www.fabbri1905.com. A cambiare è la piattaforma, online da pochi giorni per permettere a migliaia di clienti e appassionati di tutto il mondo di dialogare con l'azienda, informarsi, curiosare, fare acquisti online. Più in generale, è il più recente tassello di un percorso che, negli ultimi anni, ha visto un rafforzamento della presenza sul web dell'azienda di Bologna e lo sviluppo di una nuova strategia digitale globale.

Stile sobrio ma elegante, virato nelle tinte del blu, il nuovo sito web è stato progettato con approccio flat e un design responsive: immagini e riquadri di navigazione privi di ombre e spessori conferiscono un'esperienza di navigazione moderna e intuitiva, in grado di adattarsi automaticamente all'utilizzo da qualsiasi piattaforma, ma mettendo al primo posto l'esperienza utente Mobile, che naviga la rete da tablet o smartphone.

Il sito è infatti progettato per offrire un'esperienza unica ai due grandi macro-target dell'azienda: il pubblico dei consumatori finali e i maestri artigiani del dolce e del beverage.

Ai primi è dedicata un'intera sezione che spazia sugli innumerevoli prodotti Fabbri pensati per loro, completata da un ricco database di ricette, costantemente aggiornato a far da continuo stimolo per la fantasia in cucina. Per i professionisti, invece, Fabbri ha approntato quattro aree dedicate rispettivamente a Gelateria, Pasticceria, Ristorazione, Bar e Caffetteria. Oltre alla presentazioni dei prodotti specifici, ogni pagina è corredata da idee e proposte di ricettazione.

Non manca uno spazio dedicato alla formazione, da sempre uno dei tanti punti di orgoglio per l'azienda. Nello specifico, un'intera area è dedicata al progetto Fabbri Master Class che ogni anno propone a centinaia di professionisti i suoi numerosi corsi, in Italia come negli 11 paesi in cui Fabbri è presente con le sue filiali.

Completano il Menu una sezione dedicata a news e curiosità, con le notizie più recenti da casa Fabbri, e una press area.

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
- SOTTOSOPRA
- STUDIOWIKI
- TEND
- TICIA ARIGO ADVERTISING
- TIMMAGINE
- TRUE COMPANY
- WE ARE SOCIAL
- ZERO
- AGENZIE MEDIA
- MAXUS
- MEDIA ITALIA
- ZENITH
- CASE DI PRODUZIONE AUDIO
- DISC TO DISC
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

« We All Football: la passione per... #MetticiEnergia: al via la fase... »
<- Indietro a: News