



Fabbri 1905 offre più experience con il nuovo sito web



È da poco attiva una nuova piattaforma web con cui **Fabbri 1905** dà una nuova "casa digitale" ai suoi oltre 1.200 prodotti dedicati a gelateria, pasticceria, mixology e retail, oltre che, naturalmente, al suo prodotto più celebrato nel mondo: Amarena **Fabbri**. La nuova piattaforma (l'indirizzo è sempre lo stesso: www.fabbri1905.com) è concepita per consentire a migliaia di clienti e appassionati di tutto il mondo di dialogare con l'azienda, informarsi, curiosare, fare acquisti online. Più in generale, è il più recente tassello di un percorso che, negli ultimi anni, ha visto un rafforzamento della presenza sul web dell'azienda bolognese e lo sviluppo di una nuova strategia digitale globale.

Il sito è infatti progettato per offrire un'esperienza unica ai due grandi macrotarget dell'azienda: il pubblico dei consumatori finali e i maestri artigiani del dolce e del beverage. Ai primi è dedicata un'intera sezione che spazia sugli innumerevoli prodotti **Fabbri** pensati per loro, completata da un ricco database di ricette, costantemente aggiornato a far da continuo stimolo per la fantasia in cucina. Per i professionisti, invece, **Fabbri** ha approntato quattro aree, dedicate a gelateria, pasticceria, ristorazione, bar e caffetteria. Oltre a presentare prodotti specifici, ogni pagina propone idee e suggerimenti di ricettazione. Non manca uno spazio dedicato alla formazione, da sempre uno dei tanti punti di orgoglio per l'azienda. Nello specifico, un'intera area è dedicata al progetto **Fabbri Master Class**, che ogni anno propone a centinaia di professionisti i suoi numerosi corsi, in Italia come negli 11 paesi in cui **Fabbri** è presente con le sue filiali. Completano il menu una sezione dedicata a news e curiosità, con le notizie più recenti da casa **Fabbri**, e una press area.

