

COCKT-AIL 2017 AI NASTRI DI PARTENZA



Che cos'è Cockt-AIL

E' un contest dalle finalità benefiche che vede sfidarsi, a colpi di shaker, bartenders e barmen in un tour attraverso l'Italia della durata di un anno. Lo scopo finale è raccogliere fondi per AIL, Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma. Durante le serate di gara, infatti, i drink della Cockt-AIL competition e quelli preparati dai guest Bartenders vengono battuti all'asta e il ricavato viene devoluto alle Sezioni AIL presenti.

Cockt-AIL Tour 2017

4 tappe già definite:

Milano - 20 Giugno, nella la sede del gruppo **Gourmet Social Club** sui Navigli che racchiude circa 40 locali, garantendo così la presenza all'evento di alcuni Chef stellati in giuria.

Caserta - 30 maggio, Mulini Reali Reggia Caserta. Il tema sarà il caffè espresso che tutti i concorrenti dovranno utilizzare come base per il loro drink.

Rimini - settembre, **Embassy Club**.

Roma - ottobre: ultima tappa del Tour.

Finale location in fase decisionale - novembre **Gran Finale** all'interno del Congresso Nazionale AIBES. Alla finale accedranno i 4 vincitori di tappa, i premi speciali istituiti dalle aziende e le ricette più votate sulla pagina FB Cockt-Ail.

Nuovo format: le gare saranno affiancate a momenti di intrattenimento e ad altri eventi per incentivare la raccolta fondi.

Un tema per tappa: ispirerà la fantasia dei Bartender nella realizzazione di meravigliosi Fancy Cocktail.

Una grande novità: SPAZIO AI GIOVANI!

Cockt-Ail Junior, la grande novità dell'edizione 2017, è la competizione riservata agli allievi delle scuole alberghiere dell'Emilia Romagna, in progetto per il 2018 di renderlo Nazionale. La manifestazione si è tenuta a Bologna, in data 10 Aprile nella splendida Piazza Maggiore presso il Bar Vittorio Emanuele ed il 20 Aprile a Chatillon (Aosta) Ospiti alcuni Bartender protagonisti di Cockt-Ail 2016, in particolare i primi tre classificati della Finale Nazionale di Roma che faranno da Tutor alle nuove leve.

Due categorie:

Drink analcolici per gli under 18

Drink con gradazione non superiore ai 21° per gli over 18.

Cockt-AIL 2017: un'opportunità unica per le aziende della mixology

Speciale Caffè: in tutte le tappe il caffè farà parte del paniere prodotti sponsor, con la possibilità per il partner ufficiale delle 4 tappe di creare un Coffe Point a disposizione di concorrenti, ospiti e pubblico.

Il vincitore di Cockt-AIL: potrà essere chiamato da AIL come testimonial in eventi di beneficenza e la sua ricetta proposta da AIBES, dal comitato organizzatore Cockt-AIL e dalle aziende sponsor presso i bar di clienti, amici followers e associati.

L'impegno di Cockt-AIL Cockt-AIL nasce nel 2015 da un'idea di **Nicola Fabbri**, Amministratore di **Fabbri 1905**, durante la finale del concorso Lady Amarena. **Aibes** la

sostiene con le sue 20 sezioni e circa 3000 soci in tutta Italia. Il team di lavoro è formato da **Angelo Borrillo**, responsabile relazioni con le aziende, Aibes e parte organizzativa tour, **Marco Del Bianco**, ideatore del format e responsabile della collaborazione con Bartender e AIL, **Federico Borrillo** responsabile pagina FB Cockt-AIL e molti altri esponenti di spicco nel mondo della Mixology. Tutti partecipanti a titolo gratuito. Oltre a raccogliere fondi, le tappe hanno permesso di **sensibilizzare il pubblico giovane sull'incidenza dei tumori del sangue e dei linfomi** che colpiscono soprattutto questa fascia d'età e portano alla luce l'opera di AIL nel supportare l'assistenza alle persone colpite da questa patologia e l'impegno nella ricerca scientifica. **AIL**, riconosciuta con DPR n. 481 del 19/09/1975, è impegnata da oltre 45 anni nel promuovere e sostenere la ricerca scientifica nel campo delle leucemie, mettere in atto l'assistenza sanitaria necessaria a migliorare la qualità della vita dei malati e dei loro familiari e nel sensibilizzare l'opinione pubblica alla lotta contro le malattie ematologiche. Attualmente l'Associazione si articola in 81 sezioni provinciali distribuite su tutto il territorio nazionale.



Per ulteriori informazioni:

Angelo Borrillo 347/9633540
angeloborrillo59@gmail.com

Marco Del Bianco 339/2431185
marco_delbianco@yahoo.it

