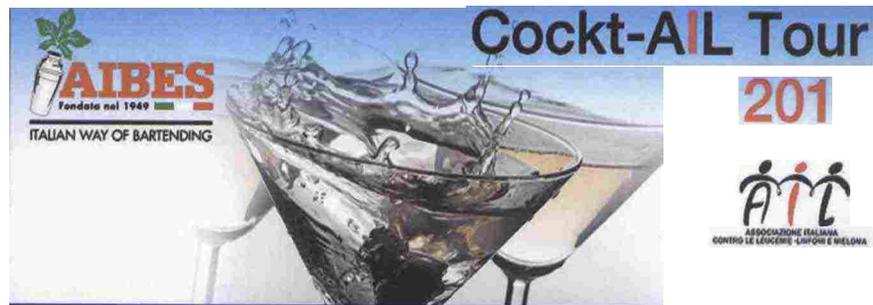


CONTINUA LA COCKT-AIL COMPETITION

TOUR 2017

Il **COCKT-AIL 2017** continua il suo viaggio per l'Italia raccogliendo i fondi contro la leucemia. Dopo la due tappe di aprile riservate agli allievi delle scuole Alberghiere (Emilia Romagna e Chatillon) siamo passati ai Senior con la tappa di Caserta svoltasi all'interno dei Mulini Reali, a fine maggio, poi settembre a Rimini nel mitico e ristrutturato Embassy Club per terminare da dove si era partiti, vale a dire Piazza Maggiore a Bologna alla fine di ottobre. Nel frattempo tutte le sezioni AIBES Regionali hanno aderito all'iniziativa inserendo un'appendice al Regionale dedicato esclusivamente a Cockt-Ail, gran finale in quel di Loano durante la Finale Nazionale AIBES. La competition vede all'opera l'**AIL, Associazione Italiana contro le Leucemie, i linfomi e il mieloma** e l'**AIBES Associazione Barmen e Sostenitori**, in collaborazione con l'azienda bolognese **Fabbri 1905**, China Pisanti, Mavi Drink, Pronto Ghiaccio, Vini Santa Margherita, Sirman, Arcoroc, Acqua Lauretana, Caffè Toraldo, Caffè Attibassi, Italia Zuccheri, Spanino Montana, tutti impegnati a promuovere l'iniziativa Cockt-



AIL, una competizione che vede Barmen e Barladies italiani cimentarsi nella realizzazione di cocktail ideati per raccogliere fondi a favore di AIL. L'AIL, riconosciuta con DPR n. 481 del 19/09/1975, è impegnata nel promuovere e sostenere la ricerca scientifica nel campo delle leucemie, mettere in atto l'assistenza sanitaria necessaria a migliorare la qualità della vita dei malati e dei loro familiari e nel sensibilizzare l'opinione pubblica alla lotta contro le malattie ematologiche. Attualmente l'Associazione si articola in oltre 80 sezioni provinciali distribuite su tutto il territorio nazionale. Impegnati in prima linea, oltre ai colleghi delle Sezioni Aibes e i tanti amici, Dott. Nicola **Fabbri**, **Marco Del Bianco**, **Angelo e Federico Borriello**. "Promuoviamo da sempre il

buon bere, italiano e responsabile" afferma il **Dott. Nicola Fabbri**, Amministratore dell'azienda bolognese che dalla prima edizione appoggia questo importante progetto benefico. "Ci è sembrata una bellissima occasione per fare del bene sensibilizzando a un tema importante come quello della lotta a malattie che colpiscono soprattutto i giovani e di farlo sotto l'egida di un nome, Cockt-Ail, che rimanda a momenti di allegria e condivisione". Da parte sua la Presidenza Aibes ha dichiarato: «Ci fa piacere poter dare il nostro contributo ad una manifestazione come Cockt-Ail, in quanto siamo sensibili ai temi legati alla ricerca in campo medico. A questo va aggiunto il fatto che sarà piacevole vedere i barmen mettersi alla prova e confrontare le proprie abilità con i colleghi».

