Data 09-02-2018

Pagina 8

Foglio 1

## NUOVA AGENZIA MEDIA E PR E NUOVO LOOK PER I 20 ANNI

## Villa d'Este Home Tivoli sceglie Lead Communication

N uova agenzia di relazioni pubbliche e nuovo visual. Il 2018 segna un cambio di passo nella comunicazione di Villa d'Este Home Tivoli, brand del Gruppo Galileo che festeggia i vent'anni dalla sua fondazione ed è diventato protagonista dell'universo Home & Living. Sul fronte della comunicazione, Galileo ha affidato a Lead Communication di Milano le proprie media e public relation per divulgare e valorizzare l'attività di un'azienda italiana di successo e il suo nutrito catalogo di oltre 18.000 referenze, con un focus particolare proprio sul brand Villa d'Este Home Tivoli. L'agenzia ha debuttato supportando la comunicazione di Villa d'Este a Homi Milano. Il mandato avrà anche il compito di sviluppare le Digital Pr e di esplorare opportunità di partnership di forte impatto comunicativo nell'ambito del design, del lifestyle, del food fino al target Ho.Re.Ca. L'impegno di Lead ha così portato Villa d'Este a Bit 2018, venendo scelta dagli chef di APCI, Associazione Professionale Cuochi Italiani, per l'iniziativa A Bit of Taste. La ricerca

del visual è partita dai punti di forza del marchio. Il nuovo logo esprime l'eleganza classica, ma anche design, qualità e attenzione per i materiali che caratterizzano l'azienda, con un monogramma che adotta per la V e la E, distintivi del marchio, e le cromie dello storico stemma che si alternano ai colori primari e ai toni naturali. La pennellata all'interno del logo unisce passato e presente. Lead Communication, guidata da Anita Lissona, che festeggia quest'anno i 25 anni di attività, ha nel suo portfolio la comunicazione di molte family company di successo, tra cui MD, Fabbri 1905, Monini, Lucano 1894, Gruppo De Nigris. "Dedicare le nostre attenzioni e la nostra professionalità nelle Pr e nella gestione dei media alle aziende di famiglia italiane ci ha sempre dato grandi soddisfazioni, tanto da sentirci degli 'specialisti' nel genere - commenta Lissona -. Forse perché in anni non sospetti abbiamo saputo applicare a questo mondo concreto e schivo, ricco di passione e di energia, l'arte dello storytelling oggi tanto in voga, conquistandone la fiducia".



Anita Lissona

