



Home > Bar Caffetteria > Fabbri, Lady ...

AZIENDE BAR CAFFETTERIA NOTIZIE

Fabbri, Lady Amarena 2018: il concorso per le barlady, il 24 e il 25 settembre, a Rimini

Le 20 finaliste che si sfideranno a colpi di shaker e di cocktail inediti per conquistare la fascia di Lady Amarena 2018

30 luglio 2018



Wave is here.



SIMONELLI



Coffee Industry
on show



RIMINI – Date segnate sul calendario per tutte le donne appassionate di bar e mixology. Infatti, i prossimi **24 e 25 settembre** al Palacongressi di Rimini si terranno le finali di Lady Amarena. Un originalissimo concorso per barlady italiane e straniere.

Lady Amarena: il 2018 nei bar è al femminile

Un'occasione unica per vedere al lavoro in diretta **20 barlady** che arrivano da tutto il mondo: sono le finaliste che si sfideranno a colpi di shaker e di cocktail inediti per conquistare la fascia di Lady Amarena 2018.



Kiwi Shi (1o posto)

Non è solo "gara" per addetti ai lavori

Ma anche evento sociale e di grande attualità che porta in Italia il meglio delle "quote rosa"



della **mixology internazionale**. Le 20 lady finaliste, infatti, sono state scelte da una giuria di esperti fra quasi cento iscritte. (dall'Italia, da Dubai, dalla Cina, dalla Grecia, dal Messico, dall'Inghilterra...).



- Analisi accreditate
- Ricerca e sviluppo
- Consulenza e formazione



Ann Zeng Cina 2 rid

Lady Amarena, ideato da un'azienda italiana storica

Si tratta di **Fabbi** 1905, che per prima e unica rivolge l'attenzione a una fascia di donne che entrano "a gamba tesa" in un mondo dominato da uomini, Lady Amarena è nata nel 2015 per celebrare il primo centenario di un prodotto iconico e trasversale alle mode come **Amarena Fabbi**. Molto apprezzato come ingrediente della mixology. Oggi è arrivato alla sua quarta edizione e i risultati in termini di creazioni sono sempre più spettacolari.





Ann Zeng (2o posto)



Wave is here.



SIMONELLI
 The coffee machine you can trust

Le donne che operano nei bar

Se infatti le donne sono ben rappresentate nei mestieri del bar, con il 58% dei dipendenti (dati [Fipe](#)), sono ancora poche quelle dietro il bancone dei **150mila esercizi italiani**.

“Non superano le poche centinaia, e il nostro concorso punta proprio a farle **diventare protagoniste** e offrire anche una concreta prospettiva di lavoro come brand ambassador” affermano in [Fabbri](#)

TAGS [CAMPIONATO BARLADY RIMINI](#) [LADY AMARENA 2018](#)

Mi piace 0



Articolo precedente

Un decalogo per ridurre gli imballaggi e limitare la plastica monouso

Articolo successivo

Magnum svela le novità 2018: «Tentazioni da mordere e voluttuose fantasie»

ARTICOLI CORRELATI [ALTRO DALL'AUTORE](#)



Aziende

Bravilor per tutti i torrefattori e MilanoCaffè: la prima scuola itine...



Bar Cafferteria

Dal Don Antonio Quarta Senior allo Junior: tre generazioni di caffè in...



Affari & Finanza

Trimestrale Starbucks: volano utili e ricavi aspettando Milano