



COCKT-AIL 2018 AI NASTRI DI PARTENZA

Che cos'è Cockt-AIL

È un contest dalle finalità benefiche che vede sfidarsi, a colpi di shaker, barladies e barmen in un tour attraverso l'Italia della durata di un anno. Lo scopo finale è raccogliere fondi per AIL, Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma. Durante le serate di gara, infatti, i drink della Cockt-AIL competition e quelli preparati dai guest Bartenders vengono battuti all'asta e il ricavato viene devoluto alle Sezioni AIL presenti.

Cockt-AIL 2018: un'opportunità unica per le aziende della mixology

Patrocinio A.I.B.E.S.; Main Sponsor: **Fabbri** 1905; Silver Sponsor: Martini; Bronze Sponsor: Compagnia dei Caraibi-Bevande Futuriste; Sponsor Tecnici: Sirman-Pronto Ghiaccio-The Bars-Spanino Montana-Maxcommunication, Casa della Divisa-Caffè Attibassi.

Premio Speciale

In ogni tappa l'azienda sponsor potrà premiare un concorrente con un Premio Speciale per aver utilizzato al meglio i suoi prodotti nella realizzazione della ricetta. Il vincitore del Premio Speciale parteciperà di diritto come ospite dell'azienda alla Finale Nazionale, con la stessa ricetta premiata.

Il vincitore di Cockt-AIL

potrà essere chiamato da AIL come testimonial in eventi di beneficenza e la sua ricetta

Con il patrocinio di:



Cockt- A L Tour 2018



proposta da AIBES, dal comitato organizzatore Cockt-AIL e dalle aziende sponsor presso i bar di clienti, amici followers e associati.

Cockt-AIL Junior

Riservato agli allievi scuole Alberghiere, in quali verranno invitati, tramite i loro insegnanti, dai Fiduciari Aibes di ogni Sezione a partecipare al Regionale di competenza, il vincitore andrà di diritto alla finale Nazionale Aibes 2018, dove avrà come tutor il proprio Docente Sal/Bar.

Cockt-AIL Tour 2018

Si articolerà su 6 tappe così suddivise: 1° tappa 29 maggio Riccione; 2° tappa 13 giugno Benevento; 3° tappa settembre Roma 4° tappa settembre Sicilia; 5° tappa ottobre Sardegna; 6° tappa ottobre Rimini.

Le tappe sono aperte a tutti i barmen e barladies, indipendentemente dall'appartenenza all'Aibes.

L'impegno di Cockt-AIL

Cockt-AIL nasce nel 2015 da un'idea di **Nicola Fabbri**, Amministratore di **Fabbri** 1905, durante la finale del concorso Lady Amarena. Aibes la sostiene con le sue 20 sezioni e circa 3000 soci in tutta Italia. Il team di lavoro è formato da **Angelo Borrillo**, responsabile

relazioni Aibes con le aziende sostenitrici e parte organizzativa tour, **Marco Del Bianco**, ideatore del format e responsabile della collaborazione con Guest Bartenders, **Federico Borrillo** responsabile pagina FB Cockt-AIL, le Guest Bartender e molti altri esponenti di spicco nel mondo della Mixology presenti, parteciperanno tutti a titolo gratuito. Oltre a raccogliere fondi, le tappe hanno l'obiettivo di **sensibilizzare i giovani sull'incidenza dei tumori del sangue e dei linfomi** che colpiscono soprattutto questa fascia d'età e portano alla luce l'opera di AIL. AIL, riconosciuta con DPR n. 481 del 19/09/1975, è impegnata da oltre 45 anni nel promuovere e sostenere la ricerca scientifica nel campo delle leucemie, mettere in atto l'assistenza sanitaria necessaria a migliorare la qualità della vita dei malati e dei loro familiari e nel sensibilizzare l'opinione pubblica alla lotta contro le malattie ematologiche. Attualmente l'Associazione si articola in 81 sezioni provinciali distribuite su tutto il territorio nazionale.

Un ringraziamento particolare a chi si occupa della comunicazione stampa:

Lead Communication nelle persone di Anita Lissona e Alessandro Bizzotto. E Informa Cibo nella persona di Donato Troiano.

