



SEZIONI

EDIZIONI LOCALI

CORRIERE TV

ARCHIVIO

SERVIZI

CERCA

LOGIN



SCOPRI

SOTTOSCRIVI

FINO AL 3 NOVEMBRE  
SCONTI FINO AL 50%

VA IN SCENA  
LA CONVENIENZA

CORRIERE DELLA SERA

Cucina



NEWS

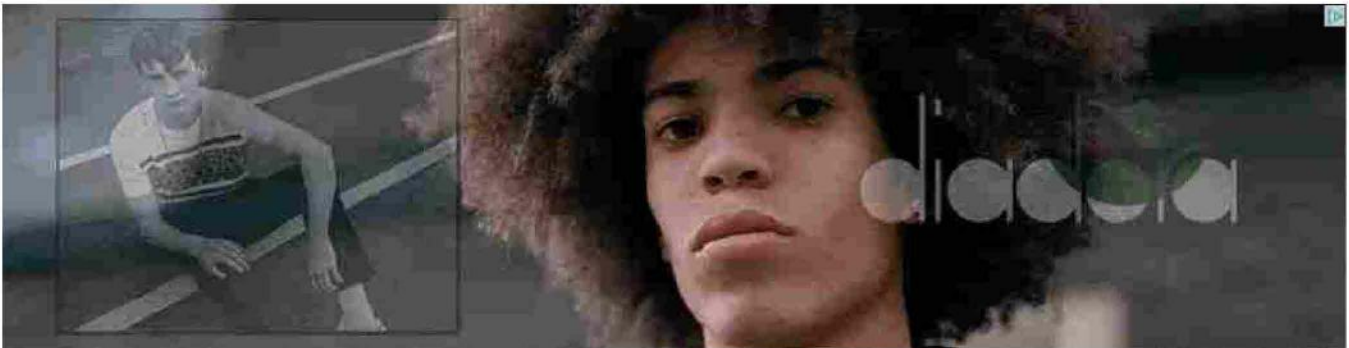
RICETTE

VINO, BIRRA & COCKTAILS

COOK

CIBO A REGOLA D'ARTE

VIDEO



Cerca la ricetta



BARFLY

## Nicola Fabbri, la mixology e i bar salvati dalle donne

di Marco Cremonesi



Nei meglio bar, d'Italia e non solo, lo conoscono tutti. E ne cantano le lodi: sperimentatore, innovatore, bon vivant e persona appassionata. In realtà, in qualche modo tutti lo conosciamo. Lui è Nicola Fabbri, della Fabbri 1905. Quella delle amarene che ci facevano impazzire da bambini: "Io stesso - racconta - ne sono stato vittima: a 14 anni pesavo un quintale a furia di quello che mi mangiavo in azienda". Fabbri nasce distilleria, per 60 anni produce ogni genere di liquori, è tra i soci fondatori dell'Aibes, l'associazione dei bartender.

Poi, negli anni neri della liquoreria italiana, i Settanta, la concorrenza dei colossi internazionali costringe a cambiare la rotta e la produzione alcolica s'interrompe. Ma lui non si rassegna, tiene viva la fiammella. Gira il mondo, prova, conosce bartender che saranno famosi. E mette sul mercato prodotti che non c'erano: per esempio, Spherology. Il kit che consentì persino a noi inetti di fare sfolgoranti e immeritate figure preparando drink molecolari che mai saremmo stati in grado. E poi molti altri prodotti tecnici, «non per fare chissà che volumi ma per aggiungere fisionomia al marchio». Fino al ritorno, dopo una quarantina d'anni di stop, con un prodotto alcolico: il Marendry, anche lui nato per la miscelazione.

Fabbri ne è convinto: «La riscoperta di tradizioni nazionali come l'aperitivo, che all'estero chiamano con il nome italiano, ha aggiunto spessore alla cultura gastronomica per cui eravamo conosciuti. Ed è un filone ricchissimo che soltanto adesso cominciamo a scoprire». E ammette sportivamente che «santo Campari ha saputo portare questa cultura dappertutto». Ma la chiave del prossimo futuro per Nicola Fabbri sono le donne. Non per nulla lui ha organizzato il primo concorso italiano per bartender al femminile, Lady amarena: «Sono loro ad aver messo la mixology sulla strada del

DriveNow

✓ Paghi da soli  
0,25€/minuto

✓ BMW e MINI  
cabrio ed  
elettriche

Iscriviti ora e  
risparmi 19€!

ISCRIVITI E GUIDA!



DriveNow

✓ Paghi da soli  
0,25€/minuto

✓ BMW e MINI  
cabrio ed  
elettriche

Iscriviti ora e  
risparmi 19€!

ISCRIVITI E GUIDA!



FACEBOOK



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

naturale, nello stesso modo in cui lo hanno fatto per il cibo. Il che è fondamentale non solo per avere prodotti più sani, ma anche per la scoperta di un mondo di gusto che prima ignoravamo, tutti i sapori che ci vengono dalle erbe, i floreali...». Insomma: a salvare il mondo (dei bar) saranno le donne.

### TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da 



**Accetta micropagamenti con il POS grazie ad...**  
(AXERVE)



**Potentissimo Anti-Tumorale Naturale: Ecco la Spezia che...**  
(WWW.OGGIBENESSERE.COM)



**Nissan QASHQAI. The Original Crossover. Richiedi un'offerta...**  
(NISSAN)

[Le ereditiere](#) (Corriere Cinema e TV)

## CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marco | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli Quinmamme | Offerte Black Friday | Codici Sconto  
Copyright 2018 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS Mediagroup S.p.a. Direzione Pubblicità  
RCS Mediagroup S.p.a. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10  
Codice Fiscale, Partita IVA, e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

SERVIZI | [Scrivi](#) | [Cookie policy e privacy](#) | [Codici Sconto](#)



Hamburg Declaration