



Al via a Rimini Fiera il 40° Sigep, il salone del foodservice dolce

Il Ministro delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, Gian Marco Centinaio risponde alle domande di InformaCibo

di Redazione

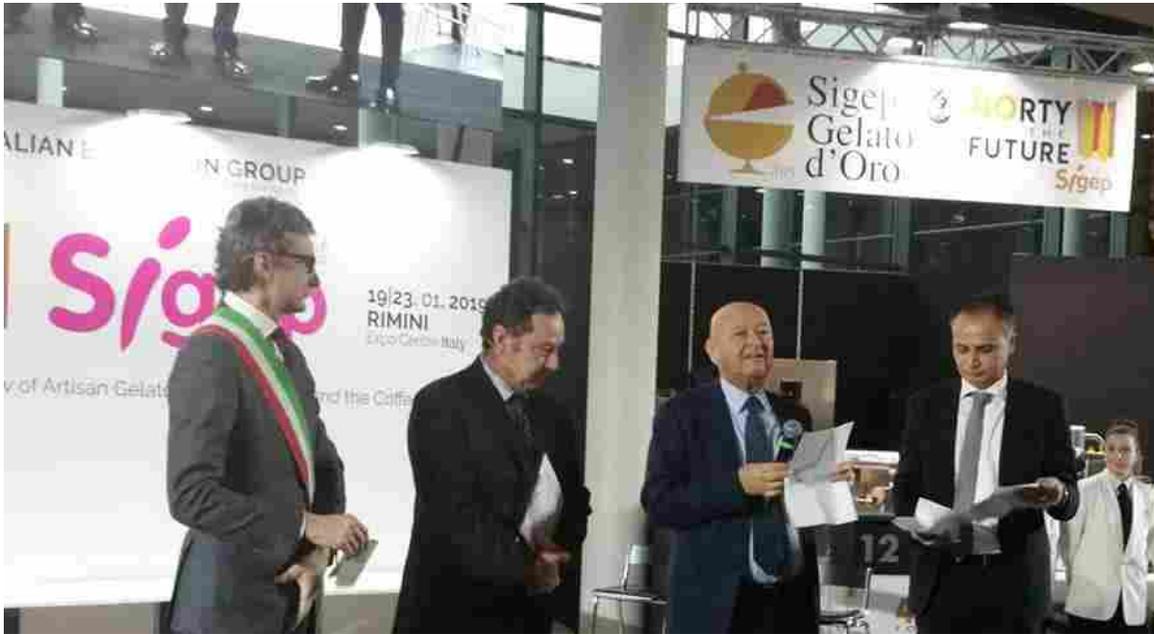
Ultima Modifica: 20/01/2019

Quarant'anni di successi tutti all'insegna del settore dolciario artigianale, con queste parole **Lorenzo Cagnoni**, presidente di **Italian Exhibition Group**, il gruppo fieristico nato dalla fusione tra Fiera di Rimini e Fiera di Vicenza, ha aperto sabato 16 gennaio la 40° edizione di **SIGEP**, il Salone internazionale di Gelateria, Pasticceria, Panificazione artigianali, caffè e cioccolato".

I dati di questa edizione di Sigep, che sono da record, gli danno ragione: il quartiere fieristico di Rimini è interamente occupato, ben **129.000** metri quadri con **1.250** imprese presenti e visitatori provenienti da **180 Paesi** (l'anno scorso furono 168mila).

Il mondo del foodservice dolce, che rimarrà aperto fino a mercoledì prossimo alla fiera di Rimini, porta il **gelato sul palmo della mano**: la filiera del gelato artigianale vale infatti un mercato mondiale di **15 miliardi**, di cui **4 miliardi e mezzo** solo in Italia. In Italia le gelaterie sono circa **39mila**, di cui **10mila** specializzate, e danno lavoro a **150mila** persone.

Un mondo che attira anche il turismo. Durante l'inaugurazione del Sigep l'assessore regionale al turismo **Andrea Corsini**, ha affermato che l'Emilia Romagna chiude il 2018 con **60 milioni di presenze**, nel 2017, anno a sua volta record per l'Emilia Romagna, le presenze erano state **55 milioni**.



Lorenzo Cagnoni mentre inaugura Sigep con Andrea Gnassi, Alessandro Plateroli e Andrea Corsini

Questi dati sono importanti ma ancora molto è possibile fare, a cominciare dalle potenzialità internazionali di tutto il settore, come ha sottolineato **Gian Marco Centinaio**, Ministro delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, nel suo intervento durante il talk show, sul tema: *"Lo scenario del foodservice dolce nel mondo: innovazione e internazionalizzazione. Tendenze, nuovi format, case history di successo"*, al quale hanno preso parte, moderati dal vicedirettore del Sole 24 Ore **Alessandro Plateroti**, oltre al ministro Centinaio, **Matteo Figura** (Foodservice Italy Director – NPD Group), **Roberto Bramati** (Presidente Spazio Futuro Group e Commissione Consultiva Food & Food Court CNCC) e **Ugo Ravanelli** (AD Italian Exhibition Group).



I partecipanti al talk show durante l'inaugurazione Sigep 2019

Le parole del ministro: *perché la Germania esporta per 60 miliardi e noi per 42?*

“Dobbiamo colmare dei gap -ha detto Gian Marco Centinaio- esportiamo per 42 miliardi di euro il nostro agrifood, la Germania per 60 miliardi. Ma vi pare possibile? Dobbiamo fare meglio, organizzarci meglio, e quanto vedo a Sigep è un esempio di alleanza virtuosa. Sigep -ha aggiunto il ministro- valorizza un made in Italy che tutto il mondo cerca di copiare. Il Ministero sta stringendo accordi precisi per promuovere l'agrofood italiano nel mondo”.

E allora proprio su questi aspetti, **come lavora il Mipaft? Il legame tra turismo ed enogastronomia? Quali risorse sono state messe a disposizione delle imprese e della filiera dell'agroalimentare? Quale tipo di rapporto ha aperto il ministero con la Federazione Italiana Cuochi?**, abbiamo chiesto al ministro una breve dichiarazione.

Il Ministro Gian Marco Centinaio risponde alle domande di *InformaCibo*



Gli eventi dei prossimi giorni

Fra i tanti eventi ancora in programma c'è l'attesissimo **World Coffee Roasting Championship**, competizione mondiale itinerante con oltre 20 Paesi in gara alla ricerca della migliore torrefazione di caffè, mentre entreranno nel vivo sia il **Campionato Mondiale di Pasticceria Juniores**, con la partecipazione di 11 aspiranti pastry chef under 23 provenienti dai cinque continenti, sia **Sigep Gelato d'Oro** coi finalisti dei nove appuntamenti svoltisi durante l'anno in Italia e che selezionerà il team che rappresenterà il Belpaese alla IX Coppa del Mondo della Gelateria 2020.

Al **Padiglione B4** entrerà in scena il **Panettone**, prodotto ambasciatore del dolce artigianale nel mondo mentre nell'area della panificazione proseguirà **Young Idea Contest** per i giovani talenti dell'arte bianca.

Ma ne riparleremo presto.



Tutto Sigep su **InformaCibo**

Sigep compie 40 anni con una edizione straordinaria

Tutte le novità: dalle iniziative di **Fabrizi** 1905 alle nocciole Piemonte Igp



Sigep compie 40 anni con una edizione straordinaria

40 anni all'insegna del dolciero artigianale, 40 anni di fiere che hanno accompagnato lo sviluppo del business di tutta la filiera. Il compleanno della 40esima edizione, promossa da Italian Exhibition Group (IEG), da sabato 19 gennaio al 23 gennaio presso RiminiFiera dal 19 al 23 gennaio. E' la migliore occasione per scoprire tutte le novità ... Leggi tutto

 InformaCibo

 0 

Tutto Sigep su InformaCibo <https://www.informacibo.it/?s=sigep+2019>