



Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire e acconsento Ho letto



ITALIAFRUIT

IL PRIMO NETWORK
PER I PROFESSIONISTI
DELL'ORTOFRUTTA

NEWS



Mercoledì 23 Gennaio 2019

Home

Chi siamo

Pubblicità

Contatti

Multimedia

Cerca nel sito

Seguici su:


[✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)
[home / Fiere & Eventi / Centinaio stregato dalle Amarene Fabbri](#)

Mercoledì 23 Gennaio 2019

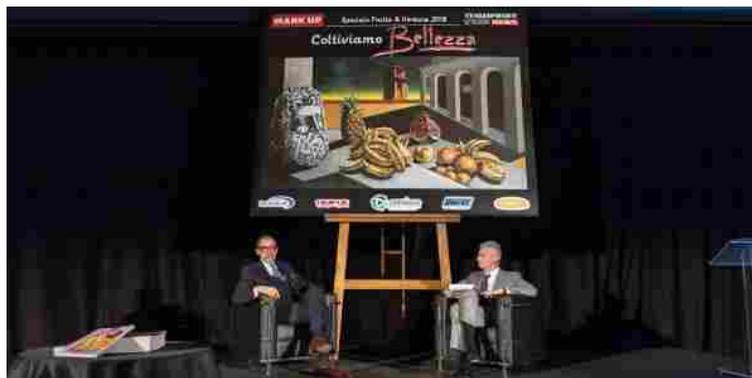
FIERE & EVENTI

Centinaio stregato dalle Amarene Fabbri

Un rapido incontro in fiera. Un assaggio, uno scambio di vedute e un appuntamento a Roma, in via XX Settembre, sede del ministero delle Politiche agricole e del Turismo. Il ministro **Gian Marco Centinaio** e l'imprenditore **Nicola Fabbri** si sono capiti al volo. Nella cornice del **Sigep** - il Salone internazionale della gelateria e della pasticceria che si chiude oggi a Rimini - il ministro si è fermato allo stand **Fabbri 1905** dove ha assaggiato le celebri **amarene**.

Qui Nicola **Fabbri** lo ha accolto a nome di una delle "dinastie famigliari" del dolce più importanti e longeve d'Italia, e Centinaio ha dichiarato di essere "un grande appassionato della vostra Amarena" e di essere particolarmente emozionato nel conoscere chi l'ha creata. Così **Fabbri** ha colto l'occasione di rivolgere al ministro l'appello che sta a cuore a tutta l'imprenditoria italiana: "Aiutateci a portare all'estero il lavoro dei nostri maestri gelatieri e pasticceri e l'eccellenza italiana di questo settore".

Il ministro ha affermato di conoscere bene le difficoltà con cui si misurano imprenditori e manager italiani per la sua esperienza come direttore commerciale prima di diventare ministro e ha dimostrato grande interesse ad approfondire il tema rivolgendo a Nicola **Fabbri** l'invito a un incontro a Roma per parlarne.



Fabbri, lo scorso 30 novembre, è stato ospite di **Italiafruit News** nell'ultima edizione dello **Speciale Frutta&Verdura** ([clicca qui per leggere la notizia](#)), dove ha raccontato l'evoluzione della sua



azienda e il ruolo che la bellezza ha avuto nel successo dell'amarena: il vaso del ceramista Gatti di Faenza, l'icona dell'azienda, "è stata la prima forma di trade marketing, un oggetto regalato per l'acquisto del prodotto".



Il richiamo all'**italianità** è forte in casa **Fabri**. "Crediamo nel valore aggiunto della produzione italiana, basata sulla ricerca della materia prima nazionale, che per noi vale il 70% - aveva sottolineato l'imprenditore modenese - La nostra acqua e la nostra aria, poi, danno caratteristiche irripetibili e non copiabili".

Copyright 2019 Italiafruit News

A cura della redazione

Leggi altri articoli su:
[Centinaio Sigep](#)
[Fabri Amarene](#)



Altri articoli che potrebbero interessarti:

- Il punto vendita si trasforma in un agrumeto
- L'effetto gelo «riscalda» i mercati
- Mipaaft in Cina per rafforzare i rapporti commerciali
- «Gli ortaggi restano in campo, forniture sospese»
- Fruit Logistica, spazio alle anteprime mondiali
- «Vi raccontiamo le soluzioni per dare valore all'ortofrutta»
- Interpoma China cambia location
- Mercato di Vittoria, critiche al «bando della legalità»
- Sviluppo della blockchain, pressing della Cia
- Radicchi in reparto: forme diverse, gusto inimitabile

