



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:  
CLARA MOSCHINI





Accedi

Reimposta password

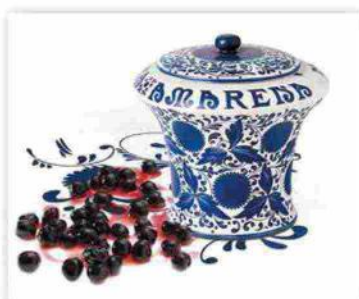
Home Notizie Video Abbonamenti Contattaci

IT Cerca in Notizie...

Home ▶ Video

## Fabfri lancia l'Amarena Store

Al Sigep, sulla scorta del successo del primo locale aperto a Fico



E' stato un appuntamento importante quello di Fabfri 1905 al 40° Sigep di Rimini. L'esposizione ha infatti messo l'accento sui quattro mondi in cui la storica azienda bolognese è leader riconosciuta in Italia e all'estero, presentando le novità previste per il 2019, cominciando dalla Gelateria che presenta prodotti all'insegna del benessere. Torna infatti la Gamma Free From: più di 80 prodotti senza aromi e coloranti artificiali, in risposta alla domanda crescente del benessere quotidiano, oltre a quelli adatti a celiaci e a chi ha particolari intolleranze. E poi tanti nuovi gusti di tendenza, come: Honey & Quinoa, Zenzero e fiori di Sambuco e Mela e Cannella. Oltre ai creativi nuovi gusti

Unicorno e unicorno nero. Da sempre specialista nelle basi, Fabfri ha saputo allargare la sua offerta per soddisfare le esigenze dei professionisti artigiani. Più di 54 soluzioni a portata di mano di ogni gelatiere per ottenere il gelato migliore. Infine per gli amanti degli snack arriva la linea Snackolosi, l'abbinamento che unisce il cioccolato fondente al gusto fresco della menta: Choco Menta, che si affianca infatti alla proposta Choco Cocco, con latte di cocco e cocco rapè. Anche per le specialità di Pasticceria, Fabfri 1905 propone gli 80 ingredienti della gamma 'free from' che, affidati alla creatività del Maestro Pasticcere, offrono un'opportunità sicura, immediata e facile da usare, per creare ricette sempre nuove.

Una delle novità Fabfri più importanti del 40° Sigep è stato comunque il primo e unico temporary store interamente dedicato ad Amarena Fabfri dove tutti i visitatori del Salone hanno avuto la possibilità di scoprire le innumerevoli variazioni sul tema dell'Amarena più famosa del mondo. L'Amarena Store è una versione dedicata al mondo Amarena che l'Azienda ha aperto a Fico Eataly World più di un anno fa e che sta riscuotendo un sempre maggiore successo. L'Amarena protagonista anche della Ricetta dell'Anno, secondo Fabfri Amarenamisu, la versione all'Amarena del Tiramisù, un'alternativa sorprendente, ma altrettanto golosa, del grande classico della pasticceria italiana. Così come Amarè e la sua versione mignon si confermano una proposta di grande successo. E infine Marendry, il bitter all'Amarena che l'azienda è tornata a produrre due anni fa dopo una pausa di oltre quarant'anni.

Guarda il video:



mtm - 6269  
Rimini, RN, Italia, 29/01/2019 14:50  
© World Food Press Agency Srl



Video

SCOPRI I VANTAGGI  
DI ABBONARSI A



Scoprite il vostro  
Peso Ideale



Io Calcolo



### Simili



Selenella lancia la  
varietà Rosè

A dicembre si è affacciato sul mercato un nuovo prodotto a marchio Selenella: la patata Rosè.



Rimini diventa la  
capitale del  
foodservice

La fiera di Rimini punta alla creazione di un polo nazionale di esposizione per il mondo della ristorazione fuori casa.



Nestlé lancia la  
sua gamma di  
caffè a marchio

Starbucks

Nestlé ha lanciato la sua prima gamma di caffè a marchio Starbucks, in seguito all'accordo da 7,15 miliardi di dollari siglato lo scorso maggio con la catena statunitense. La gamma, composta da 24 prodotti, l...