

FABBR ALLA CONQUISTA DEGLI USA

Lidia Bastianich Alla conquista degli Stati Uniti con Lidia Bastianich. Il gruppo **Fabbri**, sede a Bologna, fondato nel 1905, ha firmato un accordo con la guru della cucina italiana negli Usa per promuovere innanzi tutto l'amarena, il suo cavallo di battaglia, ma pure il variegato catalogo dell'azienda che ha chiuso il 2018 con 80 milioni di euro di fatturato, il 50% dall'export, con una crescita a due cifre...