



Home > Aziende > Fabbri premia...

AZIENDE NOTIZIE EVENTI

Fabbri premia i 100 migliori clienti della BU gelateria e pasticceria a Zanzibar

14 Marzo 2019

Condividi

*Il viaggio a Zanzibar per i migliori clienti 2018 di Fabbri 1905*

MILANO – È stata un successo la nuova operazione di client engagement voluta dalla business unit gelateria e pasticceria di **Fabbri 1905**. I maestri gelatieri e pasticceri che sono risultati i 100 migliori clienti nel 2018 sono partiti per una settimana di vacanza a Zanzibar. L'azienda ha offerto così un anticipo d'estate, che ha messo in pausa l'inverno e ha permesso ai professionisti del settore di ricaricarsi in vista dell'inizio della stagione.

Ad accompagnarli a Zanzibar, Carlotta Fabbri

Quinta generazione della famiglia del fondatore da poco nominata direttore commerciale della business unit, e **Giovanni Quattrocchi**. Ultimo rappresentate della quinta generazione ad aver fatto il suo ingresso in azienda. Con loro anche il direttore vendite Andrea Ronchi.

Durante il viaggio a Zanzibar, la tradizionale cena di gala è stata trasformata in una festa in spiaggia



Accompagnata da alcuni dei signature cocktail **Fabbri**, fra luci colorate e palloncini a forma di unicorno (uno dei tormentoni-gelato di questa stagione). La serata si è conclusa con un emozionante **spettacolo pirotecnico**.



Nel corso della vacanza anche un'escursione a Stone Town e un'aperitivo in barca al tramonto, al largo della costa affacciata sulle spiagge della **Tanzania**. Non è mancata una partita di calcio sulla spiaggia con i masai... vinta dalla squadra **Fabbri** fra lo stupore divertito dei locali, non abituati a perdere contro i turisti.

Il gruppo ha dato un titolo alla vacanza



"Gli amici di **Fabbri** continuano a viaggiare il mondo". E negli uffici dell'azienda in via Emilia Ponente, a Bologna, si inizia già a fantasticare sulla meta per il viaggio con i migliori clienti del 2019...

TAGS **FABBRI 1905** **ZANZIBAR**

Mi piace 0



Articolo precedente

Dal Cheese Tea a quello con l'azoto liquido: ecco i nuovi trend del tè

Articolo successivo

Manuel Caffè a Vinality, il 9 aprile, con una masterclass per sommelier

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

