

Questo sito contribuisce alla audience di



Previsioni Meteo Firenze 12° 13° ☀

martedì 23 aprile 2019

Mi piace 10.141



Visita Bologna senza limiti

Scegli la card più adatta alle tue esigenze, acquistala online e inizia la tua esperienza. Bologna Welcome

APRI

- Home
- Cronaca
- Economia
- Spettacolo
- Q Inchieste & Speciali**
- Imprese & Professioni
- Dossier
- Rubriche
- Servizi
- Contatti

Prima / LifeStyle / Florence Cocktail Week 2019

Rubrica — LifeStyle

Florence Cocktail Week 2019

lunedì 22 aprile 2019 ore 21:57 | LifeStyle



Visita Bologna senza limiti

Scegli la card più adatta alle tue esigenze, acquistala online e inizia la tua esperienza. Bologna Welcome

APRI



Fotogallery Alessandro Rella - PhotoPress.it

Bere Responsabile e Bere di Qualità, questi i principi su cui si basa la prima e più significativa kermesse italiana dedicata alla miscelazione, alla sua quarta edizione

L'Amministratore Risponde

MARCO SUISSOLA
AMMINISTRAZIONI SRL

Balconi, riparazione, restauro e manutenzione: ecco a chi spetta pagare

Sezione sponsorizzata

Europe Direct

Elezioni europee: la vera posta in gioco

Sezione sponsorizzata

Dopo il successo delle scorse edizioni, è stata presentata presso il **Savini Truffle Restaurant**, la Florence Cocktail Week (FCW), la manifestazione dedicata alla miscelazione "made in Florence" ideata e organizzata da **Paola Mencarelli** e **Lorenzo Nigro**. Dal 6 al 12 maggio 2019 una settimana ricca di incontri scandita da momenti importanti, come masterclass e nightshift con ospiti italiani ed internazionali, tavole rotonde ed eventi rivolti ad un pubblico di professionisti ed appassionati. Giunta alla quarta edizione, è l'appuntamento primaverile più atteso dagli appassionati e dai professionisti del settore, con un calendario di eventi sempre diversi, realizzati anche grazie al fondamentale supporto di importanti sponsor e partner come Campari, Fratelli Branca Distillerie, Ginarte, Marchesi Frescobaldi, Martini&Rossi, Michter's, Molinari, Plantation Rum, World Class Diageo e molti altri. FCW coinvolge i migliori Cocktail Bar di Firenze e della Toscana ed è patrocinata dal **Comune di Firenze**, che è anche promotore dei festeggiamenti dedicati al **Centenario del Negroni**, storico cocktail fiorentino conosciuto in tutto il mondo.

FCW è un party ogni sera che andrà ad animare i cocktail bar del capoluogo, tutti raggiungibili a piedi o in

Imprese & Professioni

McDonald's continua ad assumere in Toscana

Var Group: una leadership consolidata negli strumenti digitali

bicicletta (in città è disponibile il servizio Mobike). Chiunque potrà fare un'esperienza di miscelazione seguendo i propri gusti e preferenze, in totale sicurezza e in una cornice unica, quella della suggestiva città di Firenze. Tutti gli eventi e le masterclass infatti, sono gratuiti ed aperti al pubblico che, come unico costo, avranno quello del cocktail.

Aumenta nel 2019 il numero dei cocktail bar partecipanti a FCW. Saranno infatti 30 i locali fiorentini che proporranno ognuno una Cocktail List composta da: un Signature Cocktail (Twist sul Negroni), un RiEsco a Bere Italiano, un I Love Bitter ed un Green Drink, nei quali i bartender potranno dare libero sfogo a tutta la loro creatività. Il bere di qualità, insieme al bere responsabile, saranno i fili che uniranno questa trama fitta di appuntamenti.

Le novità del 2019

Tavola Rotonda sul Negroni patrocinata dal Comune di Firenze

Sabato 11 maggio avrà luogo una Tavola Rotonda istituzionale patrocinata dal Comune di Firenze per celebrare i 100 anni del cocktail Negroni dal titolo: "The Century of Negroni. Storia, protagonisti ed evoluzione del cocktail italiano più amato nel mondo". A fare gli onori di casa il bartender toscano Luca Picchi, autore del libro "Negroni Cocktail, una leggenda italiana", ed illustri ospiti del panorama della mixology italiana ed internazionale: Fulvio Piccinino, Amministratore di Saperebere.com, esperto e scrittore di liquoristica italiana, Alessandro Pitanti, Campari Academy Brand Ambassador, Roberta Mariani, Martini Global Ambassador, Mauro Mahjoub "The King of Negroni" da Monaco di Baviera, e due icone del bartending italiano a Londra, Salvatore Calabrese "The Maestro" e Peter Dorelli, Educational Officer and National Ambassador UK Bartenders Guild. Ospiti d'onore Jared Brown e Anistatia Miller da Londra e David Wondrich da New York, tra le maggiori autorità a livello mondiale sulla storia dei cocktail. Modera l'incontro Federico Quaranta, Presentatore radiofonico e televisivo.

Tuscany Cocktail Week | TCW

Per la prima volta FCW coinvolgerà anche una selezione di 49 Cocktail Bar dell'intera regione che, a partire dalla settimana precedente la manifestazione, proporranno ognuno una Cocktail List creata ad hoc.

Le proposte in carta dei locali TCW saranno tre: un Signature Cocktail di libera creazione, con il quale il bartender parteciperà al Contest Finale, un Twist sul Negroni (per celebrarne il Centenario) e un I Love Bitter (Amari/Bitter). Al Contest Finale TCW19 parteciperanno solo 10 cocktail bar (1 per provincia) selezionati da una giuria tecnica presieduta dal bartender Flavio Angiolillo.

FCW Awards Ceremony

Il consueto Contest tra bartender fiorentini verrà sostituito dalla FCW Ceremony Awards. L'appuntamento si terrà nella giornata di domenica 12 maggio e per l'occasione le aziende sponsor premieranno i bartender ed i cocktail bar vincitori delle varie categorie. La giornata conclusiva di questa edizione sarà domenica 12 maggio, durante la quale avranno luogo la seconda edizione di RiEsco a Bere Italiano, la prima edizione del Contest Finale della Tuscany Cocktail Week, l'immane Contest Giovane Talento under 25 e l'attesa FCW Awards Ceremony.

Gli eventi da non perdere

Come nelle edizioni precedenti anche quest'anno è prevista la presenza di personaggi di spicco del mondo del bere miscelato italiano ed internazionale che affiancheranno i bartender locali durante le masterclass ed i night shift.

Matteo di Ienno, head bartender Locale Firenze e Federico Pasian, head bartender Quaglino's London aprono FCW con una cocktail list dedicata al Centenario del Negroni, "Peter and Camillo back in Florence", il giorno è domenica 5 maggio, il luogo è Locale Firenze.

Sempre al Locale, martedì 7 l'appuntamento è con Antonio Naranjo, Bar Owner Dr. Stravinsky, Barcelona, mentre giovedì 8 maggio è la volta di Vasilis Kristizis dal The Clumsies, Atene - 7' World's 50 Best Bars 2018 con "World Class meets The Clumsies" (by World Class Diageo).

Lunedì 6 maggio la terrazza dell'Hotel Kraft ospita un aperitivo by Marchesi Frescobaldi mentre OOO, The Student Hotel Florence ospita "Bar Milano" (by Martini&Rossi), evento dedicato alla miscelazione milanese insieme a 11 bartender dei migliori cocktail bar della città, in collaborazione con Bartender.it.

Guglielmo Miriello, Bar Manager Ceresio 7

Camilla Bosatelli, Bar Lady 1930 Cocktail Bar

Marco Russo Co-Owner Mag Café, 1930 Cocktail Bar, Backdoor43, Barba, Iter

Federico Volpe, Bar Manager Dry



Ieri sera il "Talents Fashion show" di Accademia Italiana

Sei un'azienda?

Hai qualcosa da raccontare? **Contattaci!**

Ultimi articoli



Dietro al bancone con... Edoardo Sandri



Tennis, Filippo Moroni vince la 44/ma edizione del torneo internazionale "Città di Firenze"



Florence Cocktail Week 2019



Rischio ecomafie: censimento dei capannoni sfitti

Calendario 2019



Articoli più letti

Ultima Settimana

Ultimo Mese

Parigi, incendio a Notre Dame: le immagini sui Social

3158

Lutto: la scomparsa di Stefano Lazzeri

1557

Unicoop Firenze: chiusi per Pasqua, Pasquetta, 25 aprile e Primo Maggio

1075

Ieri sera il "Talents Fashion show" di Accademia Italiana

614

Italia-Messico: un binomio vincente

496

Sossio Del Prete, Bartender Octavius Bar at The Stage Milano

Yuri Gelmini, Co-Owner Surfer's Den

Ivan Patruno, Bar Manager Bulk Mixology Food Bar

Luca Marcellin, Owner drinc. Cocktail & Conversation

Mattia Pastori, Owner and Founder Non Solo Cocktail

Patrick Greco, Bar Manager Bulgari Bar

Teo Rizzolo, Head Mixologist Mandarin Bar & Bistrot

La stessa location ospiterà mercoledì 8 maggio una selezione dei migliori bartender provenienti dalla Forte Cocktail Week della Versilia.

Martedì 7 il Rex ospita Paolo Sanna Bar Manager del Banana Republic di Roma con "Scotland Breeze" (by Molinari); mercoledì 8 al Santarosa Bistrot arriva Francesco Pirineo, Brand Ambassador Plantation Italia con "Cheese pairing con Plantation Rum: un inedito incontro tra rum e formaggi"(by Plantation Rum).

Giovedì 9 a Palazzo San Niccolò sarà presente Luisanna Messeri, scrittrice e cuoca pop della Tv, per un intervento su Caterina de' Medici e la tradizione liquoristica toscana dal titolo "I Bauli di Caterina. Piccola storia alcolica di una Regina"; a seguire un aperitivo a cura di Cultural Salon, con le opere dell'artista e designer fiorentina Marina Calamai.

Venerdì 10 Belmond Villa San Michele ospita "Drink your habitat" con la botanica Caterina Candia e i bartender Erica Rossi e Bledar Ndoci (by Fraterlli Branca Distillerie); all'Empireo del Plaza Hotel Lucchesi avrà invece luogo "La versatilità di Ginarte" (by Ginarte) con Filippo Sisti, Bar Owner Talea, Milano.

Sabato 11 Soren Krogh, Michetr's Senior Advisor, terrà una masterclass al Rasputin dal titolo "Michetr's its all about the whiskey" (by Michetr's).

Sempre sabato 11 Salvatore Calabrese "The Maestro" direttamente da Londra celebra i 100 anni del Negroni all'Hotel Savoy.

Nel pomeriggio di Sabato 11 presso la Sala dei Gigli del Palagio di Parte Guelfa la Sociologa delle Religioni Simona Scotti presenta "Spirito&Spirits. Religioni e Lifestyles", volume che raccoglie i materiali del convegno omonimo organizzato da AIS - Sezione di Sociologia della Religione in collaborazione con Florence Cocktail Week 2018.

Domenica 12 maggio a conclusione della manifestazione, presso il Fabbricato Viaggiatori in Piazza della Stazione 50, avrà luogo RiEsco a Bere Italiano, Salotto dei Liquori, Amari e Distillati Italiani, dove piccole realtà e grandi aziende si incontrano per presentare i prodotti italiani di qualità.

Lo stesso giorno si terrà inoltre il Contest Tuscany Cocktail Week 2019 ed il Contest Giovane Talento FCW19.

In giuria il bartender Flavio Angiolillo, l'organizzatore di Athens Bar Show Babis Kaidalidis, lo storico del bar e scrittore newyorkese David Wondrich e Federico De Cesare Viola, brand ambassador e direttore editoriale di Food&Wine Italia. Saranno eletti il Cocktail TCW 2019 ed il Giovane Talento FCW19. Presenta Federico Quaranta, conduttore televisivo e radiofonico.

Di seguito avrà luogo la FCW Ceremony Awards durante la quale le aziende sponsor premieranno i bartender ed i cocktail bar vincitori nelle varie categorie.

Dall'American Bar at The Savoy di Londra - 2' World's 50 Best Bars 2018 - arriva la Senior Bartender Pippa Guy, che sarà la protagonista del night shift finale al Four Seasons Hotel Firenze (by Michetr's).

Durante la settimana alcuni ristoranti contribuiranno alla manifestazione proponendo cene a tema: tutte le sere Gurdulù propone il menu "Spirito Classico"; mercoledì 8 da Essenziale "Luppoli e Cuochi, Malti e Barristi" e giovedì 9 da Regina Bistecca "Il Conte Negroni incontra la Regina Bistecca".

Non mancheranno presentazioni di libri ed appuntamenti di approfondimento tematico: lunedì 6 Federico Bellanca e Marco Gemelli presentano il libro "Toscana da Bere" al Caffè Concerto Paszowski. Venerdì 10 presso Grand Hotel Cavour è la volta di Fulvio Piccinino con il suo libro "Amari e Bitter. Storia e produzione dagli speciali ai bartender" e, nella stessa giornata, Paolo Ponzio espone le sue ricerche sul Negroni nella presentazione: "I Negroni Cocktail di Amedeo Gandiglio" al Caffè Concerto Paszowski.

Infine, due nuovi appuntamenti creati appositamente per l'edizione 2019: martedì 7 e giovedì 9 Cocktail Walk, il

Baita abusiva nel Mugello: con lavastoviglie, boiler e televisore via satellite

374

A Firenze è attivo Prenotafacile: come prenotare visite ed esami on-line

374

Tramvia di Firenze: ecco la nuova Linea Scandicci - Careggi via Santa Maria Novella

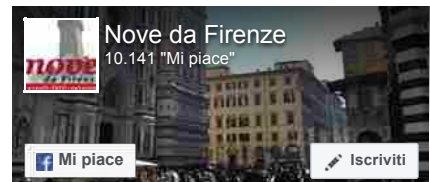
370

Aeroporto di Firenze, via libera da Roma: la nuova pista sarà parallela alla Autostrada

363

Pasqua fiorentina per tutti domenica 21 aprile

346



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Tour dei Cocktail Bar partecipanti a FCW in collaborazione con Le Baccanti e mercoledì 8 e venerdì 9 il Tour dei Caffè Storici in collaborazione con Ful Magazine e Ricomincio da Firenze.

A seguire l'elenco dei cocktail bar e dei bartender fiorentini partecipanti con il loro Signature Cocktail.

Cocktail Bar - Bartender - Signature Cocktail

Bitter Bar, Cristian Guitti - Brancamente me ne infischio

Cafè 19.26, Simone Zangirolami - Faites vos jeux

Ditta Artigianale Oltrarno, Ginevra Gabbrielli e Simone Zaccheddu - Il mondo dal Conte

Gilli 1733, Luca Picchi - Hippy Negroni

Gurdulù, Cristina Bini - DownTown

La Menangere, Luca Manni - Un Casto Negroni

Locale, Matteo Di Ienno e Andrea Fiore - Il Conte Timido

Love Craft, Manuel Petretto - Old but Fashion

Pint of View, Lorenzo Pizzorno - La cura per l'Imperatore

Rasputin, Daniele Cancellara - A New Silk Road

HIGH VOLUME BAR

Dome, Lorenzo Gironi e Domenico Varone - Fretta Biscottata

Gesto, Martina Bonci e Mirco Cicchi - Peter in Gesto

Inferno, Italo Mercurio - Alba n' Florence

MAD - Soul & Spirits, Neri Fantechi - Internazional popolare

Rex, Virginia Ducceschi e Mosé Giordani - Conte di Savoia

Santarosa Bistrot, Davide Nocentini e Maddalena Vannozzi - Diecimila leghe sotto al Conte

Viktoria Lounge Bar, Paolo Marini e Marco Marini - Da ponte a ponte

000 - Student Hotel, Cosimo Tarducci - Around the world

BAR D'HOTEL

AC Lounge - AC Hotel Firenze by Marriott, Giuseppe Alessandrino - Dolcemente Bitter

Atrium Bar - Four Seasons Hotel Firenze, Edoardo Sandri e Simone Corsini - Negroni Completo

Empireo - Plaza Hotel Lucchesi, Lorenzo Bianco e Eleonora Contessi - Camillo

Garibaldino - Garibaldi Blu Hotel, Massimo Maietto - Il Conte Ritorna

Horto Convento, Cosimo Nigro - Estratti di Negroni

Irene Firenze - Hotel Savoy, Denis Giuliani - InfusioNegroni

La Terrazza Rooftop Bar - Continentale Hotel, Diego Rampietti - il Moro

Le Pool Bar - Villa Cora, Mirò Abdel Rahmam - Dolce Amaro

Picteau Cocktail Bar - Hotel Lungarno, Marco Colonnelli e Vincenzo Civita - Il Conte di Picche

The Cloister - Belmond Villa San Michele, Lorenzo Aiosa - Ada

The Fusion Bar&Restaurant - Gallery Hotel Art, Sacha Mecocci - A Negroni Story

Winter Garden Bar - The St. Regis Florence, Christian Pampo - American Boulevard

www.florencecocktailweek.it

eventi@florencecocktailweek.it

@florencecocktailweek

#FCW

#FCW2019

#FLORENCECOCTAILWEEK

In questa edizione, al polso di ogni bartender e ospite, vedremo un bracciale creato da **Sec of Florence**. In pelle total black con il Giglio di Firenze in argento da far indossare a tutti i bartender e bracciale in pelle color lilla per gli ospiti internazionali. Non c'è niente di meglio che un bracciale con il simbolo di Firenze da mettere al polso dei bartender e ospiti della **Florence Cocktail Week**.

<https://www.secofflorence.com/>

Quest'anno FCW si avvale di un partner specializzato nella promozione verso il target turistico e locale: **Destination Florence**, l'e-commerce ufficiale della città di Firenze dove è possibile acquistare biglietti dei musei, biglietti per eventi e concerti, prenotare hotel e molto altro (www.destinationflorence.com).

Grazie al portale destinationflorence.com sarà possibile acquistare l'esclusivo tour dei bar storici di Firenze ed il tour dei cocktail bar che partecipano a FCW, ideati appositamente per questa edizione.

Main Sponsor:

Campari, Fratelli Branca Distillerie, Ginarte, Marchesi Frescobaldi, Martini&Rossi, Michter's, Molinari, Plantation Rum, World Class Diageo.

Sponsor:

Bevande Futuriste, Casta, Distilleria B.lo Nardini 1779, Di-Wine, Essentiae Lunae, Estratti di Toscana, Etna Bitter, **Fabrizi** 1905, Giardini d'Amore, Luxardo, Martin Miller's, Mieli Thun, Peter in Florence, Ron Milionario, VKA Vodka, Winestillery.

Sponsor Tecnici:

Acqua San Carlo, Bodrato, Florencetown, Galateo Ricevimenti, Hoshizaki, P&B Line, Sec of Florence, Tablecloths, Taccola, Terra Rossa.

Partner:

Bartender.it, Beneforti's, Blue Blazer, Caffé Concerto Paszkowski, Cooperativa Sociale Gaetano Barbieri, Cultural Salon, Enoteca Alessi, Essenziale, Fabbri Viaggiatori, Flamingo, Food&Wine Italia, Forte Cocktail Week, Grand Hotel Baglioni, Grand Hotel Cavour, Hotel Kraft, I Gelati del Bondi, I.P.S.S.E.O.A. Aurelio Saffi, I.P.S.S.E.O.A. Michelangelo Buonarroti, Le Baccanti, Marina Calamai, Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella, Oltrarno Splendid, Palazzo San Niccolò, Prinz, Quaglino's, Quisibeve, Regina Bistecca, Ricomincio da Firenze, Saperebere, Savini Tartufi, Wineffect, 110 e Lode.

Media Partner:

Gambero Rosso, Firenze Spettacolo, Ful Magazine, The Florentine, Via dei Gourmet, 2Night.

Aziende RiEsco a Bere Italiano:

Anisetta Rosati, Bevande Futuriste, Campari, Casta, Distilleria B.lo Nardini 1779, Di-Wine, Essentiae Lunae, Estratti di Toscana, Etna Bitter, Farmily, Fratelli Branca Distillerie, Giardini d'Amore, Gin Gin Savini, Incuso, Luxardo, Martini&Rossi, Mieli Thun, Peter in Florence, Spirits&Colori, Taccola, Vermouth del Mugello, VKA Vodka, Winestillery, 4312 Aquamirabilis.

Fotogallery
