



COME CAMBIA



LA COMUNICAZIONE

Lo ha dimostrato il premio Comunicando che alle campagne pubblicitarie, apparse sulle riviste di settore, ha affiancato la nuova categoria dedicata al digitale

di Federica Serva

Tredicesima edizione

Innovazione, femminilità, formazione. Queste le **parole** chiave che hanno caratterizzato il premio Comunicando che da tredici anni Editrade organizza per dare risalto alle **migliori** campagne pubblicitarie. **Innovazione**, perché ha introdotto alcune novità nelle categorie da premiare. **Femminilità** in quanto sono salite sul palco professioniste come Silvia Federica Boldetti, Michela Ciappini e numerose responsabili di aziende. **Formazione** poiché le scuole professionali di gelateria e pasticceria hanno meritato, con le loro immagini pubblicitarie, tre riconoscimenti, tra cui quello di vincitore, Unica 2018, ottenuto da Chocolate Academy.



Atteso e seguito

L'appuntamento, accompagnato da una **coreografia** rinnovata e seguito da un folto pubblico, si è tenuto nella sala **Neri** durante il Sigep. Preceduto da un attento lavoro di selezione della giuria tutta al femminile, composta da Manuela **Rossi**, Livia **Chiriotti**, Stefania **Bastianelli**, Luciana **Polliotti** e Monica **Viani**, sulle campagne pubblicitarie uscite nelle riviste di settore l'anno scorso. Nato con la carta stampata, Comunicando ora guarda

ancor di più al **web**. Le novità, infatti, hanno riguardato, da un lato le categorie "storiche" del premio, che da quattro sono diventate tre per la **fusione** della categoria Graphic Design con quella della Creativity; dall'altro l'**allargamento** al mondo della rete e soprattutto dei **social** con l'introduzione della categoria Digital. Per quest'ultima la modalità di scelta si è basata su parametri **quantitativi** precisi, analizzati dall'agenzia Shaken di Milano.



98 punto IT




Sfilata di pagine

Tra due **Nomination** e un **Vincitore** per ciascuna categoria sono sfilate sullo schermo le pagine che hanno convinto di più la giuria per lo slogan **Copy**, l'impostazione dell'immagine **Visual**, l'idea creativa **Creativity**. Ovverosia lo slogan in tre parole "Impara. Sperimenta. Innova." di **Casa Optima** per sintetizzare la mission della scuola; la bellezza dell'immagine, simile a un quadro, di **Prodotti Stella**

per valorizzare la linea "Hicream cremose seduzioni"; l'originalità del modo di comunicare di **Debic** con "Creata per le mani dei professionisti" per sottolineare la vicinanza agli artigiani del dolce. La "summa" delle tre categorie, **Unica 2018**, è andata a **Chocolate Academy** per l'eleganza e l'efficacia trasmesse dalla pubblicità "Il gelato al cioccolato come non l'hai mai visto".

Nuovo premio

Preceduta dalla spiegazione tecnica, ha quindi esordito la categoria **Digital**. L'analisi per assegnare gli ambiti "trofei" in cristallo del premio Comunicando ha preso in considerazione otto macroaree e quarantaquattro **parametri**. Hanno prevalso **Fabbri**, **Mec3**, **PreGel**, segno della grande attenzione delle aziende per attirare con continuità gli utenti sui propri siti e canali social; tre sono state le menzioni speciali attribuite a Bravo, Babbi e Clabo.



In giro nel mondo

Dal virtuale si è passati di nuovo al reale, cioè a chi di persona con la propria attività quotidiana porta in alto nel mondo la gelateria e la pasticceria italiane. Sono stati nominati **Ambasciatore** della Comunicazione Gabriele **Poli**, per l'impegno e l'energia con cui da dieci anni organizza Gelato Festival, e Silvia Federica **Boldetti**, per la

sfolgorante carriera che dal titolo di Pastry Queen l'ha portata a entrare, come prima donna, nell'Ampi (Accademia maestri pasticceri italiani). Hanno concluso l'evento i premi **Scelta dai lettori**, attribuita a **Medac** per i contenitori Flower, e **Brand Special Award** consegnato a **Bravo** per la macchina **Trittico**.

SENTITO FUORIPROGRAMMA

Oltre alla casacca rosa di Silvia Federica Boldetti sul palco di Comunicando si è vista anche la casacca bianca di Michela **Ciappini**, prima donna scultrice di ghiaccio, che ha vinto la selezione di Sigep Gelato d'Oro. Una rappresentanza del team azzurro, guidato da Giancarlo Timballo, Sergio Colalucci e Sergio Dondoli, è intervenuta a **sorpresa** in sala Neri per consegnare una targa di riconoscenza a Franco Cesare **Puglisi**, editore di puntoIT, nonché anfitrione di Comunicando, per i quarant'anni di attività nel giornalismo di settore.

 punto **it** 99