

HORECA
IL PORTALE DEL "FUORICASA" **NEWS.IT**



HOME ▾ NOTIZIE ▾ PRODOTTI ▾ MANAGEMENT ▾ HO.RE.CA. ▾ NEWSLETTER HORECATV.IT AGENDA ▾ PARTNERS CONTATTACI



Home > Aziende > Hotelex 2019: bilancio positivo per Fabbri 1905

NOTIZIE AZIENDE EVENTI EVENTI & FIERE

Hotelex 2019: bilancio positivo per Fabbri 1905

Da Redazione - 10 Maggio 2019 0



“Da anni portiamo in Cina la tradizione del dolce made in Italy. Anche per questo Hotelex, la grande fiera di Shanghai dedicata al foodservice e all’ospitalità, è un appuntamento immancabile per la nostra azienda. Quest’anno ci siamo andati addirittura con due stand, uno dedicato a gelateria e pasticceria e uno dedicato a cocktail e caffetteria: abbiamo voluto presentare in modo dettagliato e completo l’ampiezza delle nostre gamme di prodotti per i professionisti”.

Così da Fabbri 1905 commentano i dati di chiusura di Hotelex 2019 e tracciano un bilancio della presenza alla food fair cinese, appuntamento imperdibile per tutte le grandi aziende del food & beverage che portano i loro prodotti anche in Oriente.

Due le specialità Fabbri che hanno spopolato a Shanghai quest’anno; allo stand dedicato al gelato e alla pasticceria, l’ultimo nato della linea **Simple**, creata per permettere di ottenere un ottimo gelato di produzione propria solo con un mantecatore e la semplice aggiunta di latte o acqua. Si tratta di **Aloe**, gusto fresco e fruttato che mette in vaschetta la bontà della “pianta dei mille benefici”.

Allo stand dedicato alla **caffetteria**, invece, una novità amata soprattutto dai consumatori orientali: **Crema Salata**, morbida e densa specialità a base di latte salato.

Cerca



SpecialCoffee®
... insieme per il caffè



OLDG Consulenza di qualità
LEARNING DOING GOING



viggi channel
... Salute

Viva la Mamma
... Salute

RIGEL
... Salute



Negli anni **Fabbri** ha sempre cercato di interpretare il food & beverage italiano in oriente, promuovendolo sul campo. Un impegno che, sia nel 2017 sia nel 2018, è valso all'azienda il **Panda d'Oro**, riconoscimento assegnato dalla Camera di Commercio Italiana in Cina durante il tradizionale gala patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico e dall'Ambasciata d'Italia a Pechino.

"La nostra azienda si è insediata a Shanghai quando pochissime società italiane sceglievano di farlo" aggiungono da **Fabbri**. "Il made in Italy agroalimentare è uno dei patrimoni più importanti del nostro paese: va fatto conoscere. Noi siamo orgogliosi di continuare a promuoverlo. Come ogni anno, Hotelex ci ha dato grandi soddisfazioni e la possibilità di entrare in contatto con 140.000 operatori del settore: non vediamo l'ora di tornarci l'anno prossimo".



Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

NOME E COGNOME*

NUMERO TELEFONICO*

INDIRIZZO E-MAIL*

LINK OPPURE TITOLO DI QUESTO ARTICOLO*

<https://www.horecaneews.it/hotelex-2019>

TESTO DEL MESSAGGIO*

Ancora nessun voto.

Lascia una valutazione

Valuta questo articolo



LAVORO CERCO - OFFRO

addetto al ricevimento notturno...

Offerta di lavoro pubblicata sul portale indeed: Hotel Al Fogher a Treviso ricerca con urgenza un...

Offerta di lavoro – Addetto/a banco forno panetteria – Or...

Offerta di lavoro pubblicata sul portale Indeed: Lavoropiù Spa – Divisione Horeca- ricerca per az...

Offerta di lavoro – Camerieri di sala – Milano

Offerta di lavoro pubblicata dal portale Indeed: Il Glam Hotel è un nuovo e moderno Hotel quattr...

Gi Group: Ricerche aperte per il periodo giugno – settembre

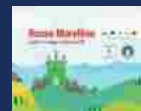
L'estate è il periodo in cui i flussi turistici fanno aumentare le ricerche di personale da parte...



PRODOTTI

"Rosso Morellino" torna a Scansano lunedì 13 maggio

10 Maggio 2019



Riso Gallo entra nel mondo dei surgelati grazie a Zini Prodotti...

10 Maggio 2019



Le novità Cedral Tassoni presentate a Tuttofood

10 Maggio 2019



Il Prosciutto di San Daniele DOP lancia il sistema di tracciabilità...

10 Maggio 2019

