

UPDATING

Un truck bianco e blu alla fiera di Chicago per raccontare l'Italian-way-of-gelato secondo **Fab**

27 Maggio 2019



Fab 1905 accelera nelle strategie di crescita sul mercato Usa partecipando con un proprio stand all'edizione 2019 della manifestazione di Chicago, in programma dal 18 al 21 maggio.

Il main-theme che l'azienda di Bologna propone agli operatori statunitensi è quello del gelato artigianale all'italiana, inconfondibile per qualità, tenuta in vaschetta e gusto. Non mancano però prodotti per smoothies e granite, e l'Amarena nei formati destinati al mercato retail.

Il tutto a far da corona a un truck dai decori faentini bianchi e blu, colori iconici dell'azienda di Bologna rappresentata negli Usa dalla filiale **Fab** North America.

Obiettivo, far degustare ai visitatori della manifestazione il gelato, gli smoothies e le granite servendoli nelle innumerevoli versioni di gusto messe a punto dall'azienda bolognese grazie al truck, un vero e proprio bar/gelateria su quattro ruote che ha proposto abitudini italiane di sweet comfort food.



Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

[f](#) Plug-in Commenti di Facebook