

Anticipo D'ESTATE

Cento ospiti tra gelatieri e pasticceri, ovvero i migliori clienti di **Fabbri 1905** nel 2018, sono partiti per una settimana di vacanza a **Zanzibar**. È la nuova operazione di client engagement voluta dalla Business Unit gelateria e pasticceria dell'azienda. Hanno accompagnato il gruppo Carlotta **Fabbri**, da poco nominata direttore commerciale della BU, Giovanni Quattrocchi, rappresentante della quinta generazione, e il direttore vendite Andrea Ronchi. La tradizionale **cena di gala** è stata trasformata in una suggestiva festa in spiaggia accompagnata da alcuni dei "signature cocktail" **Fabbri**. La serata si è conclusa con un emozionante spettacolo **pirotecnico**. Tra i momenti clou del viaggio, un'escursione a Stone Town con **aperitivo in barca** al tramonto e una partita di **calcio** sulla spiaggia con i masai.



infotash

Formazione e spettacolo

Anticipo D'ESTATE

GUSTO IN FESTA

DEBUTTO CON STILE