



## Con Fabbri 1905 vince la creatività

L'azienda di Bologna lancia un contest che ha come protagonisti Amarena, Top e sciroppi al centro di una campagna di comunicazione trasversale a web e stampa

di Donato Troiano

Ultima Modifica: 08/06/2019

FABBRI  
1905

**P**ronti? Tutti i foodies e gli amanti della cucina sono chiamati a raccolta per la nuova edizione del contest che vede **Fabbri 1905** collaborare con **Giallo Zafferano**, uno dei più gettonati fra i media del settore food and beverage.

### "Scopri il mondo **Fabbri**: crea la tua ricetta e vinci!"

Come già lo scorso anno, la call to action del concorso è un chiaro invito a scatenare la fantasia creando nuove ricette: **"Scopri il mondo **Fabbri**: crea la tua ricetta e vinci!" edizione 2019.**

Tutti i foodies italiani avranno tempo fino al 30 giugno per iscriversi al concorso tramite l'apposito form su [giallozafferano.it](http://giallozafferano.it) e inventare una nuova ricetta usando i prodotti **Fabbri** coinvolti nell'operazione: **Amarena Fabbri, gli sciroppi Fabbri e le salse dolci Top Fabbri.**

Una volta creata la ricetta, questa dovrà essere fotografata e caricata sul portale. Tutti i contributi appariranno nella gallery di un'area del sito dedicata.





## Per ciascuna delle tre categorie di prodotto una giuria di qualità selezionerà, fra tutte le ricette pervenute e considerate in regola, la migliore:

- La **“best recipe” con Amarena** vincerà un frullatore trita ghiaccio Smeg anni 50.
- La **migliore ricetta preparata con un Top** si aggiudicherà invece una Planetaria da cucina KitchenAid Artisan.
- Infine, **alla prima classificata per la categoria degli sciroppi** andrà un Robot da cucina Kenwood kCook Multi Smart CCL456SI.

**I premi però non finiscono qui:** in palio ogni giorno in modalità instant win anche un buono acquisto dal valore di 40 € da spendere su [shop.fabbri1905.com](http://shop.fabbri1905.com), assegnato in modo casuale da un software non manomettibile a tutti coloro che risponderanno alle domande di un test finalizzato a scoprire il proprio “tasso di dolcezza”.



**Fabbri 1905: un nuovo piano cross-media per l'estate 2019**

L'azienda di Bologna lancia una campagna di comunicazione trasversale a web e stampa (*continua....*)

### Condividi L'Articolo



### L'Autore

Donato Troiano



InformaCibo.it, quotidiano online di informazione enogastronomica, con l'obiettivo di valorizzare i prodotti italiani di qualità e guidare il lettore verso un'alimentazione consapevole.

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Parma - Registrazione aut. n. 27 del 9 novembre 2004

Direttore responsabile: Donato Troiano



[Concessionaria Pubblicitaria](#)  
[Redazione](#)

### Iscriviti alla nostra newsletter

### Il Nostro Network

[Sfizioso](#)  
[Saporie](#)

[Compagnia degli chef](#)  
[Via Bagutta](#)

Alzaia Naviglio Pavese 52, 20143 Milano | Tel.02.86998453 | [redazione@informacibo.it](mailto:redazione@informacibo.it) [Informativa](#) [Cookies](#) [Privacy](#)