

## Digital Retail

Progetti digitali per traffico e vendite nei tuoi negozi Digital Academy

APRI

Home > Marketing & Consumi > **Fabbri** 1905 per l'estate punta alle giovani food lover

# Fabbri 1905 per l'estate punta alle giovani food lover

Chiara Bertoletti 10 giugno 2019



Abbonati a **MARK UP**

Edicola web

Iscriviti alla newsletter



Lanciata una campagna di comunicazione cross-mediale per promuovere Amarena, Top e sciroppi presso il target femminile tra i 20 e i 44 anni

L'estate di **Fabbri** 1905 parte con una nuova **operazione cross-mediale** rivolta al pubblico delle food lover. Parliamo di un piano di comunicazione articolato in un cooking contest e una campagna adv che mixa product placement e pubbl-redazionali.

Twitter



Mark Up  
@Mark\_Up\_

#Nordiconad: positivo il #fatturato 2018, Piemonte al traino #risultati #bilanci #gdo



Obiettivo dell'operazione è promuovere i prodotti **Fabbi** come ingredienti nella **pasticceria home-made**, ma anche in creazioni salate. Il **target** a cui ci si rivolge è in particolare quello femminile, di età compresa fra i 20 e i 44 anni.

Il piano prende il via con un **contest**, che ha come partner *Giallo zafferano*. Come già lo scorso anno, la call to action del concorso è un chiaro invito a scatenare la fantasia creando nuove ricette: **"Scopri il mondo Fabbi: crea la tua ricetta e vinci!"** edizione 2019. Tutti i foodies italiani avranno tempo fino al 30 giugno per iscriversi al concorso tramite l'apposito form su [giallozafferano.it](http://giallozafferano.it) e inventare una nuova ricetta usando i prodotti **Fabbi** coinvolti nell'operazione: Amarena **Fabbi**, gli sciroppi **Fabbi** e le salse dolci Top **Fabbi**. Una volta creata la ricetta, questa dovrà essere fotografata e caricata sul portale. Tutti i contributi appariranno nella gallery di un'area del sito dedicata e una giuria di qualità selezionerà, fra tutte le ricette pervenute e considerate in regola, **la migliore per ciascuna delle tre categorie** di prodotto.

**I premi.** La "best recipe" con Amarena vincerà un frullatore trita ghiaccio Smeg anni 50. La migliore ricetta preparata con un Top si aggiudicherà invece una Planetaria da cucina KitchenAid Artisan. Infine, alla prima classificata per la categoria degli sciroppi andrà un robot da cucina Kenwood kCook Multi Smart CCL456SI. In palio ogni giorno in modalità **instant win** anche un buono acquisto dal valore di 40 euro da spendere su [shop.fabbi1905.com](http://shop.fabbi1905.com).

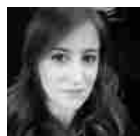
A sostegno del concorso, il piano cross-mediale prevede un'attività di **product placement** che coinvolgerà sia il portale *GialloZafferano.it* sia cinque top food blogger di *Giallo Zafferano*.

Mi piace 5



Articolo precedente

Export best performer quando l'estero fa volare



**Chiara Bertoletti**

Comunicazione, marketing e trend, tra nuovi linguaggi sociali e social. Appartengo alla criptica generazione dei Millennials, credo in un futuro di umanizzazione e come condimento gradisco la narrativa.

#retail mark-up.it/nordiconad-pos...



**Nordiconad: positivo il fattu...**  
Ricavi a 1.329 milioni di eur...  
mark-up.it



17m

Ritwittato da Mark Up



Cristina Lazzati

Facebook

