

Caffè  
**MORENO**IL VERO ESPRESSO  
NAPOLETANO

22.5 °C NAPLES

HORECANEWSLETTER.COM

HORECATV.IT

f @ in RSS Twitter YouTube

**HORECA**  
IL PORTALE DEL "FUORICASA"  
**NEWS.IT**

HOME ▾ NOTIZIE ▾ PRODOTTI ▾ MANAGEMENT ▾ HO.RE.CA. ▾ NEWSLETTER HORECATV.IT AGENDA ▾ PARTNERS CONTATTACI



Home &gt; Aziende &gt; Fabbri 1905: un nuovo piano cross-media per l'estate 2019

NOTIZIE AZIENDE MANAGEMENT MARKETING

## Fabbri 1905: un nuovo piano cross-media per l'estate 2019

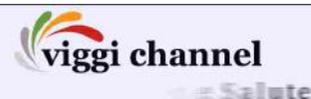
Da Redazione - 10 Giugno 2019 0



L'estate di **Fabbri 1905**, l'azienda bolognese che da 114 anni porta nel mondo la qualità del dolce italiano, parte con una **nuova operazione cross-mediale rivolta al pubblico dei food lovers**: un piano di comunicazione articolato in **un cooking contest e una campagna adv** che mixa product placement e pubbliredazionali.

Obiettivo dell'operazione è promuovere i prodotti **Fabbri** come ingredienti nella pasticceria home made, ma **anche in creazioni salate**.

Cerca

 **OLDG** Consulenza di qualità  
LEARNING DOING GROWING **vigli channel**  
Salute **Viva la Mamma** **RIGEL**  
Food & Beverage Solutions

Il piano cross-media prende il via con un **contest**, che ha come partner **Giallo zafferano**, uno dei più gettonati fra i media del settore food and beverage.

Come già lo scorso anno, la call to action del concorso è un chiaro invito a scatenare la fantasia creando nuove ricette: **"Scopri il mondo Fabbri: crea la tua ricetta e vinci!"** edizione **2019**.

Tutti i foodies italiani avranno tempo **fino al 30 giugno per iscriversi al concorso tramite l'apposito form su [giallozafferano.it](http://giallozafferano.it)** e inventare una



nuova

ricetta usando i prodotti **Fabbri** coinvolti nell'operazione: **Amarena Fabbri, gli sciroppi Fabbri e le salse dolci Top Fabbri**.

Una volta creata la ricetta, questa dovrà essere **fotografata e caricata sul portale**. Tutti i contributi appariranno nella gallery di un'area del sito dedicata.

Una **giuria di qualità** selezionerà, fra tutte le ricette pervenute e considerate in regola, la migliore per ciascuna delle tre categorie di prodotto.

La "best recipe" con Amarena vincerà un frullatore **trita ghiaccio Smeg anni 50**. La

migliore ricetta preparata con un Top si aggiudicherà invece una **Planetaria da cucina KitchenAid Artisan**. Infine, alla prima classificata per la categoria degli sciroppi andrà un Robot da cucina **Kenwood kCook Multi Smart CCL456SI**.

I premi non finiscono qui: **in palio ogni giorno in modalità instant win** anche un buono acquisto dal valore di 40 € da spendere su [shop.fabbri1905.com](http://shop.fabbri1905.com), assegnato in modo casuale da un software non manomettibile a tutti coloro che risponderanno alle domande di un **test finalizzato a scoprire il proprio "tasso di dolcezza"**.

A sostegno del concorso, il **piano cross-mediale** prevede un'attività di product placement che coinvolgerà sia il portale **GialloZafferano.it** sia cinque top food blogger di Giallo Zafferano. GialloZafferano.it proporrà **tre video-ricette e sette ricette, tutte inedite, a cura del team di chef della rivista, realizzate con i prodotti Fabbri oggetto dell'operazione**.

A queste si aggiungeranno 5 ricette firmate Giallo Zafferano e dedicate al mondo **Fabbri 1905**.

Cinque video-ricette saranno inoltre realizzate da altrettanti food blogger: di veloce e semplice realizzazione, ma di grande effetto, ispireranno il pubblico dei foodies che amano stupire i propri ospiti. Anche in questo caso, protagonisti delle ricette saranno sciroppi, Top e Amarena **Fabbri**.

Le ricette saranno lanciate anche sulle fan page di ogni blog coinvolto.

Un banner fisso sulla home page di GialloZafferano.it garantirà visibilità al concorso.

Per **coinvolgere anche i lettori del mensile**, inoltre, **Fabbri** e Giallo Zafferano hanno pensato anche a un canale aggiuntivo: la presentazione di ricette inedite, diverse da quelle presenti sul sito, tramite advertorial realizzati con shooting ad hoc. Le due nuove ricette saranno presentate in pagina singola intera sui numeri di Giallo Zafferano di giugno e di



## LAVORO CERCO - OFFRO

### Offerta di lavoro – Front Office Manager – Lampedusa e Li...

Società di gestione alberghiera ricerca subito le seguenti figure: – responsabile front office , ...

### Offerta di lavoro – Addetto banco gastronomia e barista –...

Offerta di lavoro pubblicata da Naturasi , brand di supermercati bio: Per il punto vendita di Ver...

### Offerta di lavoro – Brand Ambassador Beverage – Salerno

Offerta di lavoro pubblicata sul portale Indeed: SALCOM SRL importante realtà operante in tutta I...

### Offerta di lavoro – Kimbo assume



## PRODOTTI

HorecaTv.it. Intervista a TUTTOFOOD 2019 con Maria D'Amico di D'Amico –...

10 Giugno 2019

EVO IOOC 2019: tutti i vincitori del contest internazionale

10 Giugno 2019



luglio.

# Giallo Zafferano

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

NOME E COGNOME\*

NUMERO TELEFONICO\*

INDIRIZZO E-MAIL\*

LINK OPPURE TITOLO DI QUESTO ARTICOLO\*

<https://www.horecanews.it/fabbri-1905->

TESTO DEL MESSAGGIO\*

INVIA

Ancora nessun voto.

Lascia una valutazione

Valuta questo articolo ☆☆☆☆☆

Invia



Suggerisci una correzione all'articolo ✎

TAGS AMARENE FABBRI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CONCORSO CONCORSO FABBRI FABBRI FABBRI 1905 GIALLOZAFFERANO HORECA MARKETING NOTIZIA NOTIZIE SALSE DOLCI FABBRI SCIROPPI FABBRI



Redazione

Unionbirrai: la riduzione delle accise sulla birra diventa realtà

10 Giugno 2019



Non vedenti e ipovedenti a scuola di olio con Evvo School...

10 Giugno 2019



Arriva in Italia il primo Lagunitas Temple

10 Giugno 2019



CAFFÈ

Nespresso a "La Meglio Gioventù 2019"

10 Giugno 2019



Umami Area: a luglio formazione su tostatura del decaffeinato e produzione...

10 Giugno 2019



I dolci della Chef Ambassador Lavazza Alixe Bornon realizzati per il...

7 Giugno 2019



A settembre torna Trieste Coffee Experts

7 Giugno 2019



Francesco Sanapo rappresenterà l'Italia ai campionati mondiali assaggiatori di caffè

6 Giugno 2019



FORMAZIONE

Non vedenti e ipovedenti a scuola di olio con Evvo School...

10 Giugno 2019



Umami Area: a luglio formazione su tostatura del decaffeinato e produzione...

10 Giugno 2019



Torna a Roma ConTeSto Birra di Partesa

6 Giugno 2019



Fiordiprimi@Academy conquista i professionisti della bar industry

5 Giugno 2019

