

Fabbi 1905: nuovo piano cross-media per l'estate 2019

La campagna promuove Amarena, Top e sciroppi



Fabbi 1905 lancia una campagna di comunicazione trasversale a web e stampa per promuovere Amarena, Top e sciroppi

L'estate di **Fabbi 1905** parte con una nuova operazione cross-mediale rivolta al pubblico dei food lovers: un piano di comunicazione articolato in un cooking contest e una campagna adv che mixa product placement e pubbliredazionali. Obiettivo dell'operazione è quello di promuovere i prodotti **Fabbi** come ingredienti nella pasticceria home made, ma anche in creazioni salate. Il target è femminile, di età compresa fra i 20 e i 44 anni, disposto a mettersi in gioco e a sperimentare in cucina. Il piano cross-media prende il via con un contest che ha come partner Giallo Zafferano. Come già lo scorso anno, la call to action del concorso è un invito a scatenare la fantasia creando nuove ricette: "Scopri il mondo **Fabbi**: crea la tua ricetta e vinci!"

edizione 2019.

Tutti i foodies italiani avranno tempo fino al 30 giugno per iscriversi al concorso e inventare una nuova ricetta usando l'Amarena **Fabbi**, gli sciroppi **Fabbi** e le salse dolci Top **Fabbi**. Tutti i contributi appariranno nella gallery di un'area del sito dedicata. Una giuria di qualità selezionerà la migliore ricetta per ciascuna delle tre categorie di prodotto. Oltre ai premi per i vincitori, ogni giorno sarà in palio anche un buono acquisto assegnato in modo casuale in modalità instant win. A sostegno del concorso, il piano cross-mediale prevede un'attività di product placement che coinvolgerà sia il portale GialloZafferano.it sia cinque top food blogger di Giallo Zafferano. GialloZafferano.it proporrà tre video-ricette e sette ricette, tutte inedite, a cura del team di chef della rivista, realizzate con i prodotti **Fabbi** oggetto dell'operazione. A queste si aggiungeranno 5 ricette firmate Giallo Zafferano e dedicate al mondo **Fabbi 1905**. Cinque video-ricette saranno inoltre realizzate da altrettanti food blogger. Per coinvolgere anche i lettori del mensile, inoltre, **Fabbi** e Giallo Zafferano hanno pensato anche a un canale aggiuntivo: la presentazione di ricette inedite, diverse da quelle presenti sul sito, tramite advertorial realizzati con shooting ad hoc. Le due nuove ricette saranno presentate in pagina singola intera sui numeri di Giallo Zafferano di giugno e di luglio.

mtm - 7974

Bologna, BO, Italia, 10/06/2019 07:21
 © EFA News - European Food Agency Srl

Dolci