



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. |

Approfondimenti

News

Fabbri 1905 torna in comunicazione



Fabbri 1905 lancia una nuova operazione cross-mediale rivolta al pubblico dei food lovers: un piano di comunicazione articolato in un cooking contest e una campagna adv che mixa product placement e pubbliredazionali.

Il piano cross-media prende il via con un contest, che ha come partner Giallo zafferano. Tutti i foodies avranno tempo fino al 30 giugno per iscriversi all'iniziativa "Scopri il mondo Fabbri crea la tua ricetta e vinci!" tramite l'apposito form su giallozafferano.it e inventare una nuova ricetta usando i prodotti del brand coinvolti nell'operazione: Amarena Fabbri, gli sciroppi Fabbri e le salse dolci Top Fabbri.

Una volta creata la ricetta, questa dovrà essere fotografata e caricata sul portale. Tutti i contributi appariranno nella gallery di un'area del sito dedicata. Una giuria di qualità selezionerà, fra tutte le ricette pervenute e considerate in regola, la migliore per ciascuna delle tre categorie di prodotto. La "best recipe" con Amarena vincerà un frullatore trita ghiaccio Smeg anni 50. La migliore ricetta preparata con un Top si aggiudicherà invece una Planetaria da cucina KitchenAid Artisan. Infine, alla prima classificata per la categoria degli sciroppi andrà un Robot da cucina Kenwood kCook Multi Smart CCL456Sl.

Inoltre, in palio ogni giorno in modalità instant win anche un buono acquisto dal valore di 40 € da spendere su shop.fabbri1905.com, assegnato in modo casuale da un software non manomettibile a tutti coloro che risponderanno alle domande di un test finalizzato a scoprire il proprio "tasso di dolcezza".

A sostegno, è prevista un'attività di product placement che coinvolgerà sia il portale GialloZafferano.it sia cinque top food blogger di Giallo Zafferano. Oltre ad un banner fisso sulla home page del sito, per coinvolgere anche i lettori del mensile è stata aggiunta la presentazione di ricette inedite tramite advertorial realizzati con shooting ad hoc. Le due nuove ricette saranno presenti in pagina singola intera sui numeri di Giallo Zafferano di giugno e di luglio.

11 Giugno 2019



TGdo Le Videonotizie di DM



Di Leo punta sul marketing responsabile

