

ohga!

health wellness green ohga?



health

Cockt-AIL, il giro d'Italia da bere per aiutare la ricerca contro le leucemie sorseggiando un drink

Oggi è la Giornata nazionale contro le leucemie, linfomi e mieloma. Il tour di sensibilizzazione vede i bartender sfidarsi a colpi di cocktail e si concluderà con la finalissima di Roma a inizio dicembre. L'intero ricavato dell'iniziativa verrà devoluto all'Ail e servirà per sostenere la ricerca scientifica.

Federico Turisi • 21 giugno 2019 • ultima modifica il 21/06/2019

HEALTH • MEDICINA • PREVENZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Bere non ha mai fatto così bene alla salute. Se infatti l'alcol è generalmente visto come un nemico del nostro organismo, questa volta si rivela un valido alleato per sostenere la **lotta contro le leucemie** e le altre malattie del sangue. Raccogliere fondi per la ricerca scientifica su queste patologie è proprio l'obiettivo di **Cockt-AIL**, la gara di solidarietà che vede come protagonisti **barman provenienti da tutta Italia**. Il contest è promosso dall'**Ail**, Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma (che quest'anno compie cinquant'anni) insieme ad **Aibes**, Associazione Italiana Barman e Sostenitori, e all'azienda **Fabbri 1905**.



Il **tour per l'Italia** di Cockt-AIL è partito lo scorso 5 giugno da **Napoli**, precisamente dal Gran Caffè Gambrinus. Se vuoi dare il tuo contributo alla ricerca segnati questi luoghi: Fico di **Bologna, Bari, La Maddalena, Rosignano Solvay/Castiglioncello** e **Rimini**. Sono queste infatti le altre cinque tappe del tour prima di arrivare a **Roma** per la finalissima, prevista dal 2 al 5 dicembre presso il Crown Plaza St.Peter's Rome.

Che cosa c'è di meglio di bere un cocktail diverso dal solito, preparato con cura e precisione da un rinomato bartender? Meglio ancora se ad ogni sorso corrisponde un piccolo aiuto alla ricerca scientifica? Durante le tappe del tour i **drink** della Cockt-AIL Competition e quelli preparati dai bartender ospiti vengono **battuti all'asta** e il ricavato viene **devoluto alle sezioni locali dell'Ail**.

Tema della quarta edizione del Cockt-AIL Tour è il **Food Pairing**, ossia il perfetto abbinamento tra cocktail e cibo, in un'ottica di rafforzamento del rapporto tra barman e chef. Dall'edizione di esordio del 2016 l'iniziativa ha permesso di raccogliere oltre **26 mila euro**.



Le informazioni fornite su www.ohga.it sono progettate per **integrare, non sostituire**, la relazione tra un paziente e il proprio medico.

Libera i tuoi pensieri!



Condividi questo articolo



COPIA
LINK

