

CONCORSO: IL MUSEO D'IMPRESA COME LEVA DI VALORIZZAZIONE. CREAZIONE DI UN MUSEO VIRTUALE PER **FABBR**

sede: Comitato Leonardo (Roma) .

Fabbr 1905, la storica azienda bolognese che da centoquattordici anni porta nel mondo la qualità del dolce italiano, rinnova la collaborazione con il Comitato Leonardo per i Premi di Laurea 2019.

Nell'ambito dell'iniziativa, **Fabbr** metterà a disposizione uno stage retribuito presso l'azienda per la migliore tesi inerente al titolo del bando "Il museo d'impresa come leva di valorizzazione. Creazione di un museo virtuale per **Fabbr** 1905: cento anni e più di storia tra tradizione e innovazione".

L'elaborato dovrà evidenziare strategie e processi competitivi per l'internazionalizzazione delle imprese e presentare il progetto di un museo d'impresa in grado di promuovere a livello globale **Fabbr** 1905 e i valori storici legati al brand. In caso di impossibilità a sostenere lo stage, per il vincitore potrà comunque essere corrisposto un premio del valore di 3:000.

Il Premio di Laurea **Fabbr** 1905 sarà accessibile ai laureati magistrali in discipline economiche, marketing digitale, televisione cross media, cinema e nuove tecnologie, new media e arte digitale o ingegneria e architettura con votazione non inferiore a 105/110 e titolo conseguito successivamente al 01/02/2018 ed entro la data di scadenza del presente bando. Per il giudizio finale saranno valutati: originalità, adeguatezza, innovazione tecnologica e fattibilità della proposta.

Per partecipare al bando occorrerà inviare il modulo di partecipazione, insieme alla ricerca in formato elettronico e a una breve sintesi alla Segreteria Generale del Comitato Leonardo (via Liszt 21 00144 Roma tel. 0659927991- 7990) entro e non oltre l'8 novembre 2019.

Il bando integrale ed il modulo di partecipazione al concorso sono disponibili al seguente link comitatoleonardo.it/it/categoria-premi/premio-fabbr e sul sito fabbr1905.com

La premiazione si svolgerà nel corso della prossima Giornata Qualità Italia alla presenza del Presidente della Repubblica.

[**CONCORSO: IL MUSEO D'IMPRESA COME LEVA DI VALORIZZAZIONE. CREAZIONE DI UN MUSEO VIRTUALE PER **FABBR****]