



Fabri 1905 e Comitato Leonardo insieme

Premio per la migliore tesi sul museo d'impresa come leva di valorizzazione. Scadenza 8 novembre

di Silvia Armati

Ultima Modifica: 05/07/2019

Roma, 04 luglio 2019 – **Fabri 1905**, la storica azienda bolognese che da centoquattordici anni porta nel mondo la qualità del dolce italiano, rinnova la collaborazione con **il Comitato Leonardo** per i **Premi di Laurea 2019**.

Nell'ambito dell'iniziativa, **Fabri** metterà a disposizione uno **stage retribuito presso l'azienda** per la migliore tesi inerente al titolo del bando **"Il museo d'impresa come leva di valorizzazione. Creazione di un museo virtuale per Fabri 1905: cento anni e più di storia tra tradizione e innovazione"**.

L'elaborato dovrà evidenziare strategie e processi competitivi per l'internazionalizzazione delle imprese e presentare il progetto di un museo d'impresa in grado di promuovere a livello globale **Fabri 1905** e i valori storici legati al brand.

In caso di impossibilità a sostenere lo stage, per il vincitore potrà comunque essere corrisposto un premio del valore di € 3.000.

Fabbri ha particolarmente a cuore questo Premio – dichiara **Nicola Fabbri**, Amministratore di **Fabbri 1905** – che ci consente di supportare giovanissimi che gettano non solo le basi per il loro futuro professionale, ma danno anche un contributo concreto alla crescita del nostro Paese con il loro fresco apporto di creatività e innovazione al servizio delle imprese. In particolare, ci piace sostenere il progetto di un museo d'impresa perché è attraverso la cultura e il racconto delle radici delle nostre eccellenze che passa il miglior contributo alla crescita futura che innova, cambia, evolve, ma non perde l'identità. Inoltre, nel concreto impegno di **Fabbri** in campo sociale il sostegno alla formazione riveste un ruolo fondamentale”.

Fabbri farà quindi parte anche per il 2019 delle aziende promotrici dei Premi di Laurea istituiti dal Comitato Leonardo da ben XXII edizioni. Questi riconoscimenti hanno sostenuto negli anni centinaia di giovani talenti di altrettanti istituti universitari in tutto il Paese.

“In mercati sempre più globali, competitivi e tecnologicamente avanzati, oggi alle imprese è richiesto uno sforzo maggiore caratterizzato da un investimento costante in innovazione tecnologica ma soprattutto in competenze e formazione. Un impegno che non deve interessare solo gli imprenditori ma anche le Università che preparano i giovani all'ingresso nel mondo del lavoro” commenta **Luisa Todini, Presidente del Comitato Leonardo**. “Puntare su percorsi formativi mirati abbinati ad abilità digitali e creative, a cui i nostri ragazzi sono già predisposti naturalmente, è la chiave vincente per le sfide globali. Con i Premi di Laurea del Comitato Leonardo supportiamo da 22 anni i giovani brillanti e preparati, consolidando un dialogo tra impresa e lavoro” aggiunge Todini.



Condividi L'Articolo



L'Autore

Silvia Armati
Redattore



InformaCibo.it, quotidiano online di informazione enogastronomica, con l'obiettivo di valorizzare i prodotti italiani di qualità e guidare il lettore verso un'alimentazione consapevole.

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Parma - Registrazione aut. n. 27 del

Iscriviti alla nostra
newsletter

Scrivi la tua email

INVIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.