



Ermenegildo Zegna

SCARICA L'APP CHI È CHI DAL TUO STORE!



NEWSLETTER CHI E' CHI NEWS · CONTATTI · ACQUISTA PUBBLICAZIONI · SCHEDA GIORNALISTA · ARCHIVIO · PRIVACY E COOKIE

TOP NEWS È ANDREA CARPENZANO IL PERSONAGGIO DELL'ANNO PERSOL-NASTRI D'ARGENTO Martedì 02 luglio 2019, 10:36 · Cerca...

FOOD & TASTE

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD & TASTE

CALCIO E SPORT



MARTEDÌ, 2 LUGLIO 2019

PASTIGLIA LEONE ALL'AMARENA FABBRI VINCE L'ITALIAN FOOD AWARD

di Redazione



Il gemellaggio goloso tra Torino e Bologna brilla sotto la Statua della Libertà. New York suggella infatti il matrimonio tra due icone del gusto made in Italy: al Summer Fancy Food 2019, la più grande fiera del Nord America dedicata all'enogastronomia, le nuovissime Pastiglie Leone all'Amarena Fabbri sono state insignite del prestigioso Premio Italian Food Award, nella categoria "Sweets&Confectionery". Il riconoscimento, promosso da Italianfood.net e Universal Marketing, premia dal 2017 le eccellenze tricolori capaci di portare innovazione e qualità sul mercato statunitense, mantenendo saldo il legame con la tradizione e il gusto italiano. Valori distillati nella nuova Pastiglia Leone all'Amarena Fabbri, un

piccolo concentrato di raffinata dolcezza che ci riporta bambini. Prodotta in edizione limitata e già candidata a diventare un cult da collezione, riassume in un assaggio la vocazione di due storiche aziende italiane, ambasciatrici del gusto italiano nel mondo: la leggendaria Amarena Fabbri fu inventata nel 1915 da Rachele Buriani, moglie del fondatore Gennaro Fabbri, mentre fu Gisella Bella Monero, detta la Leonessa, a rilevare l'azienda dal sig. Leone, allargando la distribuzione delle Pastiglie fuori dal territorio torinese e contribuendo al loro successo.

E sempre una grande donna, la star televisiva Lidia Bastianich, cuoca e divulgatrice che con la sua arte ha fatto conoscere la cucina italiana negli USA, ha consegnato il prestigioso riconoscimento alle due aziende. Una conferma dell'apprezzamento di Bastianich, già ambasciatrice per la Fabbri negli USA, per l'Amarena bolognese.

L'edizione 2019 dell'Italian Food Award ha visto sfidarsi a colpi di bontà ben 223 prodotti: di questi solo 14 sono stati selezionati e incoronati vincitori per le rispettive categorie – tra cui quella dei dolci – da una giuria composta da personalità di spicco dell'industria Food italiana, buyer americani, chef, ambasciatori della cucina tricolore nel mondo e membri della stampa internazionale.

NOTIZIE CORRELATE

RICHARD GINORI AL FIANCO DI ALMA PER UNIRE IL MEGLIO DELL'ITALIA IN CUCINA



TANNICO ON THE ROAD: DESTINATION CHAMPAGNE



CUCCHIAIO.IT: DUE NOVITA' EDITORIALI

