



[Home](#) [puntoIT](#) [Libri e annuari](#) [Rubriche](#) [Ricette](#) [Per la tua attività](#) [News](#) [* Abbonan](#)

Home / News / And the winner is... Pastiglia Leone all'Amarena **Fabbri** vince l'Italian Food Award

News

And the winner is.. Pastiglia Leone all'Amarena **Fabbri** vince l'Italian Food Award

puntoIT - 2 Luglio 2019

Tempo di lettura: 1 minuto



Bologna, 1° luglio 2019 – Il gemellaggio goloso tra Torino e Bologna brilla sotto la Statua della Libertà. New York suggella infatti il matrimonio tra due icone del gusto made in Italy: al Summer Fancy Food 2019, la più grande fiera del Nord America dedicata all'enogastronomia, le nuovissime Pastiglie Leone all'Amarena **Fabbi** sono state insignite del prestigioso Premio Italian Food Award, nella categoria "Sweets&Confectionery".

Il riconoscimento, promosso da Italianfood.net e Universal Marketing, premia dal 2017 le eccellenze tricolori capaci di portare innovazione e qualità sul mercato statunitense, mantenendo saldo il legame con la tradizione e il gusto italiano.

Valori distillati nella nuova Pastiglia Leone all'Amarena **Fabbi**, un piccolo concentrato di raffinata dolcezza che ci riporta bambini. Prodotta in edizione limitata e già candidata a diventare un cult da collezione, riassume in un assaggio la vocazione di due storiche aziende italiane, ambasciatrici del gusto italiano nel mondo: la leggendaria Amarena **Fabbi** fu inventata nel 1915 da Rachele Buriani, moglie del fondatore Gennaro **Fabbi** mentre fu Gisella Bella Monero, detta la Leonessa, a rilevare l'azienda dal sig. Leone, allargando la distribuzione delle Pastiglie fuori dal territorio torinese e contribuendo al loro successo.

E sempre una grande donna, la star televisiva Lidia Bastianich, cuoca e divulgatrice che con la sua arte ha fatto conoscere la cucina italiana negli USA, ha consegnato il prestigioso riconoscimento alle due aziende. Una conferma dell'apprezzamento di Bastianich, già ambasciatrice per la **Fabbi** negli USA, per l'Amarena bolognese. L'edizione 2019 dell'Italian Food Award ha visto sfidarsi a colpi di bontà ben 223 prodotti: di questi solo 14 sono stati selezionati e incoronati vincitori per le rispettive categorie – tra cui quella dei dolci – da una giuria composta da personalità di spicco dell'industria Food italiana, buyer americani, chef, ambasciatori della cucina tricolore nel mondo e membri della stampa internazionale. L'Italian Food Award è uno dei riconoscimenti più ambiti del settore, poiché premia l'impegno innovativo delle aziende italiane che operano sul mercato a Stelle e Strisce. Un mercato che ci vede protagonisti e in continua ascesa: in base ai dati elaborati dall'Agenzia ICE di New York, con una quota pari al 3,2%, l'Italia guadagna il quinto posto tra gli esportatori negli Usa dopo Messico, Canada, Cile e Francia.