

CAMPAGNE

Fabbri 1905, campagna web e stampa per l'estate 2019 su GialloZafferano

Il piano cross-media prende il via con un contest e prevede una campagna pubblicitaria che mixa product placement e pubbliredazionali

di **Caterina Varpi** 07 giugno 2019



L'estate di **Fabbri 1905** parte con una nuova operazione cross-mediale rivolta al pubblico dei food lovers: un piano di comunicazione articolato in un cooking contest e una campagna pubblicitaria che mixa product placement e pubbliredazionali.

Obiettivo dell'operazione è promuovere i prodotti **Fabbri** come ingredienti nella pasticceria home made, ma anche in creazioni salate. Il target è femminile, di età compresa fra i 20 e i 44 anni, disposto a mettersi in gioco e a sperimentare in cucina.

Ultimi Articoli

CAMPAGNE

Al via off e online la campagna "Nice to Eat-EU" del Consorzio Tutela Formaggio Piave DOP

CAMPAGNE

Reale Mutua torna on air e online con Gigi Buffon. Firma Ideal

RICERCHE

Facebook, YouTube e Instagram sono i social "di cittadinanza" secondo Blogmeter

AGENZIE AZIENDE

Honda sceglie TUS per una campagna di Unconventional Marketing

EDITORIALI

Ciao Paolo

SOCIAL

Su Snapchat arrivano gli store in-app per gli influencer

Il piano cross-media prende il via con un **contest**, che ha come partner **GialloZafferano**. Come già lo scorso anno, la call to action del concorso è un invito a scatenare la fantasia creando nuove ricette: “**Scopri il mondo Fabbri: crea la tua ricetta e vinci!**” edizione 2019.

Tutti i foodies italiani avranno tempo fino al 30 giugno per iscriversi al concorso tramite l'apposito form su giallozafferano.it e inventare una nuova ricetta usando i prodotti **Fabbri** coinvolti nell'operazione: **Amarena Fabbri**, **gli sciropi Fabbri** e **le salse dolci Top Fabbri**. Una volta creata la ricetta, questa dovrà essere fotografata e caricata sul portale. Tutti i contributi appariranno nella gallery di un'area del sito dedicata.

Una **giuria di qualità** selezionerà, fra tutte le ricette pervenute e considerate in regola, la migliore per ciascuna delle tre categorie di prodotto. I premi sono un frullatore trita ghiaccio Smeg anni 50, una Planetaria da cucina KitchenAid Artisan e un Robot da cucina Kenwood kCook Multi Smart CCL456S, a seconda delle categorie.

Inoltre, in palio ogni giorno in modalità **instant win** anche un buono acquisto dal valore di 40 euro da spendere su shop.fabbri1905.com, assegnato a tutti coloro che risponderanno alle domande di un test finalizzato a scoprire il proprio “tasso di dolcezza”.

A sostegno del concorso, il piano cross-mediale prevede **un'attività di product placement che coinvolgerà sia il portale GialloZafferano.it sia cinque food blogger di GialloZafferano**.

GialloZafferano.it proporrà **tre video-ricette e sette ricette**, tutte inedite, a cura del team di chef della rivista, realizzate con i prodotti **Fabbri** oggetto dell'operazione. A queste si aggiungeranno **5 ricette firmate GialloZafferano e dedicate al mondo Fabbri 1905**. **Cinque video-ricette saranno inoltre realizzate da altrettanti food blogger**. Le ricette saranno lanciate anche sulle fan page di ogni blog coinvolto.

Un banner fisso sulla home page di GialloZafferano.it garantirà visibilità al concorso. Per coinvolgere anche i lettori del mensile, inoltre, **Fabbri** e GialloZafferano hanno pensato anche a un canale aggiuntivo: la **presentazione di ricette inedite**, diverse da quelle presenti sul sito, **tramite advertorial realizzati con shooting ad hoc**. Le due nuove ricette saranno presentate in pagina singola intera sui numeri di GialloZafferano di giugno e di luglio.

■ AGENZIE

Consulenza sui social media per le PMI: nasce Piano Social

■ AZIENDE

Google si rafforza sul fronte analytics con un'acquisizione da 2,6 miliardi di dollari

■ AGENZIE

Twiko Digital, consulenza digitale al servizio delle aziende

■ RICERCHE

Italiani ed Internet: cosa pensano le persone della trasformazione digitale?



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.