



Home > Lifestyle > Lidia Bastianich

AZIENDE LIFESTYLE

Lidia Bastianich, una due giorni bolognese alla scoperta dell'Amarena **Fabbi**

4 Giugno 2019



Lidia Bastianich al monomarca che **Fabbi** ha aperto a Fico Eatly World

BOLOGNA — Lidia Bastianich, la famosa chef italiana che negli Usa ha creato davvero il mito della cucina del Belpaese, ha appena concluso una intensa due giorni bolognese tutta



CARTE DOZIO

LA MIGLIORE
CARTA FILTRO

www.cartedozio.com



dedicata a **Fabbri 1905**. L'ha trascorsa in compagnia dei **Fabbri**, in visita alla sede storica di Borgo Panigale e allo stabilimento produttivo di Anzola dell'Emilia.

Trovando anche il tempo per una puntata al **Fabbri Store**, il primo monomarca che l'azienda ha aperto a Fico Eataly World.

Fra le eccellenze gastronomiche del nostro Paese, la Bastianich ha scelto proprio l'Amarena **Fabbri** come leit-motiv della sua visita.



Tanto che il prodotto simbolo dell'azienda bolognese sarà protagonista di una puntata di Lidia's Kitchen, il suo seguitissimo programma in onda sulla Pbs, girata proprio in questi giorni nei luoghi **Fabbri**.

Full immersion nel mondo dell'Amarena

La registrazione del programma è stata per Lidia Bastianich occasione per immergersi nel mondo dell'Amarena di cui, ha dichiarato, avrebbe voluto proprio scoprire il segreto. Che rimane inalterato e custodito dalla famiglia **Fabbri** da 104 anni.

Tra una visita e una ripresa e l'altra, Lidia Bastianich ha trovato anche il tempo di realizzare una crostata inedita: l'Amarena Pie, che porterà negli USA proprio con questo nome. Più esotico e attrattivo proprio perché italiano.

Grande soddisfazione è stata espressa dai **Fabbri**:

«Consideriamo la visita di Lidia Bastianich un riconoscimento della nostra azienda come una delle più apprezzate del Made in Italy negli Usa. E, ancor di più, un'ulteriore conferma di quanto la nostra Amarena sia in grado di unire gusti e culture ad ogni latitudine. Dopo questi due giorni trascorsi insieme, infatti, Lidia Bastianich si è detta ancora più convinta che l'Amarena **Fabbri** conquisterà i consumatori americani».

TAGS AMARENA **FABBRI** AMARENA PIE LIDIA BASTIANICH SCOPERTA SEGRETI

Mi piace 0



Articolo precedente

Lunedì 3 giugno Report ha dedicato una puntata anche al caffè con sorprese che vi anticipiamo

Articolo successivo

Praga VS Milano: mezzo litro di birra a un euro e 60, contro i 6 meneghini



AZIENDA CON
SISTEMA DI GESTIONE
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =
= ISO 14001 =
= OHSAS 18001 =