



17.9° NAPLES

HORECANEWSLETTER.COM

HORECATV.IT

f @ in RSS Twitter YouTube

HORECA
IL PORTALE DEL "FUORICASA" **NEWS.IT**



HOME ▾ NOTIZIE ▾ PRODOTTI ▾ MANAGEMENT ▾ HO.RE.CA. ▾ NEWSLETTER HORECATV.IT AGENDA ▾ PARTNERS CONTATTACI 🔍

Home > Aziende > La cuoca italiana degli USA Lidia Bastianich in viaggio per conoscere l'Amarena...

NOTIZIE AZIENDE LIFESTYLE

La cuoca italiana degli USA Lidia Bastianich in viaggio per conoscere l'Amarena **Fabbri**

Da Redazione 2 - 4 Giugno 2019 0



Lidia Bastianich, la famosa cuoca italiana che negli USA ha creato davvero il mito della cucina del Belpaese, ha appena concluso una intensa due giorni bolognese tutta dedicata a **Fabbri 1905**.

Cerca

L'ha trascorsa in compagnia dei **Fabbrì**, in visita alla sede storica di Borgo Panigale e allo stabilimento produttivo di Anzola dell'Emilia, trovando anche il tempo per una puntata al **Fabbrì Store**, il primo monomarca che l'azienda ha aperto a FICO Eataly World.

Fra le eccellenze gastronomiche del nostro Paese, la Bastianich ha scelto proprio l'Amarena **Fabbrì** come filo conduttore della sua visita tanto che il prodotto simbolo dell'azienda bolognese sarà protagonista di una puntata di **Lidia's Kitchen**, il suo seguitissimo programma in onda sulla PBS, girata proprio in questi giorni nei luoghi **Fabbrì**.

La registrazione del programma è stata per Lidia Bastianich occasione per immergersi nel mondo dell'Amarena di cui, ha dichiarato, avrebbe voluto proprio scoprire il segreto che rimane inalterato e custodito dalla famiglia **Fabbrì** da 104 anni.



Tra una ripresa e l'altra, Lidia Bastianich ha realizzato una crostata inedita, l'Amarena Pie che porterà negli USA proprio con questo nome, più esotico e attrattivo proprio perché italiano.

Grande soddisfazione è stata espressa dai **Fabbrì**: "Consideriamo la visita di Lidia Bastianich un riconoscimento della nostra azienda come una delle più apprezzate del **Made in Italy negli USA** e, ancor di più, un'ulteriore conferma di quanto la nostra Amarena sia in grado di unire gusti e culture ad ogni latitudine. Dopo questi due giorni trascorsi insieme, infatti, **Lidia Bastianich si è detta ancora più convinta che l'Amarena Fabbrì conquisterà i consumatori americani**".



LAVORO CERCO - OFFRO

Eurochocolate apre le selezioni per oltre 600 collaboratori

Eurochocolate il popolarissimo Festival Internazionale del Cioccolato giunto quest'anno alla sua ...

Offerta di lavoro - Cameriera ai piani - Riccione

Offerta di lavoro pubblicata sul portale Gi Group: Gi Group SpA, Agenzia per il Lavoro (Aut. Min....

Offerta di lavoro - Cuoco Capo Partita - Verona

Offerta di lavoro pubblicata dal portale Indeed : Cercasi Cuoco Capo Partita per Yard Restaurant ...

Offerta di lavoro - Barista/Banconista - Perugia

PRODOTTI

Limoncetta di Sorrento lancia la promo "La stagione dei Limoni"

4 Giugno 2019



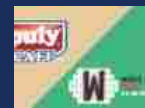
Coca-Cola rende omaggio all'Italia con la limited edition Face of the...

4 Giugno 2019



L'efficacia certificata di pulyCAFF Plus ColdBrew Liquid al WOC di Berlino

4 Giugno 2019



Kimbo porta il suo inconfondibile aroma a Vico Equense

4 Giugno 2019



Lavazza è il caffè ufficiale del Roland Garros

4 Giugno 2019



Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

NOME E COGNOME*

NUMERO TELEFONICO*

INDIRIZZO E-MAIL*

LINK OPPURE TITOLO DI QUESTO ARTICOLO*

<https://www.horecanews.it/la-cuoca-itali>