

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità, contenuti e servizi più vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate. Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai [clic qui](#).

Accetto

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE DI BOLOGNA / CRONACA



L'APPUNTAMENTO



Lidia Bastianich a Bologna alla scoperta del segreto dell'amarena



La guru del gusto made-in-Italy sceglie la storica azienda **Fabbi** per il suo viaggio in Italia. Visita in azienda e poi a Fico: l'obiettivo è sapere tutto dell'amarena che adora e vuole far scoprire agli americani.



di Redazione online



Lidia Bastianich

Lidia Bastianich, la famosa cuoca italiana che negli Usa ha creato davvero il mito della cucina del Belpaese, ha appena concluso una intensa due giorni bolognese tutta dedicata a **Fabbi** 1905. L'ha trascorsa in compagnia dei **Fabbi**, in visita alla sede storica di Borgo Panigale e allo stabilimento produttivo di Anzola dell'Emilia, trovando anche il tempo per una puntata al **Fabbi** store, il primo

monarca che l'azienda ha aperto a Fico Eatly World. Fra le eccellenze gastronomiche del nostro Paese, la Bastianich ha scelto proprio il prodotto di punta come leit-motiv della sua visita tanto che il prodotto simbolo dell'azienda bolognese sarà protagonista di una puntata di Lidia's Kitchen, il suo seguitissimo programma in onda sulla Pbs, girata proprio in questi giorni. La registrazione del programma è stata per Lidia Bastianich occasione per immergersi nel mondo dell'amarena di cui, ha dichiarato, avrebbe voluto proprio scoprire il segreto che rimane inalterato e custodito dalla famiglia **Fabbi** da 104 anni.

La crostata

Tra una visita e una ripresa e l'altra, Lidia Bastianich ha trovato anche il tempo di realizzare una crostata inedita, l'amarena pie che porterà negli Usa proprio con questo nome, più esotico e attrattivo proprio perché italiano. Grande soddisfazione è stata espressa dalla storica famiglia: «Consideriamo la visita di Lidia Bastianich un riconoscimento della nostra azienda come una delle più apprezzate del Made in Italy negli Usa e, ancor di più, un'ulteriore conferma di quanto la nostra Amarena sia in grado di unire gusti e culture ad ogni latitudine. Dopo questi due giorni trascorsi insieme, infatti, Lidia Bastianich si è detta ancora più convinta che l'amarena **Fabbi** conquisterà i consumatori americani».

3 giugno 2019 (modifica il 3 giugno 2019 | 12:19)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le **Newsletter** del Corriere, ogni giorno un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalle nostre redazioni.

ISCRIVITI

CORRIERE TV | PIÙ VISTI



Venezia, scontro in mare: ecco come la nave da crociera ha t...



Le accuse al pm Palamara e tutti i protagonisti della vicenda...