

Il sito utilizza cookie tecnici di terze parti. I cookie non sono utilizzati dal sito per fini di profilazione. Cliccando su OK, l'utente accetta l'utilizzo dei cookie di terze parti. Per maggiori informazioni, anche in ordine alla disattivazione, è possibile consultare l'informativa completa. [Informativa Cookies Completa](#) OK

ioArch

"Gli Holcim Awards sono un concetto universale: chiunque abbia buone idee ha la possibilità di vincere. Il concorso è indipendente e aperto a tutti."



## FATTOBENE AL DESIGN STORE DEL MOMA

14/08/2019



Tra i 150 oggetti che saranno presenti nel pop-up store di **Fattobene** in vetrina – ma anche **online** – al MoMA **Design Store di Soho**, NY fino al 29 settembre, anche una maiolica 20x20 della collezione Blu Ponti, disegnata negli anni Sessanta da Gio Ponti per la pavimentazione dell'hotel Parco dei Principi di Sorrento e rieditata dalla **Ceramica Francesco De Maio**.

Il progetto di **Fattobene**, la piattaforma ideata da Anna Lagorio e Alex Carnevali, comprende pietre miliari dell'italian style degli anni Sessanta, che ha fatto da naturale cornice alla successiva affermazione del made in Italy: dai vasi di amarena **Fabbi** ai quaderni Pigna, dalla spaghetti armchair di Fiam alle carte da gioco Modiano.



La maiolica 20x20 Blu Ponti in vendita fino al 29 settembre, insieme ad altri 150 oggetti storici italiani, nel popup shop di Fattobene al Design Store del MoMA Soho

DESK

SFOGLIAMI



### FATTOBENE AL DESIGN STORE DEL MOMA

14/08/2019 - Tra i 150 oggetti che saranno presenti nel pop-up store di Fattobene in vetrina – ma ...



### MARIO RADICE, IL PITTORE E GLI ARCHITETTI

14/08/2019 - In corso fino al 24 novembre alla Pinacoteca Civica di Como l'importante mostra &ldqu...



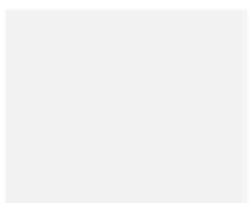
### LA GREEN BUILDING WEEK 2019

14/08/2019 - Parte il 23 settembre la World Green Building Week 2019, la



CERCA

SEGUICI SU



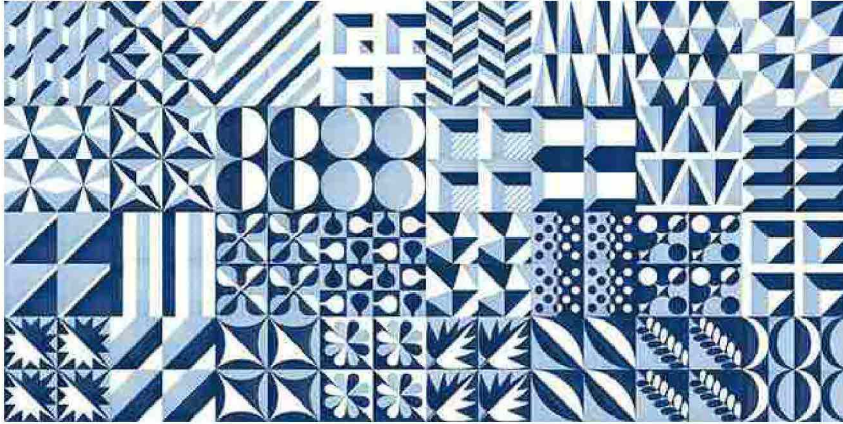
I più letti Archivio

- 1/ Illuminazione minimale
- 2/ Luce, design e performance
- 3/ Il nuovo dipartimento delle arti islamiche al museo
- 4/ Una Corte Verde a Milano
- 5/ Ma quanto consumi?

VIDEO

Diciotto le aziende chiamate a rappresentare il design storico italiano negli Stati Uniti.

Accanto alla piastrella 20x20 anche il primo libro sulla maiolica Blu Ponti, "Gio Ponti: L'infinito blu", curato da Aldo Colonetti e Patrizia Famiglietti, art director della Ceramica Francesco De Maio, con testi di Gillo Dorfles, Fulvio Irace, Lisa Ponti e Salvatore Licitra interamente dedicato al poliedrico designer milanese e alla creazione dei decori Blu Ponti.



I motivi della collezione Blu Ponti, rieditata dalla Ceramica Francesco De Maio di Vietri

[back](#)

[Mi piace 0](#) [Tweet](#) [Share](#)

## Tags

[Gio Ponti](#) / [ceramica Francesco De Maio](#) / [Fattobene](#) / [Design store](#) / [Moma Soho](#) / [NY](#) /

## Commenti

Nessun commento presente.

PAGINA:

[Invia Commento](#)

campagna annuale promossa dalla rete ...



### SPAMLAB, A OTTOBRE UN WORKSHOP PER ROMA

01/08/2019 - In concomitanza con SPAM-DREAMCITY, la Settimana del Progetto di Architettura nel Mondo (Spam app...



### PREMIO BAFFA-RIVOLTA PER IL SOCIAL HOUSING, LA CALL

31/07/2019 - Lanciata ufficialmente dall'Ordine Architetti Milano la VII edizione del Premio biennale in...



### PERFEKTION, LA K CHE FA LA DIFFERENZA

26/07/2019 - La K di Eku, che è anche il prefisso della trasmittanza termica, ricorre oggi nel nu...

1 2 3 4 5 ... 228 230 >



[guardali tutti >](#)

**PARTNERS** >



instaura®

ALDI

Futurix