Tiratura: 70.962 Diffusione: 41.917

ELLE DECOR ITALIA

Mensile

LEAD

Data 09-2019
Pagina 39
Foglio 1

[4]

Lo store online Fattobene, nato per rilanciare piccoli e grandi prodotti quotidiani della storica tradizione italiana, sbarca al MoMa Design Store SoHo di New York. Fino al 29/9 una selezione di pezzi è in vendita nel pop-up all'interno dello store ma anche sul sito di e-commerce del museo. store.moma.org, fatto-bene.com

Al MoMA Design Store il made in Italy delle piccole cose

di Valentina Raggi

È un progetto talmente fatto bene da finire al MoMA di New York. Si chiama proprio Fattobene il marchio lanciato nel 2015 dalla giornalista Anna Lagorio e dal fotografo Alex Carnevali con l'obiettivo di raccogliere e far conoscere quei prodotti italiani che sono nell'immaginario collettivo, domestico, da generazioni e generazioni. I due girano il Bel Paese alla ricerca dei pezzi must: l'Amarena Fabbri, la colla Coccoina, le pastiglie Leone, l'orologio da tavolo Cifra 3, la sdraio Spaghetti di Fiam, ceramiche di Gio Ponti dipinte a mano sono tra i numerosi prodotti archiviati e rivenduti. Un'idea appassionante e una selezione raffinata che sono piaciute anche oltreoceano. Fino al 29/9, il MoMA Design Store SoHo (81 Spring street) ospita il primo pop-up store Fattobene mai esistito all'estero. "Per noi è una gioia questo tributo al design italiano quotidiano e a tutte quelle aziende che hanno saputo creare prodotti senza tempo", dice Anna Lagorio. "Ammiriamo la missione di Fattobene di promuovere oggetti semplici, funzionali e durevoli. Sono la quintessenza del made in Italy e sono destinati a essere utilizzati e apprezzati per molti anni a venire", ha risposto Emmanuel Plat, direttore merchandising dello store del museo. Lo zafferano Leprotto? Un'icona di design. –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

Fabbri