

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. **Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#)**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Scopri: [Vegetariano](#) | [Ricette sfiziose](#) | [Ricette light](#) | [Ricette veloci](#) | [Ricette facili](#) | [Vegano](#) | [Scuola di cucina](#) | [Top ricette](#) | [Speciali](#)

[home](#) > [news e eventi](#) > [news](#) > [zafferano e amarene italiane al moma di new york](#)

Zafferano e amarene italiane al MoMA di New York

Tra gli oggetti italiani dal design intramontabile ora in vendita nello shop del museo d'arte più famoso al mondo, le amarene **Fabbi** e lo zafferano Leprotto rappresentano le icone tricolori dell'unione tra cibo&design.

[Tweet](#) [Salva](#) [Condividi 0](#) [Stampa](#)

Fattobene_01

Nella città che non dorme mai, New York e la [sua cucina](#) di tutto il mondo, spiccano questo mese due sapori italiani che non si

LEGGI ANCHE

 **Ricette via mail**

Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere settimanalmente suggerimenti, consigli e ispirazioni.

Inserisci Email...

INVIA

distinguono **solo per il gusto, ma anche per il look**: lo **zafferano Leprotto** e le **amarene Fabbri** sono in vendita all'interno del "Fattobene Pop Up" nel **MoMA Design Store**, uno spazio dedicato alla valorizzazione e alla vendita di prodotti d'eccellenza e iconici del Made in Italy.

Sono 150 oggetti ideati e prodotti tra la fine dell'800 e gli anni '70 del secolo scorso, che hanno una accessibilità limitata negli USA e sono un omaggio al **design senza tempo italiano**. Saranno disponibili **fino al 29 settembre** nella location situata nel quartiere di Soho, nel cuore di **Manhattan**.

Si tratta dello shop collegato al **più prestigioso museo** di arte moderna al mondo, che dal 1932 – con un'intuizione anticipatoria sui tempi – aprì il primo dipartimento dedicato all'Architettura e al Design e che dalla metà del secolo scorso gioca un ruolo primario nel definire e promuovere il valore del vero design.



**FOOD E DESIGN:
QUANDO IL CIBO
NON NUTRE
SOLO IL CORPO**



**LINGOTTO
D'ORO? NO DI
ZAFFERANO**



**COLTIVARE LO
ZAFFERANO SUL
BALCONE? YES
WE CAN**



Tra gli oggetti selezionati, alcuni evocano il top del **matrimonio tricolore tra cibo&design**. Partiamo dallo **zafferano**, spezia d'oro in polvere dalle mille virtù – tra cui quella di essere **un antidepressivo**. In Italia è un prodotto DOP in varie regioni, tra cui la Sardegna, dove spicca quello di San Gavino Monreale, presidio Slow Food e la Toscana, dove l'80% delle aziende agricole che coltivano zafferano sono **guidate da donne**.

Il **gioioso barattolino cilindrico** in metallo giallo-oro col tappo bombato rosso e l'immagine di una lepre che serve un piatto di risotto allo zafferano è dal 1963 il marchio dello **zafferano Leprotto**. Al MoMA è in vendita in limited edition con dentro 4 bustine ricche di zafferano (ben 0,16 grammi di **polvere purissima**) e un libretto con ricette e proprietà nutrizionali del prezioso **"oro rosso"**.



Era invece il 1915 quando Gennaro **Fabbri** commissionò al **ceramista faentino** Gatti un vaso bianco e blu affinché la moglie, Donna Rachele, potesse conservare le sue **"marene con frutto"**. In un mondo invaso dalle confezioni di plastica, dove ci può salvare solo il **ritorno allo sfuso** o la plastica-**non plastica del domani**, la confezione delle amarene **Fabbri** è memoria e simbolo del gusto italiano, non solo a livello di cibo. Il **vasetto opaline bianco e blu**

dell'azienda bolognese contiene le rosse lucide amarene – esse stesse icona di design! - preparate con la **stessa ricetta di allora**, custodita gelosamente dagli eredi **Fabbri**.

"È una grande gioia aver portato questi capolavori della nostra cultura in un luogo come il MoMa Design Store. È un tributo al design italiano quotidiano senza tempo e a tutte quelle aziende che hanno creato **oggetti capaci di superare il test del tempo**".ha dichiarato Anna Lagorio, ideatrice con Alex Carnevali di **Fattobene**, questa piattaforma che celebra quegli oggetti di uso quotidiano, nati dalla creatività dei designer italiani, che hanno fatto la storia del nostro Paese, accompagnando e servendo intere generazioni.