



ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGIN

ADC Group ▾ ADVexpress ▾ **e20express ▾** ADVexpressTV ▾ Awards ▾ Cerca ▾

## UPDATE:

[Home](#) / [e20express](#) / [Portfolio eventi](#) / [Evento pubblico](#) / [Eurochocolate torna a Perugia e sceglie il claim...](#)

16/10/2019 16:55



Evento pubblico

## Eurochocolate torna a Perugia e sceglie il claim #attaccabottone per la 26esima edizione

Il Festival Internazionale del Cioccolato sarà a Perugia dal 18 al 27 Ottobre. Gli sponsor per l'edizione 2019 saranno: Radio Subasio, Peugeot Ugolinelli, Minimetrò, Trenitalia, UBI Banca, ISA e Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. I partner del concorso ChocoCard saranno: Peugeot Ugolinelli, Borgo Brufa Spa Resort, Weber, Costa Crociere, Eraclea, Dolomiti Paganella, LAO Rafting, AIS Umbria, Charlie - La Fabbrica del Cioccolato, Sangallo Palace Hotel, Castello di Petroia, Domiziani, Locanda della Posta, Il Cantico di San Francesco, Federico Miccioni Protographer, Hotel Fortebraccio, Kobra Kai Team Perugia, Ricola, Hotel Penthouse, Perugia, Bagni Triponzo, La Fonte di Montebuono, Icam, Ore Liete, Latte & Luna, Leuzza, ZooMarine, dV Giochi, Acquario di Genova, Università dei Sapori, Etnaland, Lindt, Lungarotti, Rafting Nomad, Crepa, Galata - Museo del Mare, InfiniTo - Planetario di Torino, Relais La Fattoria.

Superati i suoi primi 25 anni, **Eurochocolate** dedica la **26esima edizione** a un oggetto di uso comune che ci accompagna in ogni momento della vita e il cui valore - funzionale, ma anche e soprattutto simbolico e comunicativo - è spesso ignorato: il bottone **#attaccabottone** è infatti il claim con cui il Festival Internazionale del Cioccolato si appresta ad accogliere a Perugia il suo pubblico.

LEGGI le ultime notizie della sezione

**Per Nikola Tesla Exhibition 15.000 ingressi in 10 giorni. Con la mostra museo organizzata da Venice Exhibition e Nikola Tesla Museum a Milano è Tesla-mania**

16/10/2019 14:33

**UNA a Matera con un pomeriggio di incontri per dibattere sull'importanza di valorizzare le eccellenza italiane**

15/10/2019 17:54

**La Gillette Bomber Cup featuring Fortnite riparte e porta le finali al Lucca Comics&Games. AK Informatica e Predator sono i partner tecnici**

15/10/2019 15:45

**Festival dello Sport: 65mila presenze agli eventi della seconda edizione targata RCS MediaGroup e sostenuta da Audi e DAZN**

14/10/2019 18:44

Il ricco programma dell'imminente edizione è stato presentato oggi, **venerdì 11 ottobre**, presso il Salone d'Onore di **Palazzo Donini** a Perugia, sede della Presidenza della Giunta regionale umbra e quindi Stanza dei Bottoni, in attesa delle imminenti elezioni.

"Quando poco meno di un anno fa - dichiara **Eugenio Guarducci** Presidente di Eurochocolate - annunciammo di voler ispirare al tema dei bottoni, mai avremmo immaginato di poter trovare tanti stimoli creativi come quelli che abbiamo innescato in questo lungo lavoro, che si concluderà il 27 Ottobre in coincidenza con le inaspettate elezioni regionali quando, a cercare di attaccare bottone, saranno i ben otto candidati ai quali abbiamo pensato di dedicare un piccolo ma simbolico omaggio...".

Durante Eurochocolate, la centrale **Piazza Matteotti** si trasformerà in una sorprendente Piazza dei Bottoni realizzata in collaborazione con **Icam Ciocopasticceria, FBM, Cabrellon e Pavoni**. Tutti i giorni del Festival, con orario continuato **dalle ore 10 alle 20** e il sabato fino alle 22, i visitatori potranno entrare in questo colorato laboratorio e realizzare con le proprie mani tanti dolci bottoni di cioccolato da portare a casa insieme allo stampo in silicone, oltre a scoprire la grande merceria a tema cioccolato con protagonisti i nuovi prodotti della linea #attaccabottone by **Costruttori di Dolcezza**.

I bottoni di cioccolato saranno infatti i protagonisti di Eurochocolate 2019, in varie forme e dimensioni che vanno **dai 4 ai 350 grammi** del Maxi Bottone. Tanti i bottoni sfusi che stanno già prendendo forma: colorati, marmorizzati, al latte, gianduia, al cioccolato bianco e fondenti, alloggiati in eleganti confezioni similpelle e contenitori trasparenti in vetro, plexiglas e pvc. Imperdibile la curiosa **Tavoletta da 100 gr**. Nata con la Camicia, impreziosita sia dalla presenza dei bottoni che da un packaging con, in primo piano, il classico colletto di camicia previsto anche nella versione jeans.

Sarà inoltre possibile attaccare bottone con la nuova linea di tavolette **Nome Made e PhotoChoc** presso le storiche **Logge di Braccio** dove tutti i giorni, dalle 10 alle 20 e sabato fino alle 22, ogni chocolover potrà entrare per regalarsi o regalare un'origine tavoletta di cioccolato personalizzata al momento con il proprio nome o la propria foto preferita. Insoliti set fotografici potranno fare da sfondo per avvolgere in uno scatto unico tanto cioccolato. Le attività sono realizzate in collaborazione con **Umbria Ufficio e Digital Point**.

Novità in arrivo anche per il **Chocolate Show** - l'emporio del cioccolato con **oltre 6 mila referenze** di prodotti proposti da **oltre cento firme** del dolciario, artigianale e industriale, nazionale e internazionale - che proporrà spazi suddivisi per aree tematiche e ripensati per stimolare l'effetto immaginifico che solo il Cibo degli Dei è capace di trasmettere: **l'Isola dei Golosi, A tutta tavoletta!, Mani in alto questa è una pralina!, Vieni avanti cremino!, Spalm Beach e Choco Drink**. Pronto come sempre ad accogliere i chocolovers, nella cornice di **Piazza IV Novembre**, il Chocostore by Eurochocolate con i suoi originali prodotti e una selezione di tante e curiose idee regalo.

Per indagare il mondo dei bottoni, sia sul fronte storico-archeologico che contemporaneo, verranno allestite presso l'ex Chiesa della Misericordia - trasformata per l'occasione ne La stanza dei bottoni - due esposizioni. **Buttons** è l'originale mostra realizzata in collaborazione con il **Museo del bottone** di Santarcangelo di Romagna, aperto nel 2008 dal collezionista **Giorgio Gallavotti** e con al suo attivo oltre trecentomila visitatori, tra i quali molti stranieri, incantati di fronte ai ben **dodicimila esemplari** che vanno dal 1600 ai giorni d'oggi. Il viaggio nel tempo proseguirà, nella sua dimensione contemporanea, con **Bottonarte** che proporrà un originale percorso creativo in cui i bottoni si trasformano da comune accessorio quotidiano in oggetto artistico. In mostra circa **600 bottoni** realizzati in gres-porcellanato, dipinti a mano e in stampa digitale con motivi diversi e unici.

Ai bambini, sempre presso l'ex Chiesa della Misericordia, è riservato un simpatico tavolo a forma di bottone, pronto ad accogliere coinvolgenti giochi a tema destinati proprio ai piccoli grandi protagonisti dell'edizione 2019 insieme alle loro famiglie. In particolare, grazie a **BottonArteLab**, sarà possibile progettare, disegnare e realizzare la propria Bottonarte, dipingendo con pennelli e colori dei grandi bottoni di ceramica. **Crea il tuo BottOmino** è invece il laboratorio all'insegna del riciclo e della creatività per creare con i bottoni dei colorati portachiavi e ciondoli. La partecipazione a entrambe le attività, realizzate in collaborazione con Bottonarte e **Event Art**, è gratuita su prenotazione.

[Cioccolato & co.](#)

## Arte del Vino e Associazione Culturale Circus portano a Milano la prima edizione della Fiera Nazionale del Tartufo

14/10/2019 17:17

## Grande affluenza per la 'Paramount Network Top Gun Experience' in occasione del Milano Air Show

14/10/2019 16:46

## Più di 100 mila persone hanno affollato Linate per l'Air Show nella due giorni di festa che ha ospitato anche il concerto Rockin'1000

13/10/2019 21:45

## Out Of Border porta a Milano il Villaggio di Babbo Natale più grande d'Italia

11/10/2019 15:45

## Grande successo per la prima edizione di Contagious Live Italy, l'evento organizzato da Wingage e Contagious UK dedicato alla brand bravery

11/10/2019 14:54

## Bombay Sapphire si affida a Creativa e porta a Roma sperimentazione e creatività con il Canvas Bar e l'art-show del duo Carnovsky

10/10/2019 17:56

Il tradizionale appuntamento con le **Sculture di Cioccolato** firmate **Callebaut** si svolgerà **domenica 20 ottobre**, la spettacolare esibizione live di veri e propri scultori, trasformerà i maxi blocchi di cioccolato di circa un metro cubo ciascuno in altrettante opere d'arte rigorosamente a tema. I blocchi sono realizzati con cioccolato Barry Callebaut '**Dolphin**' prodotto nello stabilimento di San Sisto, a pochi chilometri dal Centro Storico di Perugia. Tutti coloro che assisteranno alla creazione artistica delle Sculture saranno omaggiati con le scaglie di cioccolato che si staccheranno direttamente dai blocchi.

Anche **Pan di Stelle** torna a Eurochocolate con la nuova Crema Pan di Stelle. Il palco centrale di Piazza IV Novembre, ospiterà il pubblico in un percorso fra le stelle dove sarà possibile farsi immortalare all'interno di uno speciale vasetto di **Crema Pan di Stelle** ed entrare nel mondo della **Stanza dei Sogni** fra luci, suoni e originali installazioni. Il cammino dei sognatori sarà reso ancora più dolce da un assaggio di Crema Pan di Stelle.

Presenti, come ogni anno, i prodotti **Icam**, frutto della grande passione che la famiglia **Agostoni e Vanini** tramanda dal 1946, facendosi interprete di un'autentica cultura del cioccolato 'made in Italy'. Impegno, creatività, rispetto per le tradizioni, tecnologie all'avanguardia e attenzione alle tendenze del mercato rappresentano l'anima dell'azienda. In particolare il brand Vanini, l'eccellenza della produzione firmata Icam, è il più alto risultato di un lungo percorso di ricerca e selezione in piantagione, da cui nascono ricette innovative.

**Lindt Italia** celebra Lindor in occasione del **70esimo anniversario** della creazione della sua iconica pralina. A fianco del **Lindor Latte**, verrà presentato **Lindor Pistacchio**, la novità dell'autunno. Durante i weekend saranno proprio i **Maitres Chocolatiers Lindt** a preparare le due praline, a far vivere le emozioni del cioccolato Lindt e a far emergere Lindor con un'**esibizione live**.

Con i suoi oltre 190 anni di storia, **Caffarel** è oggi sinonimo di cioccolato d'autore. Fiore all'occhiello della sua produzione è il **Gianduiotto**, inventato da Caffarel nel 1865, combinazione tra cioccolato e le nocciole **Piemonte IGP**. La cultura torinese del cioccolato riafferma la sua presenza a Eurochocolate con delle novità. Quest'anno Caffarel porterà i visitatori alla scoperta del mondo di **Gianduia 1865** e delle sue **tre nuove tavolette**: un'esperienza di gusto che comincia esplorando le note vellutate di **Gianduia Classico**, prosegue con l'aroma avvolgente di **Gianduia Intenso** fino al carattere sorprendente di **Gianduia Deciso**. E giocando alla **Ruota del Gianduia**, ciascun partecipante potrà scoprire e degustare la tavoletta più affine alla propria personalità.

**Pernigotti**, da sempre sinonimo di passione per il cioccolato d'eccellenza, attenzione alla qualità e innovazione, offrirà al pubblico di Eurochocolate l'abbraccio delle sue **cinque creme** spalmabili, da questa edizione con l'aggiunta della novità crema '**Granella**'.

Inspirate alla tradizione tutta italiana delle iconiche praline **Pernigotti**: le creme '**Gianduia classica**', '**Gianduia fondente**', '**Cremino**' della linea 'I Classici' e agli ultimi trend: la pregiata crema alla '**Nocciola**', senza cacao e la nuova crema '**Granella**'.

Quest'anno presso lo stand **Eraclea** lo spazio intrattenimento sarà caratterizzato da un grande classico dei giochi: il **Puzzle**. Il rompicapo verrà rinnovato in chiave digitale e vedrà il supporto di **tre touch screen** sui quali si svolgerà la sfida. Un invito ad aguzzare l'ingegno poiché i partecipanti avranno a disposizione un tempo limitato per ricomporre l'immagine e vincere una bustina di cioccolata Eraclea. Una sorpresa attende inoltre tutti gli appassionati di dolci: **domenica 27 ottobre**, l'appuntamento sarà infatti offerto dal cake designer **Renato Ardovino** che condurrà un'esclusiva **Masterclass**.

A Perugia, da oltre un secolo, l'esperienza **Perugina** unisce alla qualità una sapienza antica e sempre nuova interpretando, con competenza e creatività, l'immutata passione degli italiani per il cioccolato. L'accurata scelta delle materie prime unita al rispetto dei passaggi della lavorazione, porta a un prodotto d'eccellenza, proprio come la ricetta di **Luisa Spagnoli**, creatrice di un cioccolato unico e patrimonio di marca. La tradizione di Perugia nel fondente è oggi esaltata nella linea **Perugina Nero**: un gusto puro ed intenso come quello della Terra umbra, e una ricetta inimitabile in cui le note aromatiche del fondente generano un viaggio sensoriale alla scoperta del gusto autentico. Sempre a Perugia, nel 1922, dalle mani creative di Luisa Spagnoli nasceva il Bacio. **Baci Perugina** è, da sempre, il dolce incontro tra mito e bontà. Dopo il successo della Limited Edition, **Bacio Ruby** torna a Eurochocolate caratterizzando le vetrine del centro città con il suo delicato manto di cioccolato rosa, che si aggiunge alle varianti Baci Perugina: **Classico fondente Luisa, Fondentissimo70%, Latte Avvolgente, Bianco**.

Perugina si presenta all'appuntamento di Eurochocolate con l'ultima novità: **I Granellati de Le Ricette Creative** connubio tra modernità e tradizione. Artigianalità ed eccellenza si fondono nel morbido cuore di cioccolato Perugina coperto di croccante granella rendendo ogni pralina 'perfettamente imperfetta'.

Incontro ravvicinato con la dolcezza anche durante la **Serata di Gola** by Eurochocolate quando saranno offerte le golose praline realizzate da **Alberto Simionato**, direttore del **Chocolate Academy Center Milano**, la scuola professionale dedicata al cioccolato fondata da Barry Callebaut, azienda specializzata nella produzione di cacao e di cioccolato. L'Academy ha l'obiettivo di spingere artigiani, pasticceri, panificatori, ristoratori e gelatieri di tutto il mondo a condividere la loro passione per il cioccolato. I corsi garantiscono una formazione approfondita su una vasta gamma di preparazioni a base di cioccolato con un focus particolare sul gelato al cioccolato.

ChocoCard: omaggi e premi

La **ChocoCard** è l'esclusiva carta servizi di Eurochocolate che dà diritto a speciali omaggi e sconti durante l'evento, sia sull'acquisto di prodotti negli stand del **Chocolate Show**, sia presso alberghi, ristoranti, negozi, musei e altre strutture convenzionate. La ChocoCard permette inoltre di partecipare al concorso con in palio centinaia di premi tra i quali, al primo posto, l'ambita automobile: una **Peugeot 108** offerta da **Ugolinelli**. Anche quest'anno, tra i tanti omaggi abbinati alla ChocoCard, non mancherà il gadget ufficiale dell'edizione 2019: l'originale tavoletta da 100 grammi Nata con la camicia firmata Costruttori di Dolcezza.

Questi tutti i partner del concorso: **Peugeot Ugolinelli, Borgo Brufa Spa Resort, Weber, Costa Crociere, Eraclea, Dolomiti Paganella, LAO Rafting, AIS Umbria, Charlie - La Fabbrica del Cioccolato, Sangallo Palace Hotel, Castello di Petroia, Domiziani, Locanda della Posta, Il Cantico di San Francesco, Federico Miccioni Protographer, Hotel Fortebraccio, Kobra Kai Team Perugia, Ricola, Hotel Penthouse, Perugina, Bagni Triponzo, La Fonte di Montebuono, Icam, Ore Liete, Latte & Luna, Leuzza, ZooMarine, dV Giochi, Acquario di Genova, Università dei Saperi, Etnaland, Lindt, Lungarotti, Rafting Nomad, Crepa, Galata - Museo del Mare, InfiniTo - Planetario di Torino, Relais La Fattoria.**

Eurochocolate World

Come ogni anno, ad anticipare la kermesse, il **12 ottobre** verrà festeggiato il **Chocoday**. Istituita nel 2005 e promossa da Eurochocolate, la Giornata Nazionale dedicata al Cibo degli Dèi prosegue nel suo intento di celebrare in Italia e nel mondo il cioccolato di qualità. Chiunque condivida le finalità dell'iniziativa può sottoscrivere il **Manifesto del Chocoday** sul sito.

Torna anche il consueto appuntamento con **Eurochocolate World**, la speciale sezione dedicata ai Paesi produttori di cacao, storicamente patrocinata da ICCO, **International Cocoa Organization e da Fairtrade Italia**. Un'importante occasione per scoprire cultura e buone pratiche delle nazioni coinvolte, attraverso il consolidato **Summit Internazionale**, le degustazioni di cacao e le consuete attività ludico-didattiche. Protagonisti quest'anno presso **la Loggia dei Lanari, in Piazza Matteotti, Bolivia, Brasile, Colombia, Honduras, Messico, Panama e Venezuela**. Lo spazio è visitabile tutti i giorni dalle ore 10 alle 13 e dalle 15 alle 19. Ben **quattro** i viaggi proposti al pubblico all'insegna di imperdibili degustazioni guidate: **sabato 19 ottobre** alle ore 14 è la volta della linea di tavolette di cioccolato **I love Panama** che potranno essere degustate in esclusiva a Perugia in compagnia dell'azienda produttrice panamense; **giovedì 24 ottobre** alle ore 17.30 e **sabato 19 ottobre** alle ore 12, grazie al progetto **C.R.E.A.T.I.V.E. Cacao**, **Andrea Onelli** condurrà i partecipanti in un assaggio di fave di cacao tostate e cioccolato provenienti da **Bolivia, Brasile e Colombia**; **venerdì 25 ottobre**, alle ore 12, protagonista l'**Honduras** con XOL, il primo cioccolato prodotto nel Paese, con un cacao 100% locale che affonda le sue radici nelle tradizioni degli antichi Maya.

In programma **giovedì 24 ottobre** alle ore 9.30 presso il Salone d'Onore di **Palazzo Donini**, il Summit internazionale, moderato da **Paolo Pastore**, Direttore Fairtrade Italia, avrà ad oggetto il cacao come leva di sviluppo delle comunità rurali e urbane nei Paesi produttori. Questi gli interventi: **Giselle Canahuati Canahuati**, Console Generale dell'Honduras a Roma, **Roberto Madrid**, Project Manager COAGRICSA (Honduras), **Andrea Onelli**, Responsabile educativo C.R.E.A.T.I.V.E. Cacao, **Giulia Porrini**, Responsabile produzione output C.R.E.A.T.I.V.E. Cacao, **Guido Mercado**, Delegato Fundacion UNISOL (Bolivia), **Naomi Costantini**, Segreteria Socio-Economica ILLA-Organizzazione Internazionale italo-latino americana, **Andrii Grechaniy**, Direttore PARIGON CA (Venezuela) e **Carlos Bermudez**, Direttore Commerciale Veberal Sas (Colombia). Nel corso del Summit saranno assegnati i riconoscimenti di **Chocoday Ambassador 2019**, la rete internazionale di professionisti e opinion leader pronti a diffondere i principi cardine del **Manifesto Chocoday**.

#### Cooking Show e Degustazioni guidate

Tutti i giorni, al **Centro Servizi G. Alessi, Cooking Show** dedicati agli amanti della pasticceria amatoriale per imparare a realizzare facili ricette guidati da esperti pasticceri e docenti della **Scuola di Cucina Peccati di Gola**. In particolare, tutti i giorni alle ore 15 l'appuntamento è con **Ciocopasticceria**, realizza i tuoi dolci come un vero pasticcere! firmato **Icam Ciocopasticceria**, mentre tutti i giorni alle ore 16.30 sarà la volta di **Sweet Buttons**, in collaborazione con **Italia Zuccheri**, per cimentarsi nella realizzazione di dolci creazioni a forma di bottone. Italia Zuccheri, l'unico zucchero proveniente da filiera agricola 100% italiana si conferma quindi lo zucchero ufficiale di Eurochocolate con la sua ampia gamma di prodotti, fra cui **Nostrano**, il primo zucchero grezzo di barbabietola.

Tanti e per tutti i gusti anche gli appuntamenti con le **Degustazioni guidate** in programma sempre presso il **Centro Servizi G. Alessi**: Praline: fatte e mangiate, **venerdì 18 e 25 ottobre** alle ore 18.00, **sabato 19 e 26 ottobre e domenica 20** alle ore 11, in compagnia del maestro cioccolatiere **Nicola Maramigi** che creerà live delle praline; Aerografia al cioccolato, **lunedì 21 ottobre** alle ore 18 e **martedì 22 ottobre** alle ore 12, insieme al maestro cioccolatiere **Nicola Giotti** che, con **Damaride Russi**, illustrerà la sua innovativa tecnica di aerografia indiretta speculare lucida, creando dal vivo colorati bottoni al cioccolato; La cioccolata funzionale L'Angelica: è BuonisSsima!, **sabato 19 e domenica 20 ottobre** alle ore 12, con il pluripremiato maestro cioccolatiere **Mirco Della Vecchia** che presenterà le ricette della **Cioccolata Funzionale BuonisSsima** studiate dai ricercatori dell'Istituto Erboristico L'Angelica; Grappa e cioccolato è l'appuntamento firmato **Vanini**, in programma **sabato e domenica** alle ore 18, in occasione del quale la dolcezza del cioccolato Vanini incontra il sapore deciso delle grappe dell'Istituto Grappa del Trentino.

Inoltre, tutti i partecipanti riceveranno in omaggio una gustosa selezione di prodotti delle aziende partner del progetto **Tipicità**: progetto di promozione dei prodotti tipici dell'enogastronomia locale a Perugia.

Cioccolata con l'Autore



Si svolgerà anche un appuntamento letterario di Cioccolata con l'Autore in compagnia di **Frankie h-nrg mc** con il suo nuovo libro **Faccio la mia cosa**, di **Mattia Labadessa** con **Bernardo Cavallino** e delle autrici **Simona Bertocchi** e **Patrizia Caraveo** pronte a celebrare due importanti ricorrenze: i **500 anni** dalla morte di Leonardo da Vinci, narrati nel volume **I pasticci di Leonardo** e i **50 anni** dal primo allunaggio, con il libro **Conquistati dalla luna**. In programma anche **Chiara Moscardelli** con **Volevo essere una vedova**, **Marco Giarratana** alias **L'Uomo senza tonno** e il suo **Romanzo con angolo cottura**, **Chiara Emiliozzi** con **Nero fondente**, **Giulia Ciarapica** con **Una volta è abbastanza**, **Silvia Vecchini** e **Sualzo** con **21 giorni alla fine del mondo** e **Andrea Maggi** con il suo **Guerra ai prof.**

Gli incontri si svolgeranno alle ore 18, con ingresso libero, presso **LaFeltrinelli** in Corso Vannucci 78. A tutti i partecipanti sarà offerta una cioccolata calda in tazza Eraclea.

#### Choco Scuole

Sarà uno squillo di campanella all'insegna della dolcezza quello che, a partire dal prossimo **18 ottobre**, segnerà l'avvio delle attività Eurochocolate riservate alle scuole. Dalla scuola dell'infanzia alle classi della scuola primaria di primo e secondo grado, i piccoli studenti saranno invitati a scoprire il mondo del cioccolato attraverso **tre percorsi** a loro dedicati. Due gli appuntamenti firmati **ICAM: A lezione di cioccolato**, una choco lezione per assaporare e imparare a conoscere i segreti del buon cioccolato, bianco, al latte e fondente, provando l'emozione di sentirsi grandi e **Equoscuola**: il cioccolato sostenibile, un percorso guidato dedicato alla produzione del cioccolato equo, partendo dalla storia del prodotto, fino ai suoi valori nutrizionali per un incontro ravvicinato con la filiera, dalla piantagione all'assaggio del prodotto finito.

Inoltre, grazie ad **Attacca bottone con il Cioccolato**, i bambini guidati dai pasticceri di **Animatamente** e **La ciliegina** che mancava potranno realizzare un bottone animato da confezionare e portare a casa. Gli appuntamenti saranno ancora più gustosi grazie alla merenda offerta da **Gruppo Grifo Agroalimentare**.

Grande ritorno di **Fabbri** 1905, sinonimo di eccellenza italiana, che sarà protagonista in **Largo delle Libertà** con un grande ed avvolgente Temporary Shop dedicato all'Amarena e alle numerose linee di prodotti a servizio dell'arte dolciaria. Un mondo di gusto tutto da scoprire con assaggi e creazioni fatte di tradizione e innovazione. E per i possessori della Chococard, subito in regalo un assaggio dell'iconica Amarena ricoperta di salsa al Cioccolato.

A Eurochocolate non può mancare la presenza di **Ricola** con le caramelle alle **13 erbe** Svizzere e con le benefiche tisane. In occasione dell'edizione 2019, Ricola presenterà la sua nuova caramella **Azione Glaciale**, una menta forte. Per immortalare questo evento i visitatori potranno scattare una foto ricordo ghiacciata presso lo stand.

Confermata anche la presenza de **L'Angelica** con la sua esclusiva **Linea di Cioccolata Funzionale BuonisSima**, dove gusto e benessere si uniscono. Uno stand accoglierà il pubblico, proponendo tutti i prodotti della gamma BuonisSima, arricchita quest'anno anche da nuove referenze, e le nuove tisane calde **Superfood**, che si aggiungono alla già ampia gamma di tisane dell'Istituto Erboristico L'Angelica.

Si rinnova la collaborazione fra **Eurochocolate** e **Gruppo Grifo Agroalimentare**, che si conferma come fornitore ufficiale di latte, a marchio Grifo Latte 100% Umbria. Quest'anno la cooperativa festeggia il suo **50esimo anniversario** e sarà presente in evento con diverse iniziative e un impattante stand, che proporrà un'ampia gamma di gelati, che verranno arricchiti da un bottone di cioccolato. Il pubblico potrà farsi anche dei selfie presso il **maxi gonfiabile** ed essere premiato con un omaggio.

Sarà possibile navigare nelle dolci acque di Eurochocolate a bordo di **Costa Crociere**, presente in evento con i suoi 'fumaioli'. Grande novità di quest'anno: la possibilità di ricevere informazioni e prenotare la propria esclusiva **Eurochocolate Cruise**. Con Costa Pacifica, **dal 16 Aprile 2020**, il format di intrattenimento firmato Eurochocolate salirà infatti per la prima volta su una nave da crociera, pronto a offrire un'esperienza di viaggio e scoperta, rigorosamente a tema cioccolato.

Chi vorrà godersi dolci coccole al sapor di cioccolato potrà prenotare, nei giorni del Festival, il proprio trattamento di benessere e bellezza presso l'imperdibile **Choco Farm**, curata quest'anno dal Centro estetico **Beauty Sensation** presso la sua nuova sede in Piazza Italia 4. I trattamenti sono gratuiti su prenotazione. La pausa di benessere sarà resa ancora più piacevole dalla degustazione di una **Boule Lindor Latte o Pistacchio**.

Non mancherà, infine, un assaggio natalizio della seconda edizione di **Eurochocolate Christmas** che torna nel Comprensorio Dolomiti Paganella, in collaborazione con l'**APT Dolomiti Paganella e Trentino Marketing, dal 12 al 15 dicembre** e con un'anteprima sulle piste **il 7 e 8 dicembre 2019**. Il Comprensorio Dolomiti Paganella sarà presente a Eurochocolate con una maxi palla di neve trasparente all'interno della quale il pubblico potrà farsi fotografare.

Protagonisti di Eurochocolate 2019 anche lo stilista **Roberto Biagini** e il suo storico cavallo di battaglia: il **bottone a tre fori** che prenderà forma da uno dei quattro blocchi di cioccolato scolpiti nella prima domenica dell'evento. Lo stilista incontrerà inoltre gli studenti del **NID - Nuovo Istituto Design** i cui bozzetti, che proporranno una libera interpretazione dell'iconico bottone a tre fori, saranno esposti presso il **Centro G. Alessi dal 21 ottobre** fino al termine della manifestazione.

Il Festival Internazionale del Cioccolato attacca bottone anche con **Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia**. Dall'iniziativa di quest'ultima è infatti nata l'opportunità di prevedere un evento pensato per valorizzare il lavoro degli studenti umbri che nell'anno scolastico 2018-2019 hanno partecipato al programma **Green Jobs**. Si tratta degli studenti delle 7 classi partecipanti - provenienti dall'Istituto Alberghiero di Assisi, dall'Istituto di Istruzione Superiore Ciuffelli-Einaudi e dal Liceo Statale Assunta Pieralli - che nella giornata del **21 ottobre** potranno esporre e vendere il proprio prodotto e partecipare alla conferenza stampa dedicata all'iniziativa.

Questa edizione vede la speciale partecipazione dell'**Agenzia delle Dogane e dei Monopoli**. Un'occasione per divulgare informazioni utili a cittadini, viaggiatori e imprese: dall'impatto della Brexit all'impegno nella lotta alla contraffazione, a tutela dei consumatori e degli operatori.

Presente anche **ISA**, partner di Eurochocolate che fornirà tutti i banconi refrigerati presenti in evento.

Confermato anche il supporto del partner **IVO**, la più grande rete di telecomunicazioni radio e fibra ottica del centro Italia, che attiverà una rete wifi free presso il Centro G. Alessi. Rinnovata anche la collaborazione con **H.Pierre**.

**UBI Banca**, terzo Gruppo bancario commerciale in Italia per capitalizzazione di Borsa, è partner anche quest'anno di Eurochocolate, sostenendo in particolare l'atteso appuntamento della Serata di Gola.

Grazie alla partnership con **Trenitalia**, Official Carrier di Eurochocolate 2019, tutti coloro che sceglieranno di viaggiare in treno e che presenteranno al **ChocoCard Point** di Piazza della Repubblica il biglietto del treno regionale, o l'abbonamento regionale - anche con applicazione sovraregionale Trenitalia - valido da una qualsiasi stazione di origine/destinazione dell'Umbria, potranno beneficiare dello sconto di 1 euro sull'acquisto della ChocoCard e del 10% sul primo acquisto negli stand di Costruttori di Dolcezze.

**Minimetron** si conferma partner per la mobilità di Eurochocolate 2019. Partner della manifestazione anche **Booking.com e FlixBus**.

**Peugeot Uginelli** è Official Car Sponsor e metterà a disposizione della manifestazione una flotta di auto composta dai modelli rappresentativi della casa produttrice. Inoltre, presso lo spazio in Piazza Matteotti, sarà possibile scoprire la nuova Peugeot in anteprima.

**Radio Subasio**, radio del Centro Italia, torna ad essere la voce ufficiale di Eurochocolate 2019.

Nel **Subasio Social-box**, in Piazza Italia, i visitatori potranno percorrere il **'blue carpet'** e lasciarsi immortalare in **Choco-selfie e Choco-video**: saluti e dediche da pubblicare e condividere utilizzando **#ChocoSubasio**. Per l'edizione, nei due weekend, gli speaker di Radio Subasio saranno eccezionalmente presenti per attaccare bottone con i propri golosi ascoltatori e per i più appassionati originali gadget in regalo.