



L'Amarena Fabbri piace al popolo del cioccolato Eurochocolate: quasi 2500 gli assaggi al giorno dall'inizio della manifestazione

di Donato Troiano

Ultima Modifica: 24/10/2019

L'Amarena al cioccolato va a ruba: **nei primi 5 giorni di Eurochocolate**, il più importante evento europeo dedicato al "cibo degli dei", con oltre un milione di visitatori, la "regina" di casa **Fabbri**, proposta in bicchierino ricoperta da **topping al cioccolato** (omaggio per i possessori di Chococard), ha già conquistato la gola di **12 mila persone, con una una media di 2500 assaggi giornalieri**.

Un dato che testimonia il grande successo di pubblico nel primo fine settimana di Eurochocolate (18-27 ottobre) per il temporary store dagli inconfondibili arabeschi bianchi e blu, situato in Largo delle Libertà, **nell'area del Belvedere**.

Grandi e piccini sono stati golosamente rapiti dalle specialità di casa **Fabbri** 1905, a partire dalla celebre Amarena, ma anche da prodotti come la Fragola in sciroppo, **i mini topping, le specialità al liquore**.

La cena di Gola in attesa degli "Eurochocolate Awards"

L'azienda bolognese, **sponsor della 26° edizione** del più importante evento europeo dedicato al cioccolato, sarà inoltre **protagonista della tradizionale "Cena di Gola" del 24 ottobre** riservata ad istituzioni, partner e media, che ospita gli **"Eurochocolate Awards"**, gli Oscar che premiano le personalità che si sono distinte nel fantastico mondo del cioccolato.