



CORRIERE DI SIENA .it

HOME CRONACA ATTUALITÀ ECONOMIA POLITICA PALIO SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO WEST IMMIGRAZIONE

Siena Valdelsa Valdichiana Amiata



TV NEWS



hanno ottenuto la "Smart Label" a idee per il mondo del food che uniscono tradizione e tecnologia, come nuove macchine per realizzare in

CORRIERE DI SIENA TV



Festa del Cinema di Roma, Edward Norton firma autografi sul red carpet



Edward Norton alla Festa del Cinema di Roma: "Viva the italian cinema"



Giuseppe Conte: "Non ha senso pensare che dipenda da esito voto regionale"



Giuseppe Conte scherza su proposta Grillo: "Togliere voto agli anziani? Facciamo dei sondaggi"



Giuseppe Conte: "Insensato pensare che influenzi Governo"

pochi minuti il gelato fresco o miscelatori di cocktail automatici. E anche marchi storici, come la **Fabbri**, si presentano a HostMilano con progetti innovativi, pensati per rafforzare la propria tradizione. Nicola **Fabbri**, ad di **Fabbri** 1905: "Riusciamo a intercettare delle tendenze, delle mode, dei cambiamenti di gusto e di abitudini - ci ha spiegato - forse prima degli altri e cerchiamo di trasformare queste informazioni in nuovi prodotti, in nuove idee, in nuove proposte per la nostra clientela".

I numeri della fiera, giunta alla 41esima edizione, parlano piuttosto chiaro: un giro d'affari macro che in Italia vale 5,4 miliardi di euro; 2250 espositori (+ 3,8% sul 2017) provenienti da 55 Paesi; buyer da 80 diverse nazioni e 500 eventi nell'arco della manifestazione. Che fa del suo essere milanese una caratteristica chiave. "Da qui - ha aggiunto Simona Greco - partono le tendenze, come sappiamo questa è un'industria che si rivolge ai consumi fuori casa; Milano e l'Italia sono anticipatori delle tendenze che poi si sviluppano nel mondo e anche in questo si respira tanta ricerca di nuovi trend e si percepisce l'importanza del tema dell'innovazione, abbinata al tema della sostenibilità".

Forte anche, pur nel clima internazionale, l'orgoglio del Made in Italy che si manifesta in tutti i vari settori della fiera, capace di restituire l'ampiezza di quello che è il backstage che sorregge, non visto, l'intera struttura dell'ospitalità, ma forse in modo ancora più evidente nella sezione arredo e tavola, dove abbiamo incontrato il presidente di Costragroup, Franco Costa, creatore di format per portare il meglio dell'Italia ai clienti di tutto il mondo. "In questo evento noi abbiamo voluto presentare una sintesi dell'eccellenza italiana - ci ha detto - partendo proprio dall'alto. Poi si può fare anche la rosticceria, ma partiamo dall'alto".

Tra ambienti affascinanti e invenzioni premiate, aggirandoci per HostMilano abbiamo scoperto, per esempio, il gelato al carbone vegetale di Rubicone, oppure le macchine di Ripples che, quasi magicamente, decorano le bevande, perfino con la nostra fotografia. Perché l'idea di ospitalità non cambia dall'antichità a oggi, ma cambiano, eccome, i modi e gli strumenti per metterla in pratica.

SONDAGGI



Per voi chi è la spalla migliore per Ronaldo nella Juve?

VOTA ORA!

PIÙ LETTI OGGI



In arrivo 2 giorni di sciopero dei benzinai



Picchia di continuo la madre: per il figlio scatta il divieto di avvicinamento



Pedopornografia: scambio di foto e video tra minorenni in una chat



Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

MEDIAGALLERY